



**AKTE VAN PROCES-VERBAAL VAN DE ALGEMENE VERGADERING VAN
KONINKLIJKE AHOLD DELHAIZE N.V.
GEHOUDEN OP 12 APRIL 2023**

Op dertien juli tweeduizenddrieëntwintig maak ik, Professor mr. Martin van Olffen, notaris in Amsterdam, ten verzoeken van de voorzitter van de hierna te noemen algemene vergadering proces-verbaal op van het ter vergadering verhandelde op de algemene vergadering van de naamloze vennootschap: **Koninklijke Ahold Delhaize N.V.**, statutair gevestigd in Zaandam, gemeente Zaanstad, met adres Provincialeweg 11, 1506 MA Zaandam en handelsregisternummer 35000363, hierna te noemen: "Ahold Delhaize", "Ahold", de "vennootschap" of de "company", welke vergadering in hybride vorm is gehouden op twaalf april tweeduizenddrieëntwintig.

Aldaar heb ik, notaris, het volgende geconstateerd:

De voorzitter opent de vergadering en geeft het volgende aan: "A warm welcome to the annual general meeting of shareholders of Ahold Delhaize. My name is Peter Agnefjäll and I am the Chair of the Supervisory Board. I will be chairing this meeting, and I am very pleased that you have been able to join us today.

With me here on stage are Frans Muller, our CEO, Natalie Knight, our CFO, Wouter Kolk, who is CEO of Europe & Indonesia. To my very left we have Kevin Holt, who is CEO of the United States and Franka Huisman, who is our Company Secretary. And on the back row we have our four Committee Chairs of the Supervisory Board present: Katie Doyle, Chair of the Health & Sustainability Committee, René Hooft Graafland, who chairs the Audit, Finance & Risk Committee, Helen Weir, who is the Chair of the Governance & Nomination Committee and finally Bill McEwan, Chair of the Remuneration Committee. We also have Martin van Olffen, our notary, who is present on the stage when required. Also present here is our external auditor from PricewaterhouseCoopers ("PwC"). On behalf of PwC, Shana Laurie de Hernandez will give a short presentation and answer questions you may have about the audit and the audit report. It is always our wish that all our shareholders have the opportunity to attend our annual general meeting. Shareholder democracy is important to us and we appreciate the dialogue and interaction with both shareholders residing in the Netherlands as well as those who live abroad, those who can easily travel to participate in person as well as those who prefer to attend virtually. This is why following last year's hybrid annual general meeting, we have again organized a hybrid meeting today, which enables the greatest number of shareholders to attend and ask questions. During today's meeting, we will also look back at two thousand and twenty-two (2022). It was yet another challenging year for many reasons. The war in Ukraine, the resulting energy crisis and unprecedented inflation not only impacted Ahold Delhaize and our business, but also associates and people across the brands' communities. The incredible efforts within the entire organization gave help and comfort to civilians fleeing the war, supported causes that matter to communities, and they continued to keep prices as realistic as possible, so customers had access to healthy and affordable food. I feel personally very proud of these efforts, the role we have played in society and that we continue to play in helping neighbours, customers and suppliers to get through these challenging circumstances. In his speech, Frans will expand on how Ahold Delhaize responded to this challenging year and how the company's unique strengths and strategy enable the company to move forward. We will also take a moment to reflect on some of



the highlights of last year. Our businesses posted strong results. Leadership across the company presented accelerated plans and targets towards two thousand and twenty-five (2025), aimed to further unleash the power of Ahold Delhaize's model, with great local brands close to the customer working alongside support businesses that enables them to harness economies of scale. The company made significant steps forward in the area of sustainability and it invested in people, both to support associate development and to meet customer expectations by offering great shopping experiences across our brand.

As you are aware, the agenda today contains several proposals to appoint and reappoint members of the Supervisory Board and the Management Board. We will cover the proposal to appoint Julia Vander Ploeg as a new member to the Supervisory Board, the proposal to reappoint Bill McEwan, Katie Doyle and myself as members of the Supervisory Board, and the proposal to appoint JJ Fleeman and reappoint Frans Muller as members of the Management Board. During this meeting we will say goodbye to Bala Subramanian, who will retire as member of the Supervisory Board as per the end of this meeting. Besides that, we will also say farewell to Kevin Holt, who will retire as CEO of the USA and member of the Management Board as per the end of this meeting. We will also say a few words to Natalie Knight, who will retire as CFO and member of the Management Board in a couple of months. Before I hand over to Frans, I would like to note that we have complied with all statutory requirements to hold this annual general meeting."

De voorzitter geeft aan te zullen beginnen met de agendapunten 2 tot en met 5, welke op één maart tweeduizenddrieëntwintig (2023) op de website van de vennootschap zijn geplaatst.

De voorzitter geeft het volgende aan: "First, our CEO Frans Muller will talk about the company's performance during two thousand and twenty-two (2022), followed by our CFO Natalie Knight, who will present the two thousand and twenty-two (2022) financial results, the policy on additions to reserves and dividends, and the dividend proposal for two thousand and twenty-two (2022). And lastly, I will hand over to Shana Laurie de Hernandez from PwC for the audit presentation. After these presentations, we will cover your questions on agenda items 2 through 5, being the questions from participants here in the room at Taets Art and Event Park, as well as from our virtual participants. Please note, as previous years, that questions may be bundled and answered together. Questions regarding agenda items 6 through 19 will be covered during the remainder of the meeting, item by item. Voting will be closed after each agenda item and we will present the voting result per agenda item."

De voorzitter geeft vervolgens het woord aan de heer Muller.

De heer Muller neemt het woord en begint zijn presentatie. Hij geeft het volgende aan: "Een warm welkom aan u allen hier in Zaandam en aan diegenen die virtueel aanwezig zijn. Vandaag wil ik samen met u terugblikken op het afgelopen jaar, maar ook graag vooruitkijken. Als ik aan tweeduizendtweeëntwintig (2022) denk, dan is het meest opvallende hoeveel de wereld om ons heen sterk veranderd is. We hebben te maken met meerdere crises tegelijkertijd. Na COVID-19 dachten we allemaal dat normale tijden zouden aanbreken. Maar op het moment dat de deuren werden geopend naar wat als een gewoon leven kan worden beschouwd, begon de afschuwelijke oorlog in Oekraïne, met alle gevolgen van dien. We hebben te maken met een sociale onzekerheid en polarisatie, een volatiele en complexe markt, sterk gestegen inflatie en klimaatverandering. Als supermarktbedrijf met zeventuizendzeshonderd (7.600) winkels in Europa en Amerika staan we midden in de maatschappij. Ik ben trots op de rol die wij kunnen spelen als financieel solide bedrijf. Ik ben trots op onze vierhonderdveertienduizend (414.000)



collega's, voor wie wij ook een goede werkgever zijn. Ik ben er trots op dat we gezonde voeding - zo betaalbaar mogelijk kunnen houden. En ik ben trots op onze investeringen in duurzaamheid en de steun die wij geven aan goede doelen in lokale gemeenschappen. _____

De geschiedenis van ons bedrijf gaat al honderdvijfenvijftig (155) jaar terug, en we zijn van plan - om over honderdvijfenvijftig (155) jaar nog even relevant te zijn. Gelukkig zijn we goed in het - omgaan met verandering. Om u een voorbeeld te geven: in oktober sprak ik Chris Libertore, de - winkelmanager van een Stop & Shop-supermarkt in The Bronx in New York. Chris en zijn team - zagen de buurt rondom de winkel sterk veranderen. Er waren meer mensen met een _____ Dominicaanse, West-Afrikaanse en Puerto Ricaanse achtergrond. Het bestaande aanbod van de winkel viel minder bij hen in de smaak. Daarom hebben ze onderzoek gedaan en veel gesproken met de buurt en op basis daarvan het assortiment van de winkel flink aangepakt. Nu biedt hij de - buurtbewoners ook de smaken uit hun eigen kindertijd en verpakkingen in grootformaat tegen - goede prijzen. Klanten in de vernieuwde winkel vertelden mij dat ze sinds de opening speciaal - naar dit filiaal afreizen voor het nieuwe assortiment en de collega's daar voelen zich nog _____ verantwoordelijker voor hun winkel. Hart hebben voor je klanten en snappen wanneer _____ verandering nodig is, leidt tot meer loyaliteit en betrokkenheid. Bovendien steeg de omzet van die winkel in The Bronx ook met dubbele cijfers. _____

Als de omstandigheden zo snel veranderen als in de afgelopen jaren, vind ik het passen bij mijn - verantwoordelijkheid als CEO, en is het een kans voor ons bedrijf, om de juiste stappen te zetten. Ik heb er alle vertrouwen in dat wij de uitdagingen en kansen die op ons pad komen, het hoofd - kunnen bieden. En graag vertel ik u hier meer over. Welke stappen hebben wij gezet in tijden van crises en verandering. _____

Onze Europese merken kwamen direct in actie toen de oorlog in Oekraïne uitbrak en verleenden de benodigde steun aan de getroffen met onderdak, voedsel en financiële donaties aan het - Rode Kruis. Goede voorbeelden zijn de honderden pallets met voedsel van Albert in Tsjechië en de opvang van gevluchte burgers bij treinstations door onze Mega Image brand in Roemenië. We verleenden ook steun aan anderen, buiten onze eigen marktgebieden, via een gift aan het Rode - Kruis om Turkse en Syrische burgers te steunen die getroffen waren door de aardbeving in dat - gebied. En het blijft niet bij incidentele steun. Alleen al in tweeduizendtweeëntwintig (2022) - bedroeg de totale waarde van de donaties van onze lokale merken tweehonderdachttien miljoen euro (EUR 218.000.000,-). En ik deel graag twee toonaangevende voorbeelden met u. Albert - Heijn schenkt jaarlijks vier miljoen driehonderdduizend (4.300.000) producten aan de _____ voedselbanken. Samen met hen organiseerden ze vorig jaar ook de landelijke inzamelactie "Op - een lege maag kun je niet leren", speciaal gericht op kinderen. In de Verenigde Staten bereikte - het programma Food Lion Feeds de ongelooflijke mijlpaal van het uitreiken van de miljardste - (1.000.000.000) maaltijd sinds de start van het programma. Zoals u weet heeft de oorlog in - Oekraïne ook een ongekende inflatie tot gevolg. Iedereen in deze zaal herkent de gestegen - prijzen van energie en benzine, gestegen rentetarieven en boodschappenprijzen. Als _____ winkelbedrijf begrijpen we dat het onze taak is om de prijzen zo laag mogelijk te houden. Helaas kunnen we niet voorkomen dat de prijzen stijgen, want naast de gestegen grondstofprijzen, zagen we ook onze eigen kosten voor arbeid, transport en energie sterk omhooggaan. Maar onze lokale merken hebben veel gedaan om het boodschappenmandje voor iedereen zo betaalbaar mogelijk te houden. Dit deden zij door stevig te onderhandelen met de grote internationale leveranciers, - het introduceren van extra aanbiedingen, ook via onze loyaliteitsprogramma's, het uitbreiden van



kwaliteitsproducten tegen instapprijzen, bijvoorbeeld de Albert Heijn Prijsfavorieten of De Kleine Leeuw-
 tjes van Delhaize in België. Maar ook door receptideeën voor klanten om gezond te kunnen koken voor twee US-dollar (USD 2,-) of twee euro (EUR 2,-) per persoon, het absorberen van een deel van de gestegen kosten, met als gevolg een lagere winst en een lagere marge in Europa zoals u in het jaarverslag hebt kunnen lezen, omdat wij vinden dat meer prijsverhogingen onze klanten anders te veel zouden belasten. En natuurlijk door zelf de broekriem aan te trekken, met een kostenbesparingsprogramma van negenhonderd negenzeventig miljoen euro (EUR 979.000.000,-). Ik noemde nog een derde thema in dit tijdperk van verandering: de klimaatcrisis. Deze crisis raakt ons allemaal, jong en oud. In tweeduizendtweëntwintig (2022) zagen wij terechte zorgen om en interesse in dit onderwerp, van onze collega's binnen het bedrijf, van onze klanten en van onze stakeholders, zoals u als aandeelhouders, die ik zie als ik rondkijk in deze zaal. En ik krijg natuurlijk ook geregeld vragen van mijn eigen kinderen en familie over de klimaatcrisis. Deze interesse gaat over hoe Ahold Delhaize de eigen rol binnen de internationale food retail ziet en wat wij doen en gaan doen om bij te dragen aan de transitie naar een nog duurzamer voedselsysteem. Op dit gebied hebben we concrete stappen gezet en daar kom ik zo op terug.

Je kunt alleen impactvolle stappen zetten in tijden van verandering als je economische basis solide is. Onze 'Leading Together'-strategie biedt deze basis en geeft ons richting. Laten we nog even kijken naar de vier onderdelen van die strategie, te beginnen met omnichannel growth, waarmee wij bedoelen dat de winkelervaring voor onze klanten consistent, inspirerend en gemakkelijk is, waar en wanneer dit ook gebeurt. Onze kracht in omnichannel maakt ons uniek, maar ook onze aanwezigheid in lokale markten met sterke en vertrouwde merken, die verankerd zijn in hun gemeenschappen. Zij combineren dat met hoge marktaandelen en een breed eigen merkaanbod. Deze elementen samen vormen het unieke DNA van onze familie van sterke merken. Iedere week winkelen wereldwijd zestig miljoen (60.000.000) klanten bij één van die merken. In de winkel, met de laptop op schoot of via pick-up points. Om die omnichannel-ervaring nog beter te maken, investeren we fors in winkels, digitalisering, data en technologie. Ik noem een paar voorbeelden. We investeren in loyaliteitsprogramma's en personalisatie. Albert Heijn in Nederland voegde bijvoorbeeld de 'premium'-optie toe aan de bonuskaart, waarbij klanten persoonlijke aanbiedingen krijgen en tien procent (10%) extra korting op biologische producten. We investeren ook in onze relevantie voor klanten door het bouwen van retailmedia platforms, samen met nieuwe digitale partners in Europa en de Verenigde Staten. Die bieden gepersonaliseerde advertenties, die beter zijn afgestemd op de individuele behoefte van klanten. Ook zorgen ze voor een nieuwe bron van inkomsten waarmee we investeringen kunnen doen in wat het belangrijkste is voor onze klanten: het omnichannel-aanbod over de verschillende marktkanalen. We investeren in onze prijsstelling en het meest relevante lokale assortiment in moderne winkels. Vooral in deze tijden van extreme inflatie is dit een prioriteit. We investeren in mechanisatie en technologie en maken gebruik van onze schaal, zodat we onze jarenlange expertise versneld kunnen inzetten in al onze markten. In tweeduizendtweëntwintig (2022) openden wij voor The GIANT Company onze Island Avenue faciliteit in Philadelphia en in Nederland opent Albert Heijn dit jaar het eerste gemechaniseerde Home Shop Center in Barendrecht. En we breiden ons e-commerce-aanbod uit. Food Lion heeft bijvoorbeeld de same day pick-up service verder uitgerold in alle tien (10) staten waarin ze actief is. Nog meer klanten kunnen nu online bestellen en hun boodschappen dezelfde dag nog ophalen. Al deze



inspanningen samen leiden tot een sterk concurrerende omnichannel-klantpropositie die ervoor – zorgt dat onze klanten 'Eat Well. Save Time. Live Better'. U kent dat purpose nog van ———— voorgaande jaren. U ziet de zeven (7) punten in beeld. Onze merken onderscheiden zich vooral – op het gebied van vers en gezond, lokaal en vertrouwd en gepersonaliseerd. Het is goed om te — zien dat onze voortdurende inzet weerklank vindt bij onze klanten. Onze merken zijn allen ——— nummer 1 of 2 qua marktaandeel en veel merken hebben vorig jaar zelfs marktaandeel ——— gewonnen. Ik ben bijzonder trots op de inzet van onze collega's die deze loyaliteit iedere dag — opnieuw verdienen. ————

Dan kom ik aan bij het onderdeel 'Healthy and Sustainable'. Een belangrijk onderdeel van onze – verantwoordelijkheid nemen, is dat we duidelijke doelen stellen en transparant zijn over de ——— voortgang. Onze Healthy and Sustainable-strategie is gericht op het bijdragen aan een duurzaam voedselsysteem en heeft als doel om gezonde en duurzame keuzes gemakkelijk, toegankelijk en betaalbaar te maken voor iedereen. We kunnen dit niet alleen. Daarom kijken we waar we de ——— meeste slagkracht hebben en gebruiken onze schaal om de veranderingen in onze sector verder te stimuleren. Als een van de meest toonaangevende retailers hechten we er veel waarde aan — om andere retailers en onze leveranciers mee te nemen op deze reis, in onze missie. Naast ——— doelstellingen op het gebied van plastic, voedselverspilling en gezonde voeding hebben we ——— afgelopen november concrete stappen gezet in ons klimaatplan. Onze reductiedoelstelling voor – de CO₂-emissie in de hele waardeketen, de zogenaamde Scope 3, is om de CO₂-uitstoot met ——— minimaal zevenendertig procent (37%) te verminderen in tweeduizendertig (2030) ten opzichte – van tweeduizendtweintig (2020), en om in tweeduizendvijftig (2050) net zero te zijn. Voor onze — eigen uitstoot, de zogenaamde Scope 1 en 2, willen we net zero zijn in tweeduizendveertig ——— (2040). Ons klimaatplan is gebaseerd op de doelstelling van de Verenigde Naties om de ——— opwarming van de aarde te beperken tot anderhalve graad Celsius (1,5°C). Het Science Based – Targets initiatief vormt daarbij onze breed geaccepteerde maatstaf. We realiseren ons maar al te goed dat dit een complex pad is om te bewandelen, waarbij wij als bedrijf veel kunnen betekenen. Maar ook dat we de samenwerking met anderen in de keten hard nodig hebben, niet alleen ——— leveranciers en boeren, maar ook onze zestig miljoen (60.000.000) klanten per week. Om onze – doelstellingen te halen, richten wij ons ook op het optimaliseren van ons assortiment, de manier – waarop we deze producten verkopen en hoe ze worden geproduceerd. Daarnaast gaan we met – onze investeringen en inspanningen de groei van onze merken op een duurzame manier ——— ondersteunen. Daarom werken wij samen met al onze stakeholders zowel intern als extern, ——— zonder de klus op hen af te schuiven, maar door zelf verantwoordelijkheid te nemen. Inmiddels – kunnen klanten bij Albert Heijn terecht voor een groeiend assortiment van honderden ——— plantaardige-proteïneproducten en stelde het zijn Beter voor Natuur & Boer-programma – u kent dat uit de publicaties – in Nederland open ook voor andere partijen, ook voor andere ——— concurrenten van ons. Ook heeft het bedrijf recentelijk een klimaathub voor leveranciers ——— geopend, zodat zij hun CO₂-emissies kunnen registreren. ————

Een ander onderdeel is gezonde voeding. Het is cruciaal dat we per regio gemeenschappelijke – normen hanteren. Zoals we dat in de Verenigde Staten doen met Guiding Stars en in Europa met Nutri-Score. Ik ga niet beweren dat dit perfecte systemen zijn, maar ze worden steeds beter en – helpen klanten om gezondere keuzes te maken. Wij dringen er bij onze sector en de overheid op aan dat dit soort keurmerken gemeengoed worden. ————

Het derde onderdeel van onze strategie is Best Talent. Wij zijn trots op hoe wij talent kunnen —



aantrekken, ontwikkelen en behouden en dat is natuurlijk essentieel voor ons succes en onze — toekomst. Denkend aan vierhonderdveertien duizend (414.000) collega's, vind ik het cruciaal om — te benadrukken "that we are open for everyone". Dat uit zich in ons streven naar honderd procent (100%) balans tussen mannen en vrouwen, om honderd procent (100%) een afspiegeling te zijn — van onze lokale gemeenschappen en buurten en dat we honderd procent (100%) inclusief willen zijn. Al onze merken ondersteunen groepen van collega's, zoals Ahold Delhaize Pride, dat vorig — jaar is opgericht in navolging van Pride-groepen bij de lokale merken. In — tweeduizendtweëntwintig (2022) is onze cultuur van diversiteit, gelijkheid en inclusiviteit — opnieuw erkend. Zo werden onze Amerikaanse merken verkozen tot 'Best Places to Work for — LGBTQ+ Equality'. Een ander stapje voorwaarts is dat we onze pay equity score publiek gedeeld hebben, omdat mannen en vrouwen gelijk moeten worden betaald voor gelijk werk en — transparantie helpt natuurlijk daarbij. Dit onderwerp wordt ook behandeld in ons uitgebreide — Human Rights Report tweeduizendtweëntwintig (2022). Ik raad u sterk aan om dat rapport, — naast ons jaarverslag en ESG-report, te downloaden voor meer informatie over ons bedrijf. We — hebben vorig jaar vooruitgang geboekt onder leiding van onze nieuwe Chief Human Resources — Officer, Natalia Wallenberg, die met een vliegende start aan de slag is gegaan. — Nu kom ik bij het laatste onderdeel van onze strategie. Als we het op dit punt goed doen, dan — blijven we stabiel en gezond. Dat is operational excellence. Het is een belangrijk onderdeel, want alleen een gezond bedrijf kan blijven investeren in innovatie, duurzaamheid, digitalisering, — winkels en kan marktconforme arbeidsvoorwaarden aan collega's betalen. Vorig jaar bedroegen — die kapitaalinvesteringen tweeëneenhalf miljard euro (EUR 2.500.000.000,—). Dat ging naar — winkelrenovaties, IT en digitalisering, maar ook naar nieuwe winkels en distributiecentra. Alleen — al in Nederland hebben we de afgelopen jaren ongeveer zeshonderd miljoen euro — (EUR 600.000.000,—) per jaar geïnvesteerd. Dit bedrag heeft een groot positief spin-off effect op het midden- en kleinbedrijf en de indirecte werkgelegenheid in dit land, zoals bij IT- en — bouwbedrijven. Graag ga ik nog meer in op onze lokale activiteiten in de regio's Europa & — Indonesië en de Verenigde Staten. De portfolio van deze twee (2) continenten is van strategisch belang. In Europa was de druk hoog in tweeduizendtweëntwintig (2022) door stevig gestegen — kosten en de oorlog zo dichtbij. Desondanks heeft het team onder leiding van Wouter Kolk — positieve stappen voorwaarts kunnen maken. Ik benoem er enkele. Bol.com heeft zijn fulfilment- — centrum in Waalwijk, Nederland, uitgebreid om verder te kunnen groeien. Het is een van de — meest duurzame distributiecentra in Nederland en België, inclusief dertienduizend (13.000) — zonnepanelen en talloze verpakkingsmachines. In Centraal- en Zuidoost-Europa hebben Albert, — Mega Image, Maxi, Tempo en Alfa Beta meer dan zevenhonderd (700) eigen merkproducten met elkaar in lijn gebracht om dezelfde kwaliteit en prijs te kunnen bieden aan hun klanten. Zij blijven die samenwerking verder uitbouwen. Delhaize opende de grootste wijnbottelfabriek in de — Benelux, met een capaciteit van achttienduizend (18.000) flessen per uur. De fabriek zal wijn — bottelen voor alle Ahold Delhaize-merken. Als ik dan overga naar de Verenigde Staten, dan noem ik graag enkele initiatieven van de Amerikaanse merken onder leiding van Kevin Holt. Aan de — oostkust van de Verenigde Staten hebben wij nu vijftienhonderd (1.500) pick-up points. Dit — betekent dat achtennegentig procent (98%) van onze Amerikaanse klanten toegang heeft tot een online aanbod van boodschappen. De transformatie van de supply chain in de Verenigde Staten heeft vooruitgang geboekt. Meer dan negentig procent (90%) van onze winkelvolumes worden — tegen het eind van dit jaar door ons zelf ingestuurd. En als laatste wil ik de operationele —



transformatie van Hannaford noemen, die ervoor zorgt dat het bedrijf in tweeduizendvierentwintig (2024) voor honderd procent (100%) draait op hernieuwbare energie. Al onze inspanningen — resulteerden in sterke resultaten in tweeduizendtweeëntwintig (2022) zoals u heeft kunnen lezen. Een netto-omzet van zevenentachtig miljard euro (EUR 87.000.000.000,--), een online verkoop — van acht miljard zeshonderdduizend euro (EUR 8.000.600.000,--), inclusief de verkooppartners — van bol.com kom je tot een totaal van elf miljard euro (EUR 11.000.000.000,--). Een netto—— inkomen van tweeëneenhalf miljard euro (EUR 2.500.000.000,--) met een groeps­marge van vier — komma drie procent (4,3%). Een solide resultaat, waarbij ik wil noemen dat we deze robuuste — resultaten met name te danken hebben aan onze sterke Amerikaanse markt. Daar komt ——— inmiddels bijna twee derde (2/3^e) van onze omzet vandaan. De stabiele Amerikaanse consument hielp ons, maar natuurlijk ook de sterke dollar. En ons eigen kostenbesparingsprogramma draagt ook bij aan dit sterke resultaat."

De voorzitter kondigt aan dat Natalie Knight meer zal vertellen over de resultaten en waarom — Ahold Delhaize een goede investering is voor haar aandeelhouders. ———

Mevrouw Knight neemt het woord en geeft het volgende aan: "Good afternoon, ladies and — gentlemen and thank you Frans. As Frans has already made very clear, two thousand and — twenty-two (2022) was not an easy ride. We are living in a VUCA world where the levels of — volatility, uncertainty, complexity and ambiguity have changed the rules of the game in terms of — how we are doing food retail. Whether it is the war in Ukraine, inflation or climate change, all of — these are challenging our brands and the communities we serve. At the same time, I know that it are exactly these challenges that bring out the best in Ahold Delhaize. When times get tougher, — we work harder. We think boldly and creatively, and we act decisively and pragmatically. That is — why, today, I would like to explain how we have used the last twelve (12) months to strengthen — our position as a frontrunner in food retail. So let me start with our underlying performance. In two thousand and twenty-two (2022) Ahold Delhaize sales increased by eleven billion euro ——— (EUR 11,000,000,000) to eighty-seven billion euro (EUR 87,000,000,000). Comparable sales, — which represent revenues from stores that have been open for at least a year, increased by five — percent (5%), which is two to three (2-3) percentage points above our historical pre-COVID — growth rates. Now the story here is not just about growing, it is about how we are growing. The — future of food retail is omnichannel. Each week we interact with over sixty million (60,000,000) — customers in our more than seven thousand six hundred (7,600) stores, one thousand eight — hundred (1,800) e-commerce pickup points and via our highly rated websites and mobile apps. In an environment where most retailers reported declining online revenues, our net consumer online sales increased five percent (5%) at constant rates to eleven billion euro (EUR 11,000,000,000). Moving on to profitability, the group's underlying margin was four point three percent (4.3%), a — decrease of ten (10) basis points versus two thousand and twenty-one (2021), but still nicely — above historical levels. As a result, underlying operating profit grew three and a half percent — (3.5%) at constant rates. In euros that is now over three billion seven hundred million euro — (EUR 3,700,000,000). And diluted earnings per share were two euro and fifty-five cents — (EUR 2.55), up seventeen percent (17%) versus two thousand and twenty-one (2021). Next, on — the screen, you see our reported IFRS performance. In two thousand and twenty-two (2022), the most important items included here which we exclude from our underlying performance, were — impairments of two hundred and thirty-five million euro (EUR 235,000,000) as well as gains on — sale of non-core assets of around two hundred million euro (EUR 200,000,000). As you see here



on the screen, we met or exceeded all of our original two thousand and twenty-two (2022) financial commitments. But winning is about more than headline figures. Winning is backed up by having brands that are strong, locally relevant and customer focused. Our customers appreciate the over hundred and fifty-five years (155) history, quality and care that we have developed with nineteen (19) brands in ten (10) countries. This core belief that 'Local Matters' is the title of our Annual General Meeting today. It clearly differentiates us from all our biggest peers. It is our secret sauce and has yielded our number one (1) and two (2) market share positions in ninety-six percent (96%) of the markets we serve. For example, in the United States we expanded our position as the number one (1) food retailer on the East Coast. Net sales were up eight percent (8%), with revenues surpassing fifty-five billion euro (EUR 55,000,000,000). On a comparable basis that is an increase of seven percent (7%). Food Lion, the group's biggest brand, achieved a milestone for which there are few historical precedents in our industry, delivering comparable sales growth for forty-two (42) consecutive quarters. That is over ten (10) years in a row of growing sales every single quarter. At Stop & Shop, the region's next largest brand, sales momentum started returning, especially near the end of the year. This was anchored in three (3) key pillars: remodelling our fleet, aggressively addressing price competitiveness, and modernizing our product assortment to better address the changing customer demographic of the Northeast United States. While the journey is far from over, we have positive market share momentum in key metropolitan areas and most importantly, new customers are engaging with the brand. Another key highlight was the continued strong trajectory of our online sales. In two thousand and twenty-two (2022), United States e-commerce revenues grew fifteen percent (15%) to over four billion euro (EUR 4,000,000,000). Since the pandemic began, sales in this important channel have grown more than three hundred percent (300%). We have rapidly expanded our pickup points, so that customers can come and collect their online purchases directly at our stores. This now represents forty-nine percent (49%) of total online sales in the United States versus thirty-one percent (31%) just three (3) years ago. This model allows us to leverage our strong in-store teams and eliminate costly last mile delivery, which lays an important foundation to achieve fully allocated e-commerce profitability in two thousand and twenty-five (2025).

Turning now to Europe, sales in two thousand and twenty-two (2022) grew five percent (5%) or three percent (3%) on a comparable basis to thirty-two billion euro (EUR 32,000,000,000). Our largest brand in the region, Albert Heijn, led the way growing market share by hundred and thirty (130) basis points, now holding an all-time high thirty-seven percent (37%) market share. At Delhaize in response to customers who were extremely value-focused on an overstored Belgian market, we focused on price competitiveness and profitability, nonetheless we remained one of the strongest brands in Belgium in two thousand and twenty-two (2022). In Eastern Europe, all brands delivered strong growth rates and stellar results. I am also proud of these teams beginning a major operating model transformation, an important step to secure us with success going forward.

I would like to zoom in on bol.com and the performance here separately. Gross merchandise value excluding value added tax was five and a half billion euro (EUR 5,500,000,000), down one/ninth percent (1.9%), against a market which declined around six percent (6%). To put that into perspective, this number which includes our own, but also third-party sales, has doubled compared to pre-pandemic levels. In two thousand and twenty-two (2022), bol.com also continued to grow market share. Despite higher investments in the business, cost increases and



sales deleverage, bol.com remained EBIT profitable and delivered one hundred and twenty-five million euro (EUR 125,000,000) of underlying EBITDA. Looking to the future, I am particularly excited to see the first green shoots of our investments in new revenue streams. For example, two thousand and twenty-two (2022) bol.com advertising revenues were up over forty percent (40%) and logistic services revenue grew almost twenty percent (20%) respectively. I am also pleased with the high-quality work we completed in preparing bol.com for a potential sub-IPO last year. While market conditions led us to suspend the process last year, the rationale to pursue such a course of action under the right conditions remains valid.

Now, I would like to focus on another key area for our business and that is our underlying operating margins. Margin is our real-time measure of profitability and we believe it needs to be strong, stable and consistent. It also gives us cues to what is working and what is not working in the business. Unlike peers in our industry, where margins have dropped significantly over the last decade, at Ahold Delhaize we have delivered industry-leading margins above four percent (4%) year-in and year-out since the merger in two thousand and sixteen (2016). And two thousand and twenty-two (2022) was no different. At four point three percent (4.3%), it was down ten (10) basis points because of a strong divergence in margin development across the regions. The United States business delivered an underlying operating margin of four point seven percent (4.7%), right in line with the performance of two thousand and twenty-one (2021). Inflationary pressures in both product cost and operating expenses, were offset by positive insurance results and other. In Europe on the other hand, the operating margin was almost a point lower at three point six percent (3.6%). This was largely due to escalating energy and volume deleveraging following the Ukraine war and soaring input cost inflation, partly offset by cost-management measures. For the group overall in two thousand and twenty-two (2022), we saw that our average product prices increasing by over ten percent (10%), labour costs growing at mid-teen rates and energy costs more than tripling in two thousand and twenty-two (2022). To reduce these impacts and support customers, our teams pushed hard on value-enhancing measures. They increased the focus on promotions and expanded entry-price point assortments. They added more own-brand offerings and further rolled out creative and digitally led loyalty programs. And, they tirelessly focused on cost-control initiatives, delivering nearly one billion euro (EUR 1,000,000,000) of 'Save for Our Customer'-savings. All of this highlights the dependability of our operating model. It also speaks to the quality of our people and their eye for detail.

And speaking of what drives our people, let us move on to healthy and sustainable. At Ahold Delhaize, we want to play a role in society making healthy and sustainable food more accessible and affordable for everyone. This is a deep-rooted passion in our associates and a core element of our culture. To approach this pragmatically, our main focus is on reducing carbon emissions from own operations, reducing food waste and plastic product packaging, as well as increasing healthy food sales. So let me start with CO₂ equivalent emissions from our own operations. We plan to reduce emissions by thirty-four percent (34%) in two thousand and twenty-five (2025), fifty percent (50%) in two thousand and thirty (2030) and be net zero in two thousand and forty (2040) from our two thousand and eighteen (2018) baseline. After a substantial reduction in two thousand and twenty-one (2021), supported by the switch to wind energy in both the Netherlands and Belgium, we reduced our emissions by another one hundred (100) basis points in two thousand and twenty-two (2022), thereby achieving a reduction of thirty-two percent (32%) to date. As a result, and as Frans mentioned in his comments, we are now embarking on a similar



journey to reduce carbon emissions across our entire value chain. We have an ambitious climate plan. Our Scope 3 targets are in line with the Science Based Target Initiatives Guidance at a one and a half (1.5) degree trajectory. We have already reduced our Scope 3 emissions by four percent (4%) in two thousand and twenty-one (2021) versus our two thousand and twenty (2020) baseline and we are working on transition plans to precisely identify the steps we need to make to ensure delivery of our thirty-seven percent (37%) reduction target in two thousand and thirty (2030), and net zero by two thousand and fifty (2050).

Moving on to food waste, our goal is to deliver a reduction of fifty percent (50%) by two thousand and thirty (2030). Two thousand and twenty-two (2022) was a big year where, amongst other initiatives, we step-changed our support for food donation programs and delivered a thirteen (13) percentage point overall improvement on food waste reduction versus last year. To date, that means we have delivered a thirty-three percent (33%) reduction, giving us confidence that a fifty percent (50%) reduction by two thousand and thirty (2030) is within reach.

And last but certainly not least, encouraging consumers to eat more healthy foods is a high priority for us. This target was already established before the merger and initially the aim was to have at least fifty percent (50%) of our own-brand food designated as healthy and clearly marketed with nutritional navigation systems. And while many of the lowest hanging fruits have already been harvested here, we have upped our group ambition to fifty-five point six percent (55.6%) in two thousand and twenty-five (2025) and are already at fifty-four point four percent (54.4%).

I would also like to speak briefly to one core sustainability key performance indicator ("KPI") that is not on this chart, plastics. The reduction in the use of plastics remains a priority at Ahold Delhaize. Last year, we introduced a new target to reduce the absolute use of virgin plastic in our own-brand primary product packaging by five percent (5%) by two thousand and twenty-five (2025) compared to two thousand and twenty-one (2021). Our original ambition was to have a hundred percent (100%) reusable, recyclable or compostable own-brand plastic packaging in place by two thousand and twenty-five (2025). We and many of our peers have struggled to achieve this target, due to issues ranging from the scale-up speed at suppliers to use reusable packaging, to the lack of recycling infrastructure in most of our markets. While we are disappointed with the outcome, we have reflected and incorporated our learnings and are excited to working on reducing the use of virgin plastic as I already mentioned.

Beyond the clear progress we have made on our targets, we have made significant progress behind the scenes which will support our long-term sustainability agenda. We have integrated healthy and sustainable metrics into our regular strategic and financial performance management drumbeat. For example, we incorporate sustainability considerations into our investment decisions, through the implementation of a carbon pricing model and we are developing detailed roadmaps and scenario planning to execute our sustainability ambitions. We have also made major improvements on the ESG reporting front, by creating common definitions, methodologies, documentation standards and controls. We work with frameworks, such as the Task Force on Climate-related Financial Disclosures, the Global Reporting Initiative and Sustainability Accounting Board Standards. We are also engaging early with partners and peers on the upcoming implementation of the Corporate Sustainability Reporting Directive.

Lastly, we consider sustainable finance instruments as a key contributor to support our efforts. With our sustainability-linked credit facility and inaugural green bond, we hope to accelerate the



transition toward sustainable food systems and broaden our investor base to reach like-minded investors. On that note, it is a good time to switch gears to how all of this comes together in our overall financial management. We know that clear financial management principles and dependability provides confidence in tough times like these and even more importantly, it gives us room to manoeuvre in real-time. Food retail is an asset-intensive business. So, our long-term success is highly dependent on our ability to maintain and expand a modern store network, run a complex distribution and logistics chain plus manage the transition to a new omnichannel business model with extensive e-commerce and retail media infrastructure. This is a big undertaking. And it is one that requires achieving a near perfect balance of strong cash generation, financial liquidity management and smart stewardship of our capital expenditures. So, let us unpack this a little more. In two thousand and twenty-two (2022), we generated six point one billion euro (EUR 6,100,000,000) in operating cash flow, driven by strong operating results and continued focus on working capital. The latter is another area where we are very clear about our potential. Here, for example, we are pursuing a self-distribution model where we have full control to invest in automation as well as develop a seamless integration of data insights throughout our supply chain.

Next, let us talk about investing. At Ahold Delhaize, we have never compromised on preparing for our future, as evidenced by our two point two billion euro (EUR 2,200,000,000) net investments in two thousand and twenty-two (2022) and the nearly seven and a half billion euro (EUR 7,500,000,000) in total over the last three (3) years. On average, we spend more as a percentage of sales than our peer group and not just to drive growth, but also unlock value and long-term cost savings potential for our customers. We also do not hesitate to use our cash flows to invest in our people, where in addition to spending more than nearly three billion euro (EUR 3,000,000,000) incrementally over the last three (3) years on personnel expenses, we were able to use extra cash generated during COVID-19 to reduce our exposure on our off-balance sheet pension obligations by one point eight billion euro (EUR 1,800,000,000), thereby improving the funding levels of our biggest pension plans. After these investments and expenditures, what is left is our free cash flow. This is what we use to guide our policies on long-term leverage, M&A-strategy as well as shareholder returns. Here we remain committed to maintaining our investment grade rating, exemplified by Moody's Baa1 rating and Standard&Poor's recent upgrade to triple-B+.

I think it is safe to say our track record is clear: we are a financially stable company and we consistently deliver on the key KPI's the financial community utilizes to value our company. The drivers of total shareholder return in our two thousand and twenty-two (2022) financials were earnings per share, up sixteen and a half percent (16.5%). Share buybacks totalling one billion euro (EUR 1,000,000,000), marking six (6) years in a row of returning excess cash to our shareholders. And our proposed dividend, is one euro and five cents (EUR 1,05) in two thousand and twenty-two (2022) up eleven percent (11%) versus two thousand and twenty-ones' (2021) ninety-five euro cents (EUR 0.95).

So I hope that this review of our two thousand and twenty-two (2022) financial results gives you confidence that our company is focused on the right things: it is about driving strong local brands that are growing and gaining share, delivering industry-leading margins that proves the efficiency and relevance of our unique transatlantic business model, it is focusing on sustainability as a leading indicator of the unique and full impact we can play in society and being rigorous, with



investments fuelling all these ambitions, while also providing strong shareholder returns. ———
This is the core of our financial strategy at Ahold Delhaize plus one additional and non-negotiable
element: consistency. I believe strongly that our company only has the right to ask for your trust –
when you know that you can count on us to deliver what we promise. And delivering on our ———
commitments, year-in and year-out, is one of our most important financial achievements. Because
it also ensures that we can deliver consistency to our customers, associates, suppliers, to you, —
our shareholders and other stakeholders in good times and in dynamic, challenging times. ———
As was announced earlier this year, I will be leaving the business mid-year to return with my ———
family to the United States. I just want to take the opportunity to say what an honour it has been –
and a pleasure to serve you, our associates and other stakeholders as CFO of this great ———
company. I appreciate the collaboration I have had with you, as well as with the outstanding team
of professionals I have worked with over these last years. I want to personally thank Frans, ———
Wouter, Kevin and the rest of my colleagues in the Executive Committee as well as the ———
Supervisory Board. I want you to know that I have the highest confidence in the Ahold Delhaize —
financial strategy, the strongest financial results it yields, and the robustness to consistently ———
deliver going forward. Thank you very much. I am going to hand back to Frans." ———

De heer Muller dankt mevrouw Knight en neemt het woord. Hij geeft het volgende aan: ———
"Vandaag hebben Natalie en ik samen met u teruggeblikt op tweeduizenttweëntwintig (2022) en
de huidige omstandigheden besproken. Nu wil ik graag vooruitkijken. Het zal geen verrassing zijn
dat we verwachten dat de omstandigheden in tweeduizenddrieëntwintig (2023) uitdagend blijven.
In mijn overtuiging is het cruciaal dat we de juiste dingen blijven doen voor klanten, collega's, —
buurten en gemeenschappen. En om een stabiel bedrijf te blijven. Wat niet alleen belangrijk is —
voor onze vierhonderdveertienduizend (414.000) collega's en hun gezinnen, maar ook voor u als
onze aandeelhouders. We hebben hiervoor een sterke basis gelegd met onze Leading Together-
strategie en die zal ons de weg wijzen richting de toekomst, ook in deze zeer volatiele markt. —
Zoals genoemd blijven we investeren in digitalisering, onze omnichannel-strategie en in onze —
concurrerende klantpropositie, en wij blijven investeren in verduurzaming. Dit jaar maken wij een
gedetailleerde routekaart over hoe we onze Scope 1-, 2- en 3-doelstellingen willen bereiken, —
inclusief een investeringsplan. Ons kostenbesparingsprogramma en ons financiële resultaat ———
geven ons de ruimte om deze investeringen te doen. Daarnaast creëren we nieuwe ———
inkomststromen met onze retail-mediaservices. Als ik dan vooruitkijk naar de financiële ———
verwachtingen voor dit jaar, dan zien we onder meer een onderliggende operationele ———
groepsmargin van minimaal vier procent (4%), twee miljard euro (EUR 2.000.000.000,--) aan vrije
kasstroom, tweeënehalf miljard euro (EUR 2.500.000.000,--) aan investeringen en een diluted
onderliggende winst per aandeel van een vergelijkbaar niveau als in tweeduizenttweëntwintig —
(2022). U kunt er daarnaast op rekenen dat we onze ogen openhouden voor de juiste M&A-——
kansen die onze strategie ondersteunen, en daarbij willen we, zoals u van Natalie gehoord heeft,
altijd investment grade blijven. Financiële stabiliteit is een belangrijk aandachtspunt voor ons, —
maar zoals u allen weet is onze focus breder dan dat. Die ligt blijvend bij het bereikbaar maken —
van gezonde en duurzame producten voor iedereen en om bij te dragen aan een duurzamere —
bevoorradingketen door samenwerking met onze partners. Mijn doel vandaag was om u mee te
nemen op de weg die wij in dit tijdperk van verandering zijn ingeslagen en hoe onze ervaring en —
onze 'Leading Together'-strategie de basis vormen voor onze toekomst. ———
Ik kan niet afronden voordat ik twee (2) van mijn gewaardeerde collega's bedank: Kevin Holt en —



Natalie Knight. Kevin, je hebt in de negen (9) jaar bij Delhaize en bij Ahold Delhaize sterk leiderschap getoond in onze Management Board. Dank daarvoor, niet alleen voor de uitzonderlijke prestaties van onze Amerikaanse merken, maar ook omdat je altijd leiding hebt gegeven met onze klanten en collega's in gedachten. Je staat te boek als een echte bouwer van sterke merken en dat heb je ook bij ons laten zien. Ik ben blij dat je dit jaar nog aanblijft als adviseur om een soepele overgang te garanderen. Veel dank, Kevin. En Natalie, ik begrijp en respecteer je beslissing om deze zomer na meer dan vijftwintig (25) jaar in Europa met je gezin terug te verhuizen naar de Verenigde Staten. Tijdens jouw tijd hier had je duidelijk een positieve invloed op ons bedrijf en de financiële kolom. Ik kijk uit naar onze samenwerking in de komende maanden en je scherpte en gedrevenheid zullen daarna door de voltallige Executive Committee worden gemist. Veel dank ook aan jou, Natalie.

We hebben vandaag ook benoemingen op de agenda staan zoals u van onze voorzitter heeft gehoord, waaronder die van JJ Fleeman. Hij is genomineerd om Kevin Holt op te volgen als onze collega in de Management Board, iets waar ik zeer naar uitkijk. Dan wil ik nog mijn grote dank uitspreken naar de lokale teams, bij de merken, in de distributiecentra en op de kantoren die de toewijding, energie en drive geven waar onze klanten telkens weer voor terugkomen. Jullie maken ons bedrijf tot wat we zijn, veel dank daarvoor, merci. En natuurlijk dank aan u, onze aandeelhouders, voor uw steun en vertrouwen. Mocht ik vandaag worden herbenoemd, dan zal het voor mij een eer zijn om dit geweldige bedrijf nog vier (4) jaar te mogen dienen. U kunt op ons blijven rekenen en u kunt hopelijk ook op mij blijven rekenen. Ik dank u wel voor uw aandacht en geef nu het woord weer aan jou, Peter, the floor is yours."

De voorzitter bedankt de sprekers en geeft het woord aan mevrouw De Hernandez van PwC voor het volgende agenda item.

Mevrouw De Hernandez begint haar presentatie over belangrijkste kwesties in de accountantscontrole en zegt het volgende: "Good afternoon. Thank you for the opportunity to discuss our audit with you. Before I explain our key audit matters and address our observations with respect to climate risks and going concern, let me first start with the outcome of our audit. We have issued two (2) opinions, both dated February the twenty-eighth: the first on the financial statements and the second on non-financial information specifically related to ESG. I will speak to both opinions. We have issued an unqualified opinion on Ahold Delhaize's two thousand and twenty-two (2022) annual accounts as included on page two hundred and ninety-four (294) of the annual report. That means that these financial statements give a true and fair view of the position of Ahold Delhaize as of January the first, two thousand and twenty-three. It also means that the annual report of Ahold Delhaize contains all information required by law.

I would like to use this opportunity today to provide you with the comfort that we have performed a robust and independent audit. Each of our more than eighty (80) team members worldwide understands this expectation and our responsibility to you. I will give you some colour on the elements that make up an audit as it is no individual procedure, but the sum of many parts. It starts with understanding the business. I have personally visited local management and met with our local PwC teams in the United States, Belgium and in the Netherlands. My team has also been to the Czech Republic and Romania. I have also personally spent time working with our specialists in Valuations, Treasury, Tax and IT, to Pensions and Sustainability. As well as interacting with the financial reporting group on a weekly basis throughout the year and more frequently during the quarters, interim and year end, my team and I meet regularly with the risk



and controls group and with internal audit. To give you an impression, we have met on at least a monthly basis. I participate in the full Audit Committee meetings and there is an appropriate level of discussion and constructive challenge. In addition, I have regular engagement throughout the year with Natalie Knight and with Frans Muller as well as the other members of the Executive Committee. I would describe those discussions as open, professional and they are genuinely interested in our impressions, observations and feedback. In past annual general meetings, you have asked me for a sense of the timeliness of when I am informed about emerging topics. I can reconfirm that when they arise, management is proactive about reaching out to me to consider potential implications to the financial reporting. There has been active engagement and our insights are respected and taken seriously.

Moving on to materiality, our audit was performed using an overall materiality of one hundred sixty million euro (EUR 160,000,000) and was based on five percent (5%) of profit before tax with a coverage of more than eighty-three percent (83%). Let me now speak of the key audit matters, or as we call them "KAMs". KAMs are the most important matters we have identified in our work during the year. These matters often include critical accounting estimates and management judgement. Our two (2) key audit matters are outlined in our audit opinion and are consistent with those identified in two thousand and twenty-one (2021) except that we additionally focused on the impairment recognized for FreshDirect and the procedures underpinning Delhaize based on the sensitivity of the impairment test.

Our first KAM speaks to impairment testing of goodwill and brand names. Management tests goodwill and brand names for impairment annually. They compare the recoverable amount of the CGUs to the carrying amounts. We considered this to be a key audit matter because one, the magnitude of the balance, the impact of the key assumptions on the valuations which involve significant management judgment and lastly, the sensitivity on impairment tests. Our audit focused on evaluating management's process and design effectiveness of controls. We challenged management on the assumptions most sensitive to the outcome of the test, namely sales growth, margin increase and discount rate. We benchmarked key assumptions to external data and compared assumptions to historic performance and local economic developments. We also involved our valuation experts to evaluate the impairment models and the discount rates. Lastly, we compared the sum of all future cash-flow forecasts to the market capitalization. We concluded that management's assumptions were adequately supported.

The second KAM relates to recognition of vendor allowance income. Ahold Delhaize receives various vendor allowances from its suppliers which make up a significant component of cost of sales. Vendor allowance agreements contain both volume and promotional allowances. We have identified this as a key audit matter because of, again, the magnitude of amounts involved and the judgment required in determining whether the group's obligations stipulated in the agreements were fulfilled. We evaluated the design and the operating effectiveness of management's controls on the completeness and accuracy of the contracts. We challenged management's assumptions and performed a retrospective review to assess whether the collections were in line with prior estimates. We also tested material write-offs and evaluated them for possible bias. Lastly, we tested whether the allowances were recorded in the correct period. We concluded that the vendor allowances were appropriately recognized.

Spending a moment on internal controls. In the audit of the financial statements, we rely solely on internal control to the extent as relevant to our audit. This means that we have not conducted an



independent investigation into the company's internal control. The audit is not intended to express an opinion on the effectiveness of internal control. That said, based on our audit, we do have an impression of internal control over financial reporting. On page one hundred and sixty-two (162), management explains their three (3) lines of defence model. On page one hundred and sixty-three (163), management confirms in their in-control statement, that the financial reporting does not contain any material inaccuracies. As part of the audit of the financial statements, we also examine the information in the management report. You may conclude that management's confirmation is consistent with our assessment based on everything we saw during the audit. I will now address climate risk, fraud risk and going concern. Climate change is important as a social theme affecting companies. On the one hand, companies have a responsibility to combat climate change and its impact, and on the other hand, many companies will experience the impact of climate change on their business at some point. As a result, the impact of climate risk on the financial statements is an explicit part of the audit. The starting base is in identifying and assessing the risk of material misstatement on the financial statements. We have considered Ahold Delhaize's ambitions and climate plans and assessed how the business may be affected by climate change. We considered how the effects of climate change may affect the business model and risk profile, for example, how risks have been translated into the lifespan and valuation of assets and liabilities. In the risk section in the management report on page ninety-eight (98), Ahold Delhaize describes the most important climate risks, namely extreme weather events which may negatively impact the operational infrastructure and supply chain. This is in line with what we would expect. We agree that climate risks do not currently have a material impact on the life and valuation of assets and liabilities.

Turning to fraud risks and going concern. Our auditor's report includes a separate paragraph in which we explained how we responded to fraud risks that could lead to a material misstatement in the financial statements. We have summarized in our report our audit approach towards the risk of fraud and the going concern assumption. As potential fraud risks, we called out the risk of management override of controls, the risk of fraud due in overstating revenue and the risk of fraud in inappropriately recognizing vendor allowances. To give you a flavour of the types of procedures we performed, we tested manual journal entries, reviewed remuneration packages for incentives and assessed significant estimates and judgments for management bias. Based on our audit work, we did not note any indications of fraud resulting in material misstatements. Management prepared the consolidated financial statements on the assumption that Ahold Delhaize is a going concern and that it will continue its operations for the foreseeable future. We reviewed management's assessment, evaluated their current budget and projected cash flows for the next twelve (12) months and also considered external industry developments. Our procedures concurred with management's assessment.

Finally, in addition to the opinion on the financial statements, we issued an unqualified limited assurance report on the non-financial information in the two thousand and twenty-two (2022) Annual Report as included on page three hundred and four (304) of the Annual Report. The procedures we performed in this context consist mainly of understanding the relevant sustainability themes, making inquiries and determining the plausibility of the ESG information and the indicators. As part of our work, we visited multiple brands. We further performed inquiries, reconciliations, review analytics and limited substantive testing. We paid specific attention to the change from operational to financial control. We value the relationship with you as



shareholders. On behalf of PwC, thank you. I now give the floor back to the chairman." ———
De voorzitter licht toe dat de toelichting van agenda items 2 tot 5 is afgelopen, nu komen de ———
 vragen over deze agenda items aan bod. Hij nodigt de aanwezigen bij Taets Art and Event Park —
 uit om de microfoons te gebruiken. De virtuele deelnemers kunnen hun hand opsteken in de ———
 virtuele omgeving en worden verzocht te wachten met het stellen van hun vraag tot zij ge- ———
 unmuted worden. Alvorens een vraag te stellen, wordt iedereen verzocht de naam en, indien van
 toepassing, de naam van de aandeelhouder die wordt vertegenwoordigd, te vermelden. De ———
 voorzitter verzoekt vriendelijk om de vragen kort te houden, om vragen die al beantwoord zijn niet
 te herhalen en om lange uiteenzettingen te vermijden, zodat iedereen die een vraag wil stellen de
 tijd en de gelegenheid krijgt om dat te doen. Om ervoor te zorgen dat vragen efficiënt worden —
 beantwoord, kunnen vragen worden verzameld en gecombineerd voordat ze worden beantwoord.
 Tot slot vermeldt de voorzitter dat alle vragen en antwoorden die tijdens deze vergadering zijn —
 behandeld, te zijner tijd op de website worden gepubliceerd. Het woord is vervolgens aan de ———
 spreker bij microfoon nummer 1. —————

Mevrouw Oussoren geeft aan dat zij een student is van eenentwintig (21) jaar. Zij geeft het ———
 volgende aan: "Today I am not attending my lecture on environmental politics, today I am here —
 attending your annual general meeting and believe me, I would have much rather joined my ———
 lecture. However, it is necessary for me to be here, because we are in a climate crisis. The ———
 climate, it is here now, and action needs to be taken today and not tomorrow. That is why I am —
 here. I am not here just representing myself, I am not here just to represent young people, I am —
 here to represent over sixteen thousand (16,000) people that have signed our petition. The ———
 petition to ask Ahold Delhaize to reduce its climate emissions and to improve their environmental
 policy. That is what I am doing here. So, dear mister chairman I would like to ask for your ———
 permission to hand over this petition to Frans Muller after I have asked my question, because —
 dear mister Frans Muller, I would like to ask you: will Ahold Delhaize reduce its CO₂ emissions by
 forty-five percent (45%) in two thousand and thirty (2030) in absolute terms in the entire value —
 chain, that means Scope 1, 2 and 3 compared to two thousand and nineteen (2019)? Thank you." —

De voorzitter geeft het woord aan de spreker bij microfoon nummer 2. —————
De heer Mantsokis van Robeco spreekt namens een groep van institutionele investeerders, ———
 waaronder APG en NN, en geeft aan: "I would like to thank the Management and the Board for —
 the ongoing discussions on topics like strategy, remuneration, sustainability and corporate ———
 governance. Looking back at last year, the company has made progress in delivering the strategy
 and has proven that climate, biodiversity and human rights have been under serious ———
 consideration by the boards. We encourage the boards to keep their focus on developing strong —
 policies on both mentioned topics because it is believed that this is going to be in the benefit of —
 the company in the long term. We note that the main focus has been on the own brands, but we —
 would also like to see that Ahold Delhaize uses its impress on the suppliers of other brands. I —
 have one question on the tax reporting of the company. Ahold has committed itself to the Tax —
 Governance Code, but has not yet provided a full country-by-country tax reporting over the ———
 course of this year. In our pre-annual general meeting conversation, we were informed that the —
 company is waiting for a standardized framework provided by the regulator. However, we see an
 increasing number of companies publishing their country-by-country tax reporting which is ———
 regarded as best practice and in line with the transparent Tax Governance Code. Therefore we —
 would urge you to proceed with a full country-by-country tax report. Can we expect this type of —



report next year? And if not, why?" _____

De voorzitter geeft het woord aan de spreker bij microfoon nummer 3. _____

Mevrouw Van Oosten is agro-ecologisch boer in de Achterhoek en geeft aan: "Wij leveren bewust niet aan de supermarkt, omdat we op die manier niet goed genoeg voor het land zouden kunnen zorgen en onszelf een eerlijk loon kunnen uitbetalen. Ahold is medeverantwoordelijk voor de levenloze monocultuur in het landschap, waar een ecocide plaatsvindt door het gebruik van landbouwgif en kunstmest. Insecten, boeren en het klimaat worden uitgebuit voor de winsten van de agro-industrie. De waarde van voedsel bestaat niet langer uit het voeden van mensen, maar uit het creëren van meer en meer kapitaal voor de aandeelhouders. Als boeren van over de hele wereld vangen we als eerste de grote klappen op van klimaatverandering, terwijl Shell en Ahold - Delhaize recordwinsten boeken. Wij zijn boos en het moet anders. Deze grootschalige manier van landbouw is op haar einde, ondersteun de voorhoede, zorg voor meer kleinschalige boeren, meer biologisch in de schappen minder plastic en een eerlijk loon. Dan nu mijn vraag aan de heer Muller: gaat Ahold Delhaize in tweeduizendertig (2030) minimaal vijfenveertig procent (45%) minder CO₂ uitstoten in absolute zin in de hele keten, dus Scope 1, 2 en 3 ten opzichte van tweeduizendnegentien (2019)?" _____

De voorzitter geeft het woord aan de spreker bij microfoon nummer 4. _____

Mevrouw Ficq krijgt het woord en geeft aan: "Ik ben aanwezig vandaag als aandeelhouder "*pour - besoin de la cause, la cause de l'écologie*", de reden is de ecologie. Ik maak mij heel ernstig zorgen over mijn nageslacht, ik heb twee kinderen tussen de twintig (20) en dertig (30) jaar. Mijn kinderen vragen zich af of zij nog kinderen moeten willen of durven krijgen. Dat is een maatschappelijke verantwoordelijkheid die wij allen dragen. Als ik naar de kleurtjes kijk vandaag, groen, als ik naar de woorden luister, die lijken groen, maar zijn zij ook groen? Ik wil van de directie weten of zij bereid is om de influencers rol die zij iedere dag in hun supermarkten ten aanzien van hun consumenten hebben, of zij die willen vergroten en realistisch maken door te besluiten "geen, minder, anders" te verkopen ten aanzien van de producten in de vlees- en zuivelschappen, werkelijk te verminderen en te zorgen dat een gedragsverandering ontstaat bij de consument, die nodig is voor de toekomst van ons allen. En ik eindig: "de snelle winst is het grote verlies"." _____

De voorzitter geeft het woord aan de spreker bij microfoon nummer 5. _____

De aandeelhouder geeft aan: "Ik heb met veel interesse het uitgebreide jaarverslag gelezen. Het gaat heel goed met Ahold Delhaize en daar ben ik blij om, want dat biedt kansen om wat extra's te veroorloven. In dit licht moeten mijn vragen beschouwd worden, daarbij komt dat zo'n goedlopend bedrijf op de wereldmarkt met een groot en divers aantal ondernemingen een voortrekkersrol moet spelen. Ahold Delhaize moet een voorbeeld zijn voor alle andere bedrijven. We zien al goede ontwikkelingen zichtbaar op het gebied van natuurlijke en plantaardige producten, maar ook steeds meer producten voor mensen met een lactose- en glutenintolerantie. Dat is heel belangrijk, maar nog belangrijker is dat de klimaatschade door zuivel en vlees gigantisch is. Daarom wil ik u het volgende vragen. Een goede vervolgstap op uitbreiding van het assortiment is het verlagen van de prijzen voor plantaardige en veganistische producten. De vraag aan u is of we de producten voor plantaardige producten kunnen verlagen? De volgende vraag die ik u wil stellen is: wilt u overgaan op het gebruiken van meer duurzame grondstoffen en hoe wilt u dat gaan doen? Daarnaast wil ik u vragen: wilt u onderzoek gaan doen naar de herkomst van kleding en andere producten die door kinderen voor een veel te laag loon en onder



erbarmelijke omstandigheden geproduceerd worden? Wilt u hierin een voortrekkersrol spelen? —
Kunnen wij van u dit jaar een plan van aanpak verwachten als aandeelhouders? Dan wil ik u —
vragen, kunt u kijken naar een eerlijke prijs. Hoe kan het dat de consument zoveel betaalt voor —
een pak melk, terwijl de boer daar eigenlijk heel weinig geld voor krijgt. Ook wil ik u vragen, nu wij
zoveel winst hebben gemaakt en het zo goed gaat met ons, of wij met goed fatsoen vijf euro en —
zeventig cent (EUR 5,70) per uur aan de medewerkers kunnen betalen? Kan er gekeken worden
naar een betere verdeling van de salarissen van onze werknemers en kunt u ook daar een plan —
van aanpak voor maken? En zo ja, wanneer kunnen wij de resultaten van u verwachten? Hoe —
denkt u meer vrouwen te gaan aantrekken – ook in de hogere posities – en te binden aan het —
bedrijf? Milieuorganisaties beweren dat Ahold Delhaize zich niet houdt aan het Klimaatverdrag —
van Parijs. In het jaarverslag staat vermeld dat het bedrijf zich hier wel aan houdt. Hoe verklaart u
dat? Want die beweringen staan haaks op elkaar. Tot slot wil ik u vragen of u zich wil beraden —
over een denktank voor oudere jongeren om hen te laten meedenken over de bovenstaande —
ontwikkelingen?"

De voorzitter vat samen dat er een aantal vragen waren gerelateerd aan klimaatverandering en —
een vraag aan tax en country-by-country reporting. De voorzitter vraagt mevrouw Knight de —
country-by-country reporting vragen te beantwoorden en stelt voor dat Frans Muller de —
overgebleven vragen beantwoordt.

Mevrouw Knight bedankt de sprekers voor hun vragen en geeft aan: "As you know, we put a big —
value on supporting all the principles of the VNO-NCW Tax Governance Code. I am proud of the
increase in substance on the tax reporting in the last few years. Page one hundred and thirty-nine
(139) of the Annual Report is showing a lot more detail than in recent years and it can be —
expected to see continued disclosures over time. An important issue is that later this year an —
online update of the tax policy on the website will be provided. With respect to the specific —
questions on country-by-country disclosures in line with the legislation after it is being finalized, —
these disclosures are expected to be presented in the year two thousand and twenty-four (2024)."

De heer Muller start met de beantwoording van de vraag van mevrouw Van Oosten en geeft aan:
"Ahold Delhaize is zeer begaan met de agrarische industrie, maar ook met hoe Albert Heijn in —
deze markt de landbouw benadert. Het bedrijf vindt als startpunt voor herstel de —
bodemgezondheid en vruchtbaarheid heel belangrijk. We streven naar een positieve netto-impact
in de relatie van het bedrijf met de leveranciers en boeren. Het is bekend dat het bedrijf zeer —
goede relaties heeft met de boeren ten aanzien van zuivel, vlees, groente en fruit. De merken van
Ahold Delhaize – ook buiten Nederland – werken samen met boeren die verschillende —
benaderingen en initiatieven en goede landbouwpraktijken gebruiken, die een positieve bijdrage —
leveren aan de regeneratieve landbouw, waar wijzelf zo'n sterke voorstander van zijn en dat —
zeker ondersteunt, zoals het internationale GLOBALG.A.P., het platform voor Farm Sustainability
Assessment. Ook worden certificeringen gerealiseerd binnen de Rain Forest Alliance, om goede
landbouw-practices te realiseren en regeneratieve landbouw verder te ondersteunen. Het bedrijf —
gaat breder kijken naar biodiversiteit voor verdere ondersteuning in de komende decennia. Met —
het oog op de Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD) wordt onderzocht om —
hierover te zijner tijd te gaan rapporteren om de globale aanpak van biodiversiteit verder te —
kunnen ondersteunen. In Nederland is het bedrijf voorloper op het gebied van relaties met —
agrarische partners en boeren en bij de wijze waarop de producten in de winkels verkocht —
worden."



De heer Muller gaat in op de volgende vraag over het target van vijfenveertig procent (45%) in tweeduizendertig (2030): "In het openingswoord heb ik verteld over ons commitment, zoals over het klimaatplan dat in november afgelopen jaar is bijgewerkt. We hebben ons gecommitteerd aan een reductie van zevenendertig procent (37%) van de Scope 3-waardeketenemissies in tweeduizendertig (2030), uitgaande van het basisjaar tweeduizendtweintig (2020). We zetten ons in voor een net zero in tweeduizendvijftig (2050). Onze aanpak is gebaseerd op het 1,5°C-scenario en inmiddels zijn onze herziene targets ter goedkeuring ingeleverd bij de Science Based Target Initiatief. Dit initiatief is een belangrijke organisatie aangezien die algemeen erkend wordt door de industrie. Voor alle duidelijkheid, voor de aandeelhouders is het Science Based Target Initiative ("SBTi") misschien niet een duidelijk onderwerp als thema. Daarom zou ik daar nog iets meer over willen vertellen. Het is een samenwerking tussen CDP (voorheen het Carbon Disclosure Project), het Global Compact van de Verenigde Naties, het World Resources Institute ("WRI") en het Worldwide Fund for Nature (Wereldnatuurfonds). Sinds tweeduizendvijftien (2015) hebben zich daar duizend (1.000) bedrijven bij aangesloten. Dit initiatief wordt gezien als een heel goed op de wetenschap gebaseerd klimaatinitiatief om onze doelstellingen te toetsen. SBTi is inmiddels de standaard geworden om klimaatdoelstellingen voor bedrijven vast te stellen, die worden ondersteund door de wetenschap en ook wij ondersteunen dit initiatief en we stellen de klimaatdoelstellingen af in overeenstemming met dit raamwerk. Dit is belangrijk omdat op die manier dezelfde definities kunnen worden gehanteerd met alle partners in de supply chain en dat men gezamenlijk aan een standaard kan werken om verbeteringen door te voeren. SBTi is gelieerd aan het Akkoord van Parijs, hoewel zoals bekend dit akkoord meer een overeenkomst is tussen overheden. SBTi maakt ook vorderingen op het gebied van definities in het kader van Science Based Target. Wij zullen niet beweren dat SBTi perfect is, maar de verwachting is dat zij zich in de loop der tijd zullen blijven evolueren en herzien. Het belangrijkste is dat de bedrijven – inclusief onszelf – nu in actie komen en dat deze standaarden verder worden nageleefd. Dan de vraag van mevrouw Ficq. Ook het management van Ahold Delhaize wordt door hun kinderen bevraagd over de toekomst. Daarom is het mooi om te mogen werken bij een bedrijf als Ahold Delhaize vanwege de enorme mogelijkheden om hier invloed op uit te oefenen. Ik heb reeds een aantal klimaatthema's benoemd, de wijze om gezonde keuzes van klanten te kunnen beïnvloeden, de herformulering van producten om mensen meer te helpen om gezonder te eten. Als bedrijf hebben wij een goede kans om het leven van mensen te verbeteren, mensen beter te informeren over de kwaliteit van voeding en zich te buigen over de toekomst voor de kinderen, niet alleen ten aanzien van klimaat en voeding, maar ook ten aanzien van voedselverspilling en plastics en alle andere belangrijke zaken, zoals een evenwichtige opbouw in ons eigen bedrijf. Dan waren er nog een reeks van vragen over lactose en gluten, maar ook hoe wij staan richting zuivel, vlees, plantaardig, grondstoffen en herkomst van kleding. Ik denk dat wij heel trots mogen zijn op het Albert Heijn-bedrijf in Nederland. Het bedrijf heeft niet alleen zeer hoog in het vaandel om duurzaam te werken met onze producenten en leveranciers van zuivelproducten en vlees, maar ook hoog op de agenda heeft staan om plantaardige proteïnen versus de vleesproteïne te kunnen aanbieden. De doelstelling van Albert Heijn is om snel de meerderheid van producten op plantaardige proteïnen te baseren in tweeduizendertig (2030). Er wordt secuur gekeken naar de grondstoffen, er wordt met duizenden leveranciers en honderdduizenden producten gewerkt, maar ook daar proberen we een goede *track and trace* te realiseren ten aanzien van de oorsprong, teneinde een goede certificering te kunnen hanteren. Dat geldt niet alleen voor



voeding, maar ook non-food en kleding en textielproducten, waar wij zaken als kinderarbeid — willen uitsluiten. Daarom worden certificeringen op basis van verschillende BSCI- standaarden — opgenomen. De laatste vraag over de vertegenwoordiging van vrouwen. Ik heb eerder gesproken over honderd, honderd, honderd (100-100-100), waarmee wordt gestreefd naar een bedrijf dat — gelijkwaardig en evenwichtig is ten aanzien van de vertegenwoordiging van vrouwen en mannen in ons bedrijf, niet alleen op managementniveau maar ook in de lagere en andere delen van onze organisatie, dicht bij de basis waar ook onze klanten een evenwichtige bezetting tegenkomen in — de winkels. Wij zijn zeer gelukkig met de gemaakte vorderingen. In ons rapport leest men dat er — grote stappen zijn gezet om meer vrouwen vertegenwoordigd te hebben in het leidinggevende — kader. Dat is een van de doelstellingen en we komen dicht bij een uitgebalanceerde situatie, — maar er is nog wel een weg te gaan. Dit was de eerste ronde van beantwoording van vragen." —

De heer Muller geeft het woord terug aan de voorzitter. _____

De voorzitter geeft het woord aan de deelnemers via de webcast. _____

Mevrouw Canedo is aanwezig in hoedanigheid van gevolmachtigde van Domini Impact — Investment, en ze is onderdeel van de organisatie Migrant Justice in Vermont, USA. Ze geeft aan: "I appreciate the opportunity to address the meeting today. Our organization is composed of dairy workers, many on farms sourcing milk to Hannaford's supermarkets own brand label. These — workers suffer profound human rights abuses from subminimum wages and gruelling shifts — without breaks to high rates of work-related injuries, (*onverstaanbaar*) to persuasive harassment, discrimination, violence and retaliation. In two thousand and nineteen (2019) we asked Hannaford Supermarkets president Mike Vail to talk about the Milk with Dignity program. This is a social — responsibility program in the dairy industry created by farm workers themselves. Since two — thousand and eighteen (2018) Milk with Dignity has been implemented in the dairy supply chain — of Ben & Jerry's Ice-cream. It has developed a strong track record of success. After repeated — attempts to meet with Hannaford executives without response, farm workers have begun to — publicly call on Hannaford to join the Milk with Dignity program. During this time Ahold Delhaize — has opened its speak-up line to workers in supply chains providing grievance mechanism for — workers alleged violations of Standards of Engagement. Over the last year Migrant Justice has — supported workers on ten (10) dairy farms to seek an address of a clear violation of the — Standards of Engagement. When complaints were investigated, farm workers waited for over a — hundred (100) days for resolution. None has received any remedy. As we have shown in — documentation and analyses provided to the company, the speak-up line applied to Hannaford — dairy suppliers lack transparency, fails to provide adequate investigations, expose its workers to — retaliation and provides no access to remediation. Ahold Delhaize has made a commitment to — respecting the human rights of its supply chain workers. You have thus far fallen short of this — commitment for the dairy workers who supply Hannaford brand milk. Yet, approving alternatives — exist, we at Migrant Justice continue to extend an invitation to participate in the Milk with Dignity — program. This program would allow the company to make good on its human rights commitment. Today on behalf of the workers on the ten (10) farms and hundreds (100) more, the question is — whether the company will agree to meet with farm workers in Migrant Justice to discuss how — Ahold Delhaize can benefit from a partnership with the Milk with Dignity program." _____

De voorzitter verzoekt lange verklaringen te vermijden en om de vraag en antwoord sessie te — respecteren, zodat iedereen de mogelijkheid krijgt een vraag te stellen. De vloer wordt geopend — voor vragen en het woord wordt gegeven aan de spreker bij microfoon nummer 6. _____



Mevrouw Andriessen neemt het woord en geeft aan: "Ik ben eenentwintig (21) jaar oud en studeer in Amsterdam. Ik ben ook actief bij FNV Young & United, de jongerentak van FNV, de grootste vakbond in Nederland, omdat ik het belangrijk vind om op te komen voor de rechten van jongere mensen en om hun stem te laten horen. Samen met Milieudefensie is een petitie gelanceerd die inmiddels meer dan zeventienduizend (17.000) keer is ondertekend. Die wil ik graag overhandigen aan Frans Muller zodat men de zorgen van deze zeventienduizend (17.000) mensen kan delen. Namens hen de volgende vraag. Zij hebben waarschijnlijk nog geen kinderen, maar zij zouden de kinderen van Frans Muller kunnen zijn. Hopelijk worden zij serieus genomen. De vraag namens de zeventienduizend (17.000) ondertekenaars en mijzelf is of Ahold Delhaize in tweeduizendertig (2030) in absolute zin in de hele keten minimaal vijfenveertig procent (45%) minder CO₂ gaat uitstoten, dus Scope 1, 2 en 3 ten opzichte van tweeduizendnegentien (2019)?" De voorzitter geeft het woord aan de heer Holt zodat hij de vraag van mevrouw Canedo die via de webcast is gesteld kan beantwoorden.

De heer Holt neemt het woord en geeft aan: "Similar to the approach with sustainable seafood at Hannaford, Hannaford is working with many of the industry groups, as does Ahold Delhaize United States, in order to involve change. Significant progress has been made which is helping the company a great deal. Regarding the questions about the human rights abuse in the Hannaford supply chain, it is clear that every Ahold Delhaize brand, including Hannaford, is committed to ensuring that the products that are sold, are responsibly sourced from suppliers and firms that treat their workers fairly and humanely and adhere to all of the labour laws. The company requires that all suppliers sign the Standards of Engagement which is a supplier code of conduct that clearly defines the expectations of the suppliers relating to the workers in the supply chain. Ahold Delhaize and Hannaford are taking the allegations of labour abuses and human rights risks in the supply chain very seriously. Hannaford has been and continues to be engaged in a thorough due-diligence review across the dairy supply chain. Hannaford's private label milk suppliers completed the Farm Work Forest Development Assessment, this is a by-product out of the National Milk Producers Foundation and other trade associations of the Company, and the idea behind this is to develop assessments on the farms across Hannaford's entire geography and eventually to get this to an independent third-party kind of assessment being developed. There has been a substantial training done for people as well. Hannaford specifically is actively working with their private label brand milk suppliers to develop a program that will further validate their expectations of being met, not only via direct suppliers but also by their suppliers. In the question a reference is made to ten (10) reports that have been submitted to the speak-up line. Hannaford investigated every single complaint submitted by Milk with Dignity including on-farm site visits in several of the cases. Half of these complaints that were referred to farms and these farms are not in the Hannaford supply chain. Many were filed months after the incident of concern had occurred. The specific allegations of the individual cases will not be discussed, but it can be assured that each report has been investigated and where needed, action was taken. Today Hannaford has not uncovered any credible information of violations of legal standards to our own Standards of Engagement related to the migrant workers at any farm within Hannaford's private label brand supply chain. The comments also take issue with the effectiveness of the speak-up line. The speak-up line has been independently benchmarked by among others the Corporate Human Rights Benchmark. The focus is on continuing to build additional awareness and to expand the reach and availability. But there is always more that can be done and the



company is committed to get that work complete. It is believed that the assessment of the speak-up line is not accurate, fair or constructive representation of what it is and how it works. ———
 Finally on the question whether Hannaford will meet with Migrant Justice, Ahold Delhaize and its brands strive to engage with programs and initiatives that are being assessed to be collaborative, transparent and effective to advance the human rights objectives across the industry and the ——— supply chain. Migrant Justice continues to engage in tactics that makes this meaningful dialogue very difficult. Therefore, the company supports Hannaford's decision to at this time decline the — offer to meet and join the Milk with Dignity program. Hannaford is fully committed to respecting — human rights and will continue to engage with private brand milk suppliers and other relevant — groups across the industry to drive positive impact." ———

De heer Muller beantwoordt de vraag van mevrouw Andriessen en geeft aan: "Als vader, maar — ook als verantwoordelijke voor dit bedrijf, heb ik grote sympathie voor de argumenten van ——— mevrouw Andriessen, maar ook voor de zorgen van jongeren en ouderen over de ontwikkelingen van het klimaat. In mijn introductiespeech heb ik duidelijk toegelicht welke zorgen het bedrijf het — hierover heeft en welke verantwoordelijkheid wij hierin willen nemen, wat wij hieraan kunnen ——— doen en welke acties genomen kunnen worden. Ahold Delhaize is een van de weinige ——— supermarktbedrijven die wetenschappelijk onderbouwde doelen heeft gesteld voor Scope 1, 2 en 3. Ik ben trots op het werk dat de afgelopen jaren is gedaan om de klimaatverandering aan te — pakken en er ligt een sterk plan voor de komende jaren. Het klimaatplan van Ahold Delhaize — focust op het adressen van de directe en indirecte broeikas effecten, zowel in de eigen operatie — als in de totale aanvoerketens. ———

Er zijn korte en lange termijn doelstellingen gesteld voor Scope 1, 2 en 3. Met de Scope 3 interim-doelstelling van zevenendertig procent (37%) reductie in tweeduizenddertig (2030) en net zero- — doelstellingen in tweeduizendvijftig (2050) vergeleken met basisjaar tweeduizendtweintig (2020) — houdt het bedrijf zich aan het scenario van anderhalve graad celcius (1,5°C), het Science Based Target initiative dat al eerder is toegelicht. De tussentijdse CO₂-emmissiedoelstellingen Scope 1, 2 en 3 zijn afgestemd op de net zero-standaard van SBTi. Dat zijn de beste standaarden die tot — nu ter beschikking staan en daarom oriënteert het bedrijf zich daarop. Dat zijn zeer ambitieuze — doelstellingen, zowel voor de eigen operatie van Ahold Delhaize als voor de totale keten. ——— Aan het einde van tweeduizendtweëntwintig (2022) heeft Ahold Delhaize, ten op zichte van het basisjaar tweeduizendachtien (2018), een reductie van tweeëndertig procent (32%) CO₂- ——— equivalenten gehaald voor Scope 1 en Scope 2. Tweeduizendachtien (2018) is het basisjaar van Scope 1 en 2, tweeduizendtweintig (2020) is het basisjaar van Scope 3. Voor Scope 3 rapporteren we nu reeds een vier procent (4%) reductie voor tweeduizendeentwintig (2021) ten opzichte — van het basisjaar van tweeduizendtweintig (2020). ———

In het werk zijn drie hoofdprioriteiten vastgesteld voor het behalen van de Scope 3-doelstellingen: het versnellen en implementeren van doelstellingen samen met leveranciers, boeren en klanten, want de klant heeft ook de mogelijkheid om CO₂-equivalent terug te brengen om minder voedsel te verspillen in het eigen verbruik. Het investeren in ontwikkelen van producten die geproduceerd worden met minder CO₂-uitstoot – in mijn introductie noemde ik het 'Beter voor'-programma, het — sterke programma van Albert Heijn om de uitstoot van producten die agrarisch geproduceerd — worden, sterk te reduceren – en pro-actiever samenwerken met de klanten. ———

Ahold Delhaize en haar merken werken op dit moment een transitie uit om preciezer de impact — van de verschillende prioriteiten in kaart te brengen. Dit jaar zal meer informatie over deze ———



plannen gedeeld worden. Ik sprak eerder over de routekaart en over de concrete informatie over de investeringen om de doelen te gaan halen. Momenteel wordt gewerkt aan vermindering van de uitstoot. Vooral bij Scope 3 kan Ahold Delhaize dit niet alleen. De merken hebben honderdduizenden producten in de schappen en duizenden leveranciers met wie men werkt. Scope 1 en 2 van veel leveranciers is de Scope 3 van Ahold Delhaize, dus men moet met leveranciers hoger in de supply chain samenwerken om dit met elkaar te bewerkstelligen. In de vorige vergadering is gemeld dat er meer dan driehonderd (300) brieven aan leveranciers zijn geschreven om daarbij te helpen en het samen te gaan doen, want zonder samenwerking lukt dat niet. Er zal in de verschillende associaties waarin we werken, altijd gestreefd worden naar een leidende rol bij het terugbrengen van CO₂-emissies in de supermarktbedrijven."

De heer Muller komt terug op de vraag van mevrouw Oussoren, omdat er meer tijd nodig was om informatie op te halen en geeft aan: "De vraag om de petitie aan te bieden, was reeds bekend en hierop is geantwoord dat wij die eerder op de dag graag in ontvangst zouden willen nemen. Binnen het directieteam is Jan Ernst de Groot als Chief Sustainability Officer verantwoordelijk voor het beleid van duurzaamheid. Hij werkt samen met een team van Daniella Vega, de Senior Vicepresident voor duurzaamheid, en zij samen hebben zich bereid getoond om de petitie in ontvangst te nemen, want het bedrijf is zeker geïnteresseerd in de mening van de aanbieders. Om de doelen te bereiken wordt samen aan de weg getimmerd om CO₂ verder terug te brengen en het klimaat niet verder onder druk te zetten. De heer De Groot en mevrouw Vega hadden vanmiddag een gesprek met de indieners, maar blijkbaar is ervoor gekozen om de petitie niet aan hen te overhandigen en dat is verbazend, want het aanbod was gedaan om de petitie in ontvangst te nemen. De bereidheid is aanwezig om dat na de vergadering alsnog te doen, daarvoor zijn de heer De Groot en mevrouw Vega beschikbaar. De heer De Groot is verantwoordelijk voor het beleid en voert de dialoog met mensen over het klimaat, met het overhandigen van de petitie aan de heer De Groot, wordt de petitie overhandigt aan de firma, en dus ook aan mijzelf."

De voorzitter geeft het woord aan de spreker bij microfoon nummer 2.

De heer Kartal heeft een aantal vragen aan de heer Muller, benoemt dat hij tevens zijn baas is en geeft aan: "Ik ben sinds kort aandeelhouder en daarom nu een klein beetje de baas van Frans Muller. Ik spreek namens iedereen, ook Ahold Delhaize, en iedereen die ik wel of niet ken. Het is vreemd om steeds te moeten horen dat alles wordt gedaan ten behoeve van de werknemers. Ik werk in het distributiecentrum van Albert Heijn in Geldermalsen en ik zie om mij heen dat het helemaal niet zo goed gaat. De monsterwinsten die behaald worden gaan ten koste van de planeet, van het globale zuiden, van de eigen werknemers. De vraag is of Ahold Delhaize in tweeduizenddertig (2030) ten opzichte van tweeduizendnegentien (2019), niet tweeduizendtwintig (2020) of tweeduizendachtien (2018) vijfenveertig procent (45%) minder CO₂ uitstoot. Het is onbegrijpelijk waarom niet wordt ingezet op meer, om de toekomst veilig te stellen en normaal te kunnen leven, want dit is toch geen leven. Ik voel mij gebruikt, misbruikt, en misleid want er wordt constant gelogen. Ik houd het niet meer vol, de maat is vol."

De voorzitter geeft het woord aan de spreker bij microfoon nummer 3.

Mevrouw Mattea is een student en werkt voor de NGO Food Justice in Amsterdam. Zij geeft aan: "We aim to bring together farmers and activists to create a more regenerative and equitable food system that benefits everyone. By extracting natural resources from indigenous and peasant regions in the Brazilian rain forest and Indonesia, Ahold Delhaize's profits are based on the



exploitation of people and nature. If Ahold Delhaize continues its current trajectory, it will be responsible for one hundred and ten billion euro (EUR 110,000,000,000) in climate damage by two thousand and fifty (2050). As it is the case already today, people in the global south will overwhelmingly bear the impact and burden of the damages. Instead of taking tangible steps towards addressing these criticisms, Ahold Delhaize chooses to engage in green washing, misleading customers by proclaiming to be the most sustainable grocery in the Netherlands. It is high time for Ahold Delhaize to acknowledge its position of power and take leadership decision in addressing the climate crisis. Is Ahold Delhaize going to reduce its CO₂ emissions by at least forty-five percent (45%) in absolute terms in the entire value chains Scope 1, 2 and 3 in two thousand and thirty (2030) compared with two thousand and nineteen (2019)?"

De voorzitter geeft het woord aan de spreker bij microfoon nummer 4.

De heer Van Leeuwen krijgt het woord en geeft aan: "Mijn ouders zijn in het afgelopen voorjaar naar België zijn verhuisd, met als gevolg dat ik mijn eigen huishouden run. Ik doe graag boodschappen bij Albert Heijn, want net als mijn moeder, vind ik het fijn om zegels te sparen en op aanbiedingen te jagen. Ik ben premium member bij Albert Heijn voor de dubbele Bonus Box waar je kunt klikken, ik spaar koopzegels en de volledige Boretti-messenset inclusief het messenblok staat op mijn aanrecht. Ik ben ook Select Member van bol.com, ik koop dranken voor feestjes bij Gall & Gall. Ondanks dat ik lijk op een trouwe klant van Ahold Delhaize, voelt het gek om te winkelen bij een bedrijf dat een grote vervuiler is. Ik ben zeer bezorgd over de toestand van onze planeet en met name over de biodiversiteit. Winkelen bij een bedrijf dat mij niet kan geruststellen over die zorgen, voelt gek, maar ik kan niet zonder het voedsel en de producten die Ahold Delhaize verkoopt. Ahold Delhaize zou het voor elk van de wekelijkse zestig miljoen (60.000.000) klanten mogelijk moet maken om klimaatvriendelijk boodschappen te doen en niet de verantwoordelijkheid bij de klanten neer te leggen, maar die zelf te nemen. Niet alleen bij de Albert Heijn in Nederland, maar ook in Indonesië bij de Super Indo, de Food Giant in de Verenigde Staten en voor zijn ouders bij de Belgische Delhaize. Kan Ahold Delhaize vandaag haar klanten geruststellen? Gaat Ahold Delhaize in tweeduizendertig (2030) minimaal vijfenveertig procent (45%) minder CO₂ uitstoten in absolute zin in de hele keten, dus Scope 1, 2 en 3, ten opzichte van tweeduizendnegentien (2019)?"

De voorzitter geeft het woord aan de spreker bij microfoon nummer 5.

De heer Ab is aandeelhouder, rijksambtenaar, maar ook een inheemse vertegenwoordiger uit West-Papoea, een oud-Nederlandse kolonie en 's werelds grootste tropische eiland en geeft aan: "De beloofde vrijheid van Nederland aan de Papoea's kwam er niet, wel een nieuwe bezetter: Indonesië. Vier (4) maanden voor mijn geboorte werd mijn vader vermoord door de Indonesische speciale eenheden. Als eenjarig kind kwam ik naar Nederland en sinds mijn eenentwintigste (21) heb ik gediend als beroepsmilitair. Ik heb mij ingezet voor internationale vrede en recht. Als medewerker van het ministerie van Justitie heb ik justitiabelen getransporteerd en begeleid voor een veiligere samenleving. Als inheemse vertegenwoordiger zet ik mij in voor de bescherming van het vele leven op onze unieke aarde. Volgens verschillende VN-rapporten blijkt dat de levenswijze van inheemse volkeren eraan heeft bijgedragen dat ruim tachtig procent (80%) van de overgebleven wereldbiodiversiteit gewaarborgd is gebleven. Als een van de inheemse vertegenwoordigers weet ik hoe sojaplantages in het Amazonegebied en palmolieplantages in Indonesië, West-Papoea, vele inheemse levens hebben gekost. Niet veel later verdwenen oerwouden en ecosystemen of zijn vernietigd voor de vele producten van Ahold Delhaize. Is er



niemand in het bestuur van Ahold Delhaize met een menselijk hart? Niemand wie kinderen heeft die zich zorgen maken over hun toekomst? Ik kan en wil dat niet geloven. Gelukkig snapt iedereen hier de pijn en het verdriet van de mensen in Oekraïne. Helaas is er voor de vijfhonderdduizend (500.000) vermoorde Papoea's, inclusief mijn vader, de afgelopen zestig (60) jaar minder interesse. Ik heb geleerd dat levens in Europa meer worden gewaardeerd dan levens in het globale Zuiden. Twee vragen aan het bestuur. Niet voor de kinderen in West-Papoea, het Amazonegebied of elders in het globale Zuiden, maar voor kinderen in Nederland, Europa, voor de kinderen van de bestuursleden. Is het bestuur van Ahold Delhaize bereid om zich te houden aan de Pledge tijdens de COP26 in Glasgow om ontbossing en landroof te stoppen voor tweeduizendertig (2030)? Gaat Ahold Delhaize in tweeduizendertig (2030) minimaal vijfenveertig procent (45%) minder CO₂ uitstoten in absolute zin in de hele keten, dus Scope 1, 2 en 3, ten opzichte van tweeduizendnegentien (2019)?"

De voorzitter geeft het woord aan de spreker bij microfoon nummer 6.

Mevrouw Van Dijk is een juridisch onderzoeker, verbonden aan de Universiteit van Tasmanië, Australië en geeft aan: "My research focusses on how many organizations are very short term oriented and how that does not only impact long term-oriented problems such as climate change, but also how that negatively impacts the company itself. I am focusing specifically on litigation risks at the moment. I have heard all earlier questions and statements and realizes that the room is full of lawyers, employees and very angry people. I am assuming that when talking about the litigation risk, Ahold Delhaize will be referring to its risk appetite statement which shows the litigation risk, but I think that the company is severely underestimating this risk. Ahold Delhaize has been talking about SBTi, but Ahold Delhaize is aware of the fact that when listening to climate scientists, they know that SBTi will not meet what is necessary to do to go to one and a half (1.5) degrees. They are stating that it will fall short especially for Scope 3 emissions and that if SBTi is applied, the company is definitely not doing enough. I also think that Ahold Delhaize is underestimating the litigation risk of the company. The management might think about some lawyer costs, but there is also a reputation risk, value employees that are leaving the company, which I suspect that Ahold Delhaize is already having trouble with. Will Ahold Delhaize reduce its CO₂ emissions by at least forty-five percent (45%) by twenty thousand and thirty (2030) in absolute terms in the entire value chains Scope 1, 2 and 3 compared to the base of two thousand and nineteen (2019)?"

De voorzitter geeft het woord aan de heer Muller voor het beantwoorden van de vragen.

De heer Muller begint met het beantwoorden van de vraag van mevrouw Mattea: "When you started talking about the rain forest in Brazil, I thought you were going to refer to deforestation. Ahold Delhaize is and has been for a long time very focused on the critical commodities to avoid deforestation and is certified to avoid deforestation. I am referring to the annual report which offers information on palm oil, soy, cocoa, coffee et cetera, including woodfibers. Ahold Delhaize has already very high-performance levels on certified rain forest free products. It is expected in twenty twenty-five (2025) to achieve a hundred percent (100%) certification for deforestation-free products in the total supply chain and those critical commodities. Also, other speakers have asked the question on forty-five percent (45%) CO₂ equivalent emissions. Earlier in the meeting I have made it pretty clear that Ahold Delhaize has found alignment with the SBTi. And there are plenty of associations such as the UN, who are considering SBTi as the global acceptable standard for the moment to alignment of the company. For Scope 1 and 2 the company has set



targets that are measured and reported on the performance. On Scope 3 the plans of the company have already been handed in to the SBTi for their approval. In my opening remarks I have emphasized to concretely further inform about the route map to deliver on Scope 1, 2 and 3 at the end of this year. As far as is known by the company, thirty-seven percent (37%) would be in line with one and a half degrees (1.5) maximum warming up of the planet.

It will be a long way and will be requiring big investments and efforts, but these are the company's values, traditions and ambitions for all people working together with. That is the target, which is very ambitious compared to a lot of peers in the industry. Ahold Delhaize and all related workers and partners are committed to this realistic goal in line with SBTi of thirty-seven percent (37%) in two thousand and thirty (2030) and net zero in two thousand and fifty (2050)."

De heer Kartal maakt verschillende opmerkingen vanuit de zaal over de doelen van Ahold Delhaize.

De heer Muller benadrukt dat het goed is om collega's in de zaal te hebben van het distributiecentrum in Geldermalsen en geeft aan: "You somewhat underestimate our common employer in the seriousness of ambitions and intentions. The company does not recognize the thirty-three percent (33%) as mentioned by you. Ahold Delhaize is not applying its own targets, but SBTi's, a very serious institution. And based on their numbers, the thirty-seven percent (37%) will lead to a reduction of one and a half degrees (1.5).

Regarding the questions about the labour conditions, we are meeting up with the standards, not only in the Netherlands but also in all other geographies Ahold Delhaize is working in. Payment is made according to the law and market conditions and especially in the Netherlands compared to the total sector, besides a strong CLA, also a profit-sharing plan, a very well-funded solvent pension plan and pension fund and a good health insurance plan are applicable for all more than one hundred thousand (100,000) employees in the Netherlands. This makes the company unique in the sector of supermarket retail. Nevertheless, it is appreciated to hear the various voices and different opinions and discussion and dialogue in the company, as it shows a true representation of society."

De voorzitter geeft het woord aan de spreker bij microfoon nummer 1.

De heer Jorna spreekt namens de VEB, de Vereniging van Effectenbezitters met ongeveer vijftigduizend (50.000) leden, die allemaal zeer tevreden zijn over Albert Heijn en geeft aan: "Mijn complimenten aan het bedrijf. Een aantal aanwezigen schilderen het bedrijf af als zakkenvullers, als bullebakken zonder blik op de toekomst, bijna wordt gezegd dat door Ahold Delhaize er kinderen sterven. De VEB onderschrijft dat niet. Ook de VEB draagt het klimaat een warm hart toe en probeert bedrijven in gesprekken te motiveren om stappen te zetten. Ik lees persoonlijk vele jaarverslagen en voer gesprekken met bedrijven, maar veel mensen die hier met de vinger wijzen, hebben waarschijnlijk het jaarverslag niet gelezen. Daar zouden zij mee moeten beginnen en kunnen dan concluderen dat Ahold Delhaize al veel stappen zet en ver vooruitloopt op menig beursgenoteerde internationaal bedrijf. Ik houd niet van lange betogen, want een aandeelhoudersvergadering is niet het juiste medium om politieke, klimaatrechtelijke en arbeidsrechtelijke standpunten naar voren te brengen. Ik vind het prima wanneer Ahold Delhaize kortere antwoorden geeft en minder ruimte biedt aan deze activistische groepen. Dan de vragen. Veel beleggers waren teleurgesteld dat de beursgang van bol.com niet doorging. Wanneer is het beursklimaat voldoende gunstig om de beursgang van bol.com wel voort te zetten? Om de ingesloten waarde van bol.com zichtbaar te maken en te ontsluiten, zodat Ahold Delhaize niet als



een puur retailbedrijf wordt gewaardeerd op de beurs, maar ook als techplatform zoals bol.com? De winst bij bol.com is teruggevallen en de investeringen werden verhoogd. De kapitaalproductiviteit betekent een lager rendement op de geïnvesteerde middelen, de ROIC, Return On Investment Capital. Kan Ahold Delhaize informatie geven over het potentieel ROIC op de langere termijn en in hoeverre dit is gewijzigd ten opzichte van enkele jaren geleden? Voelt bol.com de concurrentie van Amazon die aan het opkomen is, sterker? Ahold Delhaize wil zichzelf zien als de consolidator in de versnipperde markt van de Oostkust en misschien wel van geheel Amerika. Het bedrijf is eigenlijk al leidend. Zijn er nog kandidaten nu Albertsons met Kroger gaat fuseren? Wil het bedrijf zich beperken tot de Oostkust of wordt er uitgebreid naar het Midden of Westen?

Er is al veel gezegd over de CO₂-uitstoot, dat kan allemaal scherper en morgen beter, maar het lukt niet altijd, wanneer de economie niet meewerkt en er onvoldoende financiële middelen en winst beschikbaar zijn om de transitie te kunnen maken. De elektrificatie van het transport zou een groot pluspunt kunnen zijn bij het terugdringen van CO₂. Gaat dit gepaard met de economische levensduur of is het zo dat als er voldoende middelen zijn, het bedrijf sneller overgaat naar elektrificatie van transportmiddelen?

De heer Muller meldde dat de winstmarge bij de toeleveranciers vele malen hoger is dan de krappe marges bij retail c.q. supermarkt, ongeveer vijftien (15) tegen vier (4). Is de heer Muller erin geslaagd om de leveranciers een deel van de inflatie- en rentekosten voor hun rekening te laten nemen? Is het bedrijf in staat om de gedaalde energie-, granen- en zonnebloemolieprijzen terug te geven aan de consument?"

De voorzitter geeft het woord aan de spreker bij microfoon nummer 2.

De heer Vreeken spreekt namens We Connect You Public Affairs & Investor Relations en geeft aan: "Ahold Delhaize is de witte raaf onder de supermarkten. Ik sluit mij graag aan bij de heer Jorna van de VEB: ik vind de VEB een prettige organisatie die steeds duurzamer wordt. Ahold Delhaize staat op nummer 1 van de Dow Jones Sustainability Index, dat is eerder niet vermeld. Ook heeft geen enkele inspreker gezegd dat de heer Muller sinds negentienhonderdvijfennegentig vegetariër is. Voor de productie van een kilo biefstuk is vijftientig kilo veevoer nodig, dat scheelt heel veel CO₂-uitstoot. Bij Albert Heijn kan het vegetarische vlees gedeelte veel prominenter zichtbaar gemaakt worden. Het begint met vlees waarna een klein hoekje voor vegetarisch beschikbaar is. Het uitbreiden hiervan scheelt heel veel, want tegenwoordig is vegetarisch vlees hartstikke lekker. Dat weten te weinig mensen en dat kan beter. Per jaar sterven in Nederland twintigduizend (20.000) mensen als gevolg van roken en drinken. Het zou fijn zijn als Heineken 0.0 en Carlsberg 0.0 veel prominenter in de winkels worden aangeboden, en dat is gemakkelijk want de heer Graafland van Heineken is hier vandaag aanwezig. De CFO is de Nederlandse de heer van den Brink en bij Carlsberg is de heer 't Hart de Nederlandse CEO. Het is belangrijk dat Heineken 0.0 en eventueel non-alcoholische wijnen worden gepromoot. Zout en suiker zijn ontzettend slecht en leiden tot hoge zorgkosten. Daarom zou het fijn zijn om zout en suikergehalte in de producten gemaakt door Ahold Delhaize zo snel mogelijk af te bouwen. Ahold Delhaize werkt nauw samen met de boeren in Nederland en op vele daken van schuren en boerderijen liggen nog geen zonnepanelen. Ahold Delhaize kan corporaties inzetten voor klanten en medewerkers zonder daken voor zonnepanelen. Het zou goed zijn als Ahold Delhaize hierin een voortrekkersrol neemt."

De heer Muller geeft aan dat de vragen ten aanzien van bol.com zullen worden beantwoord door



mevrouw Knight en de heer Kolk. De heer Kolk zal ingaan op de vraag van de heer Vreeken over de Nederlandse markt. Verder geeft hij aan: "The remarks of Mr Jorna about CO₂ emissions and the task are correct, this is a capital intense trajectory. Ahold Delhaize is a healthy company and it has to stay that way, but at the same time the goal is to become more durable and sustainable. Ahold Delhaize expects a further consolidation in the United States market. On the American East Coast, the company has the number one (1) and two (2) position, but further consolidation efforts are going on. The merger of Albertsons and Kroger has been announced but has not yet materialized. We are more focusing on our own plans and we are trying to grow by ourselves on the same footprint. Mr Holt and his team have been very successful there. The company is trying to pick up in its own geography stores and store networks which are a good fit to the USA brands. For instance, seventy (70) stores of Southeastern Grocers have been picked up under the Food Lion Banner. The third element of a potential acquisition and further consolidation of the market is that we look at other companies that might come up for sale. We have a very open and active M&A strategy there."

De heer Muller gaat vervolgens in op de vragen van de heer Jorna en geeft aan: "Ik noemde eerder dat we sterke onderhandelingen hebben gevoerd met de leveranciers om de prijzen zo laag mogelijk te houden. Dat is een harde strijd en stevige dialoog geweest tussen de inkopers en leveranciers van de grotere merken, die nog steeds aan de gang is. Met de kleinere leveranciers zijn we een stuk voorzichtiger en we nemen die in bescherming, want we houden van die diversiteit. De prijzen van grote leveranciers zijn inmiddels enigszins verlaagd, maar nog onvoldoende om te voorkomen dat de kosten moeten worden doorbelast aan de klanten. In Europa was het niet mogelijk om alle kosten door te prijzen, vandaar de lagere marge in Europa. Zoals opgemerkt door de heer Jorna, de marge is iets meer dan vier procent (4%), de grotere leveranciers hanteren tussen tien (10%) en twintig procent (20%). Een gemiddelde van vijftien (15%) procent kan zo maar correct kunnen zijn. Ook van hen wordt een bijdrage gevraagd om het mogelijk te maken dat ondanks de hoge inflatie, klanten betaalbare producten kunnen blijven kopen."

Mevrouw Knight beantwoordt de vragen over bol.com en geeft aan: "The sub-IPO required a long trajectory of preparation, because bol.com is one of the jewels in the crown for the future of the business and growth opportunities. Then the question about the ROIC medium and long term. It is expected it is going to be above average ROIC versus the rest of the business. There were three reasons to progress with the sub-IPO, which are, one: the funding of this journey, two: the potential ability for M&A and extra capital and three: crystallizing the value of the business. The market changed a lot in the last eighteen (18) months, and the environment as well, and none of the three (3) conditions have been met. The recent growth has been a change compared with last year, and the business has increased to twice the pre-COVID size. The process has led to better knowledge about how to value the business, and to a better insight in what the growth opportunities and the status of the peers are, so this process has been very valuable. Valuations in the market are improving as well as return of growth. These conditions play an important role for a sub-IPO in the future."

De heer Kolk geeft aan: "Er heeft veel voorbereiding plaatsgevonden voor de IPO en we zijn er klaar voor, maar vanwege de redenen zoals door mevrouw Knight zijn genoemd, is het traject gestopt. Alles ligt in de ijskast, maar kan er ook te zijner tijd uitgehaald worden. Amazon is een belangrijke speler, maar wordt niet als enige beoordeeld met het oog op de performance van



bol.com, dat geldt ook voor Zalando, Wehkamp en Coolblue. We zijn tevreden over de ontwikkeling en performance van bol.com in Nederland en België ondanks de groei van Amazon. Het voorstel om vegetarische en plantaardige producten prominenter in de winkels aan te bieden, met name op dat gebied zijn er veel digitale zoektochten, ook vanwege de Allerhande die met de kerst volledig plantaardig en vegetarisch werd aangeboden. De consumenten zoeken eerst digitaal naar de juiste producten en gaan in de winkel aankopen doen, dit is een andere categorie klanten, waarschijnlijk veel jonge mensen.

Niet alleen is Albert Heijn een voorloper met het alternatieve aanbod, maar dat geldt voor geheel Europa, dus ook bij Delhaize in België en alle andere merken. De ontwikkeling gaat door en de focus ligt op smaakvolle en betaalbare alternatieven. Ahold Delhaize is trots op de brouwers van 0.0 bier, onder andere van het eigen merk, maar Heineken heeft de markt opengemaakt en is inmiddels gegroeid naar tien procent (10%) bij Ahold Delhaize. Er zijn vele varianten beschikbaar en de ruimte in de winkels wordt uitgebreid.

Qua zout en suiker is men groot fan van Nutri-Score, want verlaging hiervan leidt tot verhoging van de score van C naar B naar A, consumenten kunnen dat direct zien zonder dat sprake is van grote smaakverschillen. Bij Delhaize wordt SuperPlus gepromoot. Leden ontvangen tien procent (10%) korting op gezondere producten met een A of B-vignet.

Er wordt serieus gekeken naar alle mogelijkheden voor zonnepanelen, ook op onze eigen daken, maar die zijn vaak niet sterk genoeg om de zware panelen te kunnen dragen. Zoals aangekondigd door de heer Muller zijn we overgeschakeld op wind, wat veel voordelen oplevert in de Benelux. De zoektocht naar nieuwe alternatieven gaat door om ook in de Scope 1, 2 en 3 grote stappen te maken."

De voorzitter geeft het woord aan de spreker bij microfoon nummer 3.

Een aandeelhouder merkt op het jaarverslag te hebben gelezen en geeft aan: "Daarin staan prachtige ambities op het gebied van klimaat en duurzaamheid. Ook is het vandaag even gegaan over verspilling van voedsel en ook daarvoor staan mooie ambities in het jaarverslag. Ik kijk graag even naar de praktische invulling daarvan. De grootste en bekendste campagne van Ahold Delhaize is volgens mij Hamsteren. Andere winkels voeren campagnes zoals een plus een of twee plus een, allemaal campagnes waarbij producten gratis worden aangeboden bij de aankoop van een of twee producten en dat werkt voedselverspilling in de hand. Mensen denken niet meer na over het kopen van een extra product, want mensen ontvangen toch een gratis product dat thuis in de kast staat en dat uiteindelijk moet worden weggegooid vanwege de houdbaarheidsdatum. Het gaat niet alleen over voedselverspilling, want er wordt gewoon voedsel weggegooid, maar het gaat ook over de energie die gebruikt wordt om dit voedsel te maken, te transporteren naar winkels.

Als Ahold Delhaize zulke hoge ambities heeft op het gebied van klimaat en duurzaamheid en die worden ondersteund, want ik denk dat we in een wereld leven waarin dat moet worden gedaan, dan is de vraag of ook gekeken kan worden naar de praktische invulling en kijken of de Hamsteren-campagnes of andere campagnes die in het teken staan van gratis producten meegeven, heroverwogen kunnen worden. Ik herhaal dat met het oog op verschil tussen biologisch vlees en bio-industrievlees, er steeds meer veganistische alternatieven zijn, waarmee ik jullie wil complimenteren, want dat is hartstikke goed. Echter, het prijsverschil tussen biologisch vlees en bio-industrievlees is heel groot, hoewel het verschil begrijpelijk is vanwege de fundamentele andere keuzes die gemaakt worden bij het omgaan met dieren. Mensen worden



door het prijsverschil gedwongen goed na te denken over welke vleessoort zij zich kunnen veroorloven. Wanneer bio-industrie vlees als bonusproduct wordt aangeboden, wordt het prijsverschil met biologisch vlees zo groot dat mensen zwaar ontmoedigd worden om biologisch vlees te kopen. Ik stel voor en vraag of het mogelijk is om als bio-industrie vlees in de bonus is, een goed biologisch vlees bonusalternatief aan te bieden. Ten slotte een ander punt dat vandaag nog niet aan de orde is geweest. Zoals meneer Muller al even zei in zijn presentatie is nu hopelijk de COVID-pandemie achter de rug en komt hopelijk niet meer terug. De winkels van Ahold Delhaize mochten vaak tijdens de coronacrisis openblijven vanwege de verkoop van essentiële producten. Dit was alleen mogelijk doordat de medewerkers in die winkels wilden werken ondanks de risico's voor hen. Tegelijkertijd zorgden de medewerkers voor hele mooie bedrijfsresultaten voor Ahold Delhaize ondanks de COVID-crisis. Ik vraag mij af hoeveel medewerkers lijden aan long-COVID – dat betekent dat mensen langdurig symptomen houden van de COVID-besmetting ook al is deze besmetting maanden of zelfs jaren geleden opgetreden – en welke extra voorzieningen en regelingen beschikbaar zijn om deze mensen tegemoet te komen?"

De voorzitter geeft het woord aan de spreker bij microfoon nummer 4.

De heer Scholten spreekt namens de Vereniging van Beleggers voor Duurzame Ontwikkeling (VBDO) en geeft aan: "Elk jaar wonen wij diverse aandeelhoudersvergaderingen bij, waaronder die van Ahold Delhaize, om vragen te stellen over diverse thema's. Het jaarverslag van Ahold Delhaize is uitgebreid onderzocht en voorbesproken, waarvoor dank. Vier thema's worden aan het licht gebracht. Er is al eerder gesproken over biodiversiteit maar ook volgens het World Economic Forum is dit een belangrijk thema en levert het grote risico's op voor bedrijven, zoals Ahold Delhaize. Daarom zijn wij blij dat Ahold Delhaize zich inzet voor duurzaamheid en targets hanteert, zoals het ontbossingstarget voor tweeduizendvijfentwintig (2025). Voor ons is echter nog niet helemaal duidelijk waar de specifieke biodiversiteitsrisico's en kansen zitten voor Ahold Delhaize. Is Ahold Delhaize bereid om een nieuwe en grotere KPI te formuleren voor biodiversiteit? Bijvoorbeeld om de hoeveelheid regeneratieve landbouwprojecten te verhogen. De tweede vraag gaat over de arbeidsomstandigheden in de keten. VBDO heeft het mensenrechtenrapport tweeduizendtweëntwintig (2022) gelezen, hierin staan goede voorbeelden van hoe Albert Heijn werkt aan verbetering van de mensenrechten in de keten. In het jaarverslag staat vermeld dat wordt gehandeld op basis van de metingen, de VBDO wil daarom Ahold Delhaize najagen om nog meer te rapporteren over mensenrechten in de keten. Ahold Delhaize laat zien dat zij kennis heeft van hoe het moet en wij zijn benieuwd of volgend jaar meer kan worden gerapporteerd over mensenrechten in de keten, met name over specifieke indicatoren, zoals een leefbaar inkomen, gevallen van kinderarbeid of andere problemen in de keten. Dit jaar introduceert VBDO een nieuw engagement-thema, namelijk lobbyen. VBDO gelooft dat bedrijven zoals Ahold Delhaize een voorloper kunnen zijn bij het aanjagen van duurzame wet- en regelgeving. Transparantie is hiervoor een voorwaarde en het is goed dat Ahold Delhaize in het jaarverslag toont bij welke brancheorganisaties zij is aangesloten, et cetera. Helaas ontbreekt een rapport over de doelen van Ahold Delhaize als het gaat om lobbyen. Hoe wil Ahold Delhaize bereiken dat overheden en de Europese Unie wetgeving opstellen over duurzaamheid? Die wetgeving is noodzakelijk en Ahold Delhaize wordt uitgedaagd hierover volgend jaar duidelijker te rapporteren en ook brancheorganisaties aan te spreken wanneer zij niet duurzaam lobbyen. Er is al gesproken over plastic en Ahold Delhaize heeft een target van honderd procent (100%)



recyclebaar, herbruikbaar of composteerbaar plastic. Uit rapporten blijkt dat de milieu-impact van ofwel recyclebaar, herbruikbaar of composteerbaar plastic verschilt. Daarom wordt Ahold Delhaize gevraagd zich nog duidelijker in te zetten voor plastic door apart te rapporteren over herbruikbaar, recyclebaar en composteerbaar plastic en hier aparte targets aan te verbinden." De voorzitter geeft het woord aan een aandeelhouder die online deelneemt aan de vergadering. Mevrouw Canedo geeft aan te verwijzen naar de vragen die nog niet zijn beantwoord door de heer Holt en geeft aan: "My question if Hannaford will meet with Migrant Justice, is more about calling to Ahold Delhaize's executives to understand and learn about the Milk with Dignity program. Regarding everything that was said about the investigations in the farms that put in complaints, I have direct proof that these workers have not been reached by the investigators that came to these places, and have not been protected from retaliation. There is a confusion about what is the Milk with Dignity program and the Milk with Dignity campaign. So, when the announcement was made that there is going to be some assessment of for example the farm workforce development, that is something that is only giving some suggestions to farms, not enforcement mechanisms. Training to whom, the answer was that a program will be developed. What kind of program is Hannaford developing? When Ahold Delhaize was talking about the Standards of Engagement, it can be assured that these farms are not following these Standards of Engagement. We want to understand if there are legal or different Standards of Engagement, because we know that these farms are not working under any circumstances with human rights. To go back to the earlier answer, I am not asking that Hannaford is meeting with farm workers, I am asking the Ahold Delhaize's executives to understand about this program and really address this, because, again, I have proof that workers have not been reached by the investigators in the farms where they conducted the investigation."

De heer Muller beantwoordt de vraag van de spreker bij microfoon nummer 3 ten aanzien de werknemers bij Ahold Delhaize met long COVID en geeft aan: "Het aantal werknemers van de in totaal vierhonderdveertienduizend (414.000) werknemers binnen het concern van Ahold Delhaize dat lijdt aan long COVID, is niet bekend, daar worden geen statistieken van bijgehouden. Wel is in de COVID-periode veel voor- en nazorg aangeboden aan de medewerkers. We hebben voorzieningen beschikbaar gesteld voor ziektekostenverzekeringen en met name in Amerika is speciale zorg aangeboden aan mensen, met name de parttimers, die niet goed verzekerd waren. Daarmee hebben we ook ervoor gezorgd dat mensen niet ziek werden en dat mensen thuis konden herstellen. De statistieken over hoeveel mensen long-COVID hebben, hebben wij niet."

De heer Kolk beantwoordt de vragen over Hamsteren en biologisch vlees en geeft aan: "Zeventien maart tweeduizenddrieëntwintig (2023) bestond de 'Hamsteren'-actie twintig (20) jaar. Hamsteren is met name geboren uit klantenbehoefte, om groot te kunnen inkopen, waarbij wordt ingezet op houdbare artikelen, zoals wasmiddelen of andere dure producten die klanten met groot voordeel kunnen inkopen. Voedselverspilling wordt te allen tijde tegengegaan. Een van de acties hiervoor zijn de voedsel opbergbakjes waarmee een jaar geleden gestart is, waarmee klanten voedsel kunnen bewaren. Hamsteren is een goede methode om nieuwe producten te promoten. Biologische producten aanbieden door middel van Hamsteren is niet altijd eenvoudig vanwege te lage aantallen producten. Nieuwe producten worden regelmatig via Hamsteren aangeboden, zodat klanten ertoe worden verleid om nieuwe producten uit te proberen."

De heer Muller beantwoordt de vragen van de VBDO die volgen uit het aandachtig en met waardering lezen van het jaarverslag en het Human Rights report en geeft aan: "Veel



biodiversiteitsthema's voor het oosten van Nederland worden lokaal gemanaged door de merken. De merken kennen lopende programma's om de negatieve effecten van het verbouwen van producten te reduceren. Als voorbeeld werd reeds genoemd Albert Heijn die samenwerkt met het WNF met het oog op de ecologische voetafdruk en de producten in de vers-ketens en houdbare ketens te halveren voor tweeduizenddertig (2030). Ook worden de ervaringen van de merken geëvalueerd en voor Ahold Delhaize als groep wordt een breed plan opgesteld om biodiversiteit de komende decennia te ondersteunen. Van raamwerken als de Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) maar ook de Task Force on Nature-Related Financial Disclosures (TNFD), wordt verwacht te zijner tijd een globale aanpak van biodiversiteit te kunnen delen. In tweeduizendtweintig (2020) is voor de eerste keer het rapport over mensenrechten gepresenteerd. In het tweede rapport over mensenrechten dat in juni tweeduizendtweëntwintig (2022) is gepubliceerd, is gerapporteerd over het lokaal valideren van de resultaten en over de voortgang van elk van de belangrijke kwesties van mensenrechten die zijn genoemd in het rapport, namelijk de Six Salient Issues. Met zevenentwintig (27) casestudies wordt benadrukt welke zaken er spelen en welke initiatieven wij nemen om de belangrijkste problemen aan te pakken. Ahold Delhaize heeft geen globale inkoopfunctie, de merken kopen lokaal in. Hoewel soms gezamenlijk wordt ingekocht, is niet altijd sprake van één (1) gezamenlijke toeleveringsketen, dat zijn er soms heel veel en dat is soms gecompliceerd. De feedback van VBDO wordt van harte meegenomen en ingezet voor verdere verbeteringen in het rapport over de mensenrechten dat in tweeduizendvierentwintig (2024) wordt uitgebracht. Zoals eerder vermeld door mevrouw Knight, bereiden wij ons voor op de rapportage Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). Wij verwachten dat de rapportage over mensenrechten in tweeduizendvijfentwintig (2025) gaat plaatsvinden onder CSRD. Ten aanzien van lobbyen werken wij samen met beleidsmakers om de reputatie van Ahold Delhaize en haar merken te beschermen en te versterken en op lange termijn een gunstig beleids- en regelgevend kader te creëren voor het bedrijf en haar merken, maar ook voor de hele sector. Centraal staat de Ahold Delhaize 'Leading Together'-strategie en de vier (4) aanjagers van groei op de lange termijn, onder andere het naar een hoger niveau tillen van de 'Healthy & Sustainability'-strategie. Ahold Delhaize geeft op de corporate website een overzicht van de totale lidmaatschapsbijdragen aan retail-, branche en handelsverenigingen voor alle markten waarop wij actief zijn, dus zeer transparant. Ook hierover rapporteert Ahold Delhaize in overeenstemming met toepasselijke wet- en regelgeving en de CSRD-richtlijnen. Die komen terug in tweeduizendvijfentwintig (2025). Ahold Delhaize is aangesloten bij de Ellen MacArthur Foundation en in lijn hiermee zijn met het oog op plastics de doelstellingen voor meer circulariteit gedefinieerd. Mevrouw Knight sprak eerder al over *virgin plastics* en *recycable*, *compostable* en *reusable*. Ten aanzien van deze thema's proberen wij op te trekken met de Ellen MacArthur Foundation met als doel een meer circulaire economie voor plastics te bewerkstelligen. In het jaarverslag is hierover gerapporteerd, zevenentwintig procent (27%) recycling tot vandaag en dat is een verbetering ten opzichte van een jaar eerder."

De voorzitter geeft het woord aan de heer Holt om in te gaan op de vragen vanuit de online webcast.

De heer Holt geeft aan: "Hannaford as well as Ahold Delhaize United States were very committed to working with the industry and the suppliers to make sure that all human rights and the kind of -



things that happen in the supply chain, are compliant and up to the standards that are needed — today and for the future. Again, an explanation is given on the activities of Hannaford. The ——— suppliers sign the Standards of Engagement, a contractual required code of conduct that clearly — defines the obligations of all suppliers relating to workers in the supply chain. There is a ——— collaboration with The National Milk Producers Federation (NMPF) to institute a second-party — assessment, earlier referred to under the Farm Assessment. This assessment tool has now been out, and a substantial number of trainers have been trained on how to use the assessment tool. — The Hannaford private brand Milk Supply Network has been assessed over four (4) times, which required a substantial investment not only in the own suppliers, but for an industry initiative to try and continue to move forward. In May this year a third party on-farm audit process will be ——— implemented to validate the assessments that were already conducted. This is considered as a — model to succeed, and it also replicates other models that were used in the past for seafood ——— sustainability and working with a number of associations, such as the research organizations, to — achieve these things. Additionally, the private brands and the cooperation partners come together in monthly meetings to continue to pursue these actions which are very important for the ——— company. The goal is an industry-wide change in order to continue in the supply chain to promote the preferred partnerships and the requirements for the workers in the supply chain. This is an — ongoing activity and until now, no specific or credible information has been uncovered that tie — migrant worker abuse to being identified with any of the supply chain in the Hannaford network. — As for the future, the company will continue to look at all complaints through the third-party hotline as they come in. If Milk with Dignity has any individual employees in any of the farms which are — believed to have had legal violations committed against them, they should file those with the — appropriate authorities. Ahold Delhaize is working with a lot of different groups and is striving to — engage in programs and initiatives that are being assessed to be transparent, collaborative and — effective to advance the human rights objectives. It is difficult with Migrant Justice, because they continue to engage in tactics that make a meaningful dialogue difficult at this point in time and — that is why the company is declining to continue looking at meeting further with them in the ——— program."

De voorzitter geeft de gelegenheid voor een laatste ronde vragen en benadrukt dat het wenselijk is dat het vragen zijn die betrekking hebben op thema's die nog niet eerder zijn besproken. De — voorzitter geeft het woord aan de VEB bij microfoon nummer twee, omdat de VEB eerder aangaf vragen te hebben met betrekking tot de accountant. ———

De heer Jorna spreekt namens de VEB en geeft aan: "De accountant heeft twee (2) key audit — matters opgevoerd. De NBA heeft in een nieuwe handreiking aangegeven dat de accountant — meer het centrum moet worden van het maatschappelijk verkeer in de ——— aandeelhoudersvergadering. Ze moeten meer inzetten op terugkoppeling van de bevindingen aan de aandeelhouders, niet alleen wat betreft de financiële rapportage, maar ook elementen als ——— cultuur, "the tone at the top", IT en Cybersecurity. Is de accountant in staat is om deze thema's te controleren? Welke onderwerpen zijn in de management-letter aangereikt? ———

Er is sprake van ambitieuze doelstellingen bij kostenreductie, een miljard euro ——— (EUR 1.000.000.000,--) per jaar, maar komen die terug in de bottom-line zodat ook de winst ——— stijgt? De vrije kasstroom ligt continu rond twee miljard euro (EUR 2.000.000.000,--), maar ——— wanneer die contant wordt gemaakt in de toekomst tegen een kostenvoet van bijvoorbeeld acht — procent (8%) gedeeld door het aantal aandelen, dan leidt dit tot een koers van rond achtentwintig



euro (EUR 28,--). Deze situatie is min of meer stationair. Ahold Delhaize is niet in staat om de omzet en winst die fors toegenomen zijn, te vertalen in een toenemende vrije kasstroom. Die blijft staan op ongeveer twee miljard euro (EUR 2.000.000.000,--). De schatting voor de toekomst is een miljard zeventienhonderdduizend euro (EUR 1.700.000.000,--) of een miljard achthonderdduizend euro (EUR 1.800.000.000,--). Waarom kan de vrije kasstroom op basis van de gestegen omzet en winst niet worden verhoogd? Het is verwonderlijk dat na aankoop van het bedrijf FreshDirect een jaar later de goodwill helemaal wordt afgeboekt. Dan is er ofwel te veel betaald of het bedrijf stelde niet veel voor. Wat is er waar?"

De heer Hooft Graafland, voorzitter van de Audit Committee, beantwoordt de vragen en geeft aan: "De concept-handreiking van de NBA is bij ons bekend. Er mogen vragen gesteld worden aan de accountant tijdens de algemene vergadering, dat is belangrijk, dus wij ontheffen de account van zijn geheimhoudingsplicht want wij vinden het belangrijk dat u ook vragen aan de accountant kan stellen. De accountant kan echter alleen zinvol informeren over zaken die onderwerp zijn geweest van de auditwerkzaamheden van de accountant. Dat is de beperking van de accountant. Mevrouw De Hernandez van PwC heeft iets gezegd over cultuur et cetera voor zover zij dat tegengekomen is in haar audit. Wij proberen grote transparantie te betrachten in ons jaarverslag en andere publicaties, net zoals de accountant in haar verklaring, waarmee wordt gehandeld in overeenstemming met wetten en regelgeving".

De heer Jorna geeft aan: "Ik hoorde mevrouw De Hernandez zeggen dat heel goed is gekeken naar de interne controle en de drie (3) maatregelen van de interne controle ('three defense lines') die als basis dienen voor het presenteren van de juiste cijfers. Maar wat is haar mening over de interne controle, is die voldoende, matig of op onderdelen verbeterbaar?"

De heer Hooft Graafland antwoordt en geeft aan: "Dat in het geval van significante deficiënties, deze significante deficiënties gemeld zouden worden door de accountant, maar aangezien er geen melding is geweest, betekent dat dat hier geen sprake van is. Natuurlijk zijn er observaties over en weer, een management-letter is bedoeld voor het management en niet voor de aandeelhouders."

De heer Jorna geeft aan: "Ik meen dat het genuanceerder ligt. De aandeelhouders stellen de accountant aan en benoemen die en de accountant legt in deze vergadering verantwoording af aan de aandeelhouders over de controle. Met het oog op de nieuwe handreiking hebben de aandeelhouders steeds meer recht op de informatie die in de management letter is vermeld. Wat is de mening van de accountant over de interne controle en welke wijzigingen heeft zij gegeven? Raden van commissarissen zijn er te lang van uitgegaan dat zij de opdrachtgever zijn, zij ontvangen de management-letter en delen die niet. Maar dit beeld is aan het wijzigen en VEB evenals Eumedion en anderen zijn van mening dat de accountant als hoeder van het maatschappelijk verkeer hier tekst en uitleg moet geven over de controle. Dit moet niet worden afgedaan als 'het raakt de materialiteit niet' aangezien de materialiteit honderdvijftig miljoen euro (EUR 150.000.000,--) bedraagt. Het zal niet zo zijn dat er bij Ahold Delhaize fouten gemaakt worden voor dit bedrag. Wel moet bijvoorbeeld de cybersecurity van Ahold Delhaize goed zijn – is het bedrijf beschermd tegen gijzelingssoftware – want wanneer er data verdwijnen, dan ontstaan er grote problemen. Hoe kijkt de accountant aan tegen deze risico's?"

De heer Hooft Graafland antwoordt en geeft aan: "Wanneer de accountant van mening is dat deze risico's onvoldoende zijn afgedekt, wordt dit opgenomen in de verklaring. Het werk van de accountant is er niet op gericht om een volledig onderzoek te doen naar cultuur of cybersecurity –



et cetera. De auditor beperkt zich tot de opdracht, te weten het controleren van de jaarrekening — en het toetsen van de inhoud van het jaarverslag." _____

De heer Jorna vraagt of het bestuur overweegt om de accountant de opdracht te geven om — conform de handreiking – 1811 – op onderdelen de voorschriften van NBA te laten controleren — die niet rechtstreeks gaan over de financiële verslaglegging. _____

De heer Hoofd Graafland antwoordt: "Wij zijn zeker niet zo ver dat wij de accountant gaan vragen om onderzoek te doen naar de cultuur, dat is niet voor de hand liggend." _____

De heer Jorna constateert een verschil van mening op dit thema. _____

De voorzitter geeft het woord aan de spreker bij microfoon nummer 5 voor de laatste vraag over — dit agendapunt. _____

Mevrouw Van Hommelen spreekt namens FNV als aandeelhouder en geeft aan: "Ik werk ruim — zeven (7) jaar parttime bij Etos met veel plezier en enthousiasme. Onlangs is gedemonstreerd — voor een salarisverhoging van tien procent (10%), maar er is vijf procent (5%) toegekend. Dit is — gezien de inflatie onvoldoende. Daarbij komt dat de Etos-medewerkers huur- en zorgtoeslagen — nodig hebben om te kunnen leven van het salaris, waaruit blijkt dat dit te laag is. Hoe gaat Ahold Delhaize ervoor zorgen dat de lonen van de Etos-medewerkers uitkomen boven het — bestaansminimum? Ondanks dat er begrip bestaat voor de verschillen tussen diverse functies." —

Mevrouw Van Hommelen geeft het woord aan haar collega. _____

De aandeelhouder geeft aan dat ze de verplichtingen van Ahold Delhaize met betrekking tot — mensenrechten heel belangrijk vindt: "Een van de mensenrechten is een leefbaar loon, niet — alleen in Nederland maar ook in de toeleveringsketens, conform de OESO-richtlijnen en de — United Nations Guided Principles. De vertegenwoordiger van Ahold Delhaize was aanwezig bij de onderhandelingen van de International Labour Organization (ILO). Er bestaat in Nederland en — elders in de ketens een discrepantie tussen het leefbare loon en wat mensen nodig hebben. Wil — het bestuur hiervoor een plan opstellen? _____

De tweede vraag betreft het middenlange termijn (MLT)-advies van de SER. Ahold Delhaize — wordt daar vertegenwoordigd door VNO-NCW. Een van de voorwaarden is dat voor regulier werk een vast contract dient te worden aangeboden. Wij moeten af van uitzendconstructies en tijdelijke contracten, want de mensen weten niet waar zij aan toe zijn en er is de oneigenlijke distinctie — tussen de posities van de medewerkers die hetzelfde werk doen. Wil Ahold Delhaize duidelijk — maken hoeveel uitzendwerk er bestaat in de ketens en in Nederland en is Ahold Delhaize bereid deze situatie te beëindigen conform het MLT-advies? _____

Ahold Delhaize is via allerlei partners actief in Amerika en zij is op de hoogte van de — vakbondsrechten. Er zijn ketens waar vakbonden niet naar binnen mogen. Heeft Ahold Delhaize daar onderzoek naar gedaan en zijn eventuele knelpunten opgelost? _____

De laatste vraag gaat over de slechte arbeidsomstandigheden en arbeidsvoorwaarden in Amerika maar ook in Indonesië. Is Ahold Delhaize bereid op te treden teneinde een leefbaar loon te — garanderen en mensen de mogelijkheid te bieden om voor zichzelf op te komen?" _____

De voorzitter geeft aan dat nadat voorgaande vragen zijn beantwoord, er wordt verdergegaan — met het stemmen ten aanzien van de agenda items 2 tot en met 5. _____

Mevrouw Knight beantwoordt de laatste drie (3) financiële vragen en geeft aan: "The first — question on 'Save for Our Customers', that is something that the group does every year by — looking into the cost of goods sold, efficiencies and the supply chain, what one can do in terms of store efficiency, which are called all other costs. These have been diligently increased over the —



years. The question was, do you see it in the bottom line? We have seen it indirectly in the bottom line; it is not something where the billion number translates to the bottom to map this one to one every year. It is something that has been a key driver in terms of investing in the business, fight inflation and doing more with pricing for the customers, but it is also why we've got the industry leading margin and why the company has been able to hold over a four percent (4%). Over the last few years, it is actually up a little bit and that is because of the strength of that program.

The second question was on free cash flow. Free cash flow is a composite different thing, one is operating results but it is also what is being done on the investment front and whether other different pieces in terms of everything that is working capital, lots of different things that can impact the timing. If you look at pre-merger, the free cash flow was one billion four hundred million euro (EUR 1,400,000,000). The speaker talked about it as having two billion (EUR 2,000,000,000) every year. That has only been the last few years and that is something that really is improved as the company has been able to take the sales up. Here you can see that the company is very committed to free cashflow, it is one of the cores of the financial strategy and it has continued to move up and it is expected to continue to move forward as well.

The last question was on goodwill. Goodwill with respect to FreshDirect, that is an online business in the New York area. In the third quarter we took an impairment of one hundred eighty-eight million euros (EUR 188,000,000). Essentially it is a question of having a food tech business that we bought at the height of COVID and now we see what the market has done.

There was some talk about what happened with regard to market valuations with bol.com. Here you can also look at what has happened with Uber Eats, HelloFresh, DoorDash, all the last-mile folks, and the valuations have moved. That is the primary reason in terms of what has been happening and needing to look at impairment on that business."

De heer Kolk gaat in op de vraag over Etos en geeft aan: "De periode rond de overname van Etos was redelijk hectisch. We hebben gezamenlijk met andere drogisten geprobeerd om tot een afspraak te komen, maar dat is niet helemaal gelukt. Toen hebben we eenzijdig, vanuit Ahold Delhaize, afspraken gemaakt voor de afgelopen (2) twee jaar, tweeëneenhalf procent (2.5%) vorig jaar en dit jaar twee punt vijfenzeventig procent (2,75%). De einddatum is al snel, dus in de komende zomer gaan wij opnieuw in gesprek voor de toekomst. Het streven is om samen met Trekpleister en Kruidvat een gezamenlijke goede cao voor de medewerkers van Etos op te stellen, maar helaas was het nodig om tussenafspraken te maken. Ik ben wel blij dat we eruit zijn gekomen, maar er komt nog een stap hierna."

De heer Muller beantwoordt de vraag over leefbaar inkomen: "Ahold Delhaize als groep – niet alleen in Nederland – erkent en ondersteunt het recht van iedere medewerker ook in de keten, op een rechtvaardig loon. In ons eerste rapport over mensenrechten in tweeduizendtweintig hebben we voor het eerst het raamwerk voor compensatie gepubliceerd, dat is aangenomen door Ahold Delhaize en alle merken en is van toepassing op alle medewerkers van onze merken. Het raamwerk bestaat uit zes (6) overkoepelende principes die de compensatie bepalen. In onze Standards of Engagement is de verwachting opgenomen dat ook onze leveranciers loon en arbeidsvoorwaarden aanbieden die in alle opzichten voldoen aan de geldende wetgeving en leveranciersvoorwaarden. Deze standaarden gelden dus niet alleen ons eigen bedrijf maar ook voor de leveranciersketen en in de totale distributie. Wij erkennen echter dat werknemers in de ketens toch armoede kunnen ervaren, zelfs wanneer aan de lokale



minimumstandaardvoorwaarden wordt voldaan. Armoede kan een onderliggende oorzaak zijn — van andere sociale- en milieuproblemen, waaronder kinderarbeid en ontbossing. Daarom koopt — Ahold Delhaize alleen koffie, thee en cacao – er is even gesproken over ontbossing maar het — speelt ook een belangrijke rol bij een leefbaar inkomen – met een certificering van de Rain Forest Alliance of Fairtrade. Deze standaarden richten zich op het verbeteren van de oogst, het ————— verhogen van het inkomen van de boer en het reduceren van milieu- en sociale risico's, zoals — kinderarbeid. Daarnaast zijn meerdere merken betrokken bij initiatieven van IDH Sustainable — Trade Initiative, duurzame handel en andere partners om deze uitdagingen te adresseren en — samen te werken aan een leefbaar loon en leefbaar inkomen in de keten. Bij de inkoop van ————— chocolade en cacao heeft men zich samen met Tony's Chocolonely sterk gemaakt voor een ————— leefbaar inkomen, zoals voor de cacaoboeren." —————

De heer Holt beantwoordt de vraag ten aanzien van de vakbonden en geeft aan: "Each of our — brands in the United States is a little bit different, but a little over half of the United States brands — about fifty percent (50%) – have union representation, plus the associates are under collective — bargaining agreements. The others are direct with management inside of the different brands. Of course, the right of associates to form or join trade unions are recognized and supported and the legal rights to collective bargaining are respected. We work together with the unions in order to — build the right kind of compensation packages in the periodic negotiations after expiration, as the goal is to make sure that the company is competitive in the marketplace. Looking at all of the ————— components of the marketplace and the supply chain in the last few years, a fair number of ————— changes has taken place which happens in a dynamic manner, but always in conjunction with the trade unions or direct inside of the non-unionized operations. We are supporting these initiatives continuously." —————

De voorzitter bedankt de aandeelhouders voor al hun vragen. De voorzitter legt vervolgens de — wijze van stemming uit en geeft het woord aan de notaris van de Brauw Blackstone Westbroek — N.V. —————

Ik meld het volgende: "Er zijn honderdzesendertig (136) personen aanwezig, hier in Taets Art and Event Park, en virtueel, als aandeelhouder of als gevolmachtigde. Zij vertegenwoordigen ————— zeshonderdzestig miljoen driehonderddrieëntachtigduizend tweehonderdzevenenvijftig ————— (660.383.257) gewone aandelen, welke recht geven op evenzoveel stemmen. Van het aantal ————— uitstaande gewone aandelen is vandaag achtenzestig procent (68%) vertegenwoordigd." —————

De voorzitter opent de stemming ten aanzien van agendapunt 4, het vaststellen van de ————— jaarrekening van tweeduizendtweentwintig (2022) en geeft, na het verstrekken van de instructies en het bieden van de benodigde tijd om te stemmen, aan: "Ninety-nine point ninety-eight percent (99.98%) of the votes were cast in favor of agenda item 4, so I can conclude that the proposal — has been adopted." —————

De voorzitter gaat verder naar agendapunt 5 en geeft aan: "We will now go to the proposal to — determine the dividend over the financial year two thousand and twenty-two (2022). As discussed earlier, a dividend of one euro and five eurocents (EUR 1,05) per common share is proposed. An amount of forty-six eurocents (EUR 0.46) was already paid as an interim dividend. The remaining amount of fifty-nine eurocents (EUR 0.59) will be payable at the end of this month. Also here, — since this item has already been discussed and there has been the opportunity to ask questions, let us vote for this agenda item." —————

De voorzitter gaat over op de uitslag van de stemming en geeft aan: "Ninety-nine point eighty-five



percent (99.85%) of the votes were cast in favour of agenda item 5, so I conclude that the proposal has been adopted."

De voorzitter vervolgt met agendapunt 6 en geeft aan: "We continue with agenda item 6, the remuneration report. Please be reminded that this is an advisory note, if the votes are cast positively on this item, we thank you very much for your support, if the votes cast negatively on this point, we will take that advice very seriously. For the remuneration report, I would like to invite Bill McEwan, chair of the Remuneration Committee, to present the report."

De heer McEwan bedankt de voorzitter en geeft aan: "As both the chairman and our CEO Frans Muller have already expressed, the people across our brands and markets were greatly affected in two thousand and twenty-two (2022) by the war and humanitarian tragedy in Ukraine and the consequent steep inflation, at levels we haven't seen in decades. I am proud that our teams were able to effectively navigate through the volatility and sustain a high level of service and provision of healthy and affordable groceries in each of our local markets. Throughout the year, the Remuneration Committee continuously monitored internal and external developments and strived to make, through a careful and rigorous process, prudent decisions that took into account the turbulent market and social conditions. Since our Remuneration Report already provides extensive context for the remuneration determinations for the Management Board in two thousand and twenty-two (2022), rather than repeating our Report, I would like to focus today on certain key topics. These topics are the increases of individual base salaries in two thousand and twenty-two (2022), the outcome of the ex-post disclosure of the two thousand and twenty-two (2022) cash incentive awards, the pay ratios and the performance conditions going forward in two thousand and twenty-three (2023). First, our commentary on the increases of individual base salaries. The Remuneration Committee recognizes the sensitivity of executive pay in society at large. While we believe adjusting compensation is often necessary for the company to remain attractive for top executives, we are also keenly aware that our considerations must be informed and never excessive or at odds with developments in the market or in society. The Remuneration Committee therefore always carefully considers internal and external compensation developments, individual and company performance and the remuneration of similar positions at companies in our labour market peer group before ever recommending salary adjustments for members of the Management Board. After careful review, the individual base salaries for Frans Muller were increased by one point nine percent (1.9%), Natalie Knight by two point five percent (2.5%) and Wouter Kolk by one point five percent (1.5%) in January of two thousand and twenty-two (2022). This was in line with projections at that time for market cost-of-living adjustments in our major markets. Kevin Holt's base salary in dollars was unchanged. We believe all these increases were reasonable and within the company's remuneration philosophy and market context. Second, our determinations with respect to the two thousand and twenty-two cash (2022) incentive. The target pay-out of the two thousand and twenty-two (2022) annual cash incentive as a percentage of base salary was one hundred percent (100%). Tied to performance and on a graduated basis the range of percentage pay-out was from as low as zero percent (0%) to as high as one hundred and fifty percent (150%). In line with the new Remuneration Policy as adopted at last year's annual general meeting, the maximum pay-out level has been adjusted from one hundred and fifty percent (150%) down to one hundred and twenty-five percent (125%). Although the Supervisory Board considers the performance targets for two thousand and twenty-two (2022) to have been robust, with clear, specific and auditable metrics, it also recognizes that the ongoing



market volatility is likely to persist, due largely to the conflict in Ukraine. It is challenging to quantify the effects of the war in Ukraine on business performance. At the same time, it would be inappropriate to ignore the extraordinary efforts of management to successfully steer the company through these exceptional times. Our goal as Remuneration Committee members was to strike a balance between acknowledging the potential tailwinds associated on the one hand and acknowledging the performance of the Management Board on the other. We believe that the one hundred and twenty-four point eight percent (124.8%) pay-out strikes that balance. We are very pleased and thankful for the efforts of Frans and his team. Historically, we have elected not to disclose the performance targets for our short and long-term incentive plans, as we have considered this information to be commercially sensitive. However, as part of our ongoing dialogue with major stakeholders and proxy advisers we have been urged to disclose targets and intervals. This year's Annual Report is our first to report on the new Remuneration Policy, which we believe provides the optimal starting point for our enhanced disclosures. We have followed through on our commitment to provide clear ex-post disclosure of all targets, performance intervals and actual results for the full year two thousand and twenty-two (2022) short-term and long-term programs. Third on pay ratios. Our pay ratio disclosure illustrates the ratio between the total remuneration of the individual members of the Management Board and the average remuneration of all associates across our group. Since a large part of the remuneration of the Management Board is linked to business performance in the form of variable pay, this ratio is to a large extent influenced by the overall business performance of our company. Therefore, in years of strong performance, the ratio will almost always be higher than in years of below-target or at-target performance. As the slide illustrates, the pay ratios in two thousand and twenty-two (2022) were lower than in two thousand and twenty-one (2021), due to an average increase in the FTE remuneration. The pay-ratio for the CEO for ADUS has been higher in two thousand and twenty-two (2022) compared to two thousand and twenty-one (2021) conversely. Finally, a few words on the performance conditions for two thousand and twenty-three (2023). The year two thousand and twenty-three (2023) will undoubtedly continue to be challenging and volatile on several fronts. While we anticipate the rate of inflation to slow somewhat, the overall cost of living is expected to remain higher and will continue to impact customers, our associates and communities. The Remuneration Committee recognizes that market volatility is certainly likely to persist. We will therefore continue to monitor business performance and internal and external conditions throughout the year, and if and when prudent, we will take appropriate action. We will continue to invest in our communities, our associates and our key strategic initiatives, all with a keen focus and commitment to sustainability. This concludes my remarks and I hand back to the Chairman, with thank you for the shareholders and stakeholders for your continued support".

De voorzitter opent de vloer voor vragen ten aanzien van het bezoldigingsrapport. Hij geeft het woord aan de spreker bij microfoon nummer 2.

De heer Pluimers krijgt het woord en geeft aan: "Ik ben vader van twee (2) jonge kinderen en meester van groep zeven (7), dat is een fantastische leeftijd om les aan te geven, want deze kinderen zitten vol energie en vol dromen voor de toekomst. Zij willen dierenarts, voetballer, dokter en juf worden en ik probeer ze daarbij te helpen, want dat is mijn verantwoordelijkheid als meester, als vader, als volwassene. Steeds vaker voel ik mij een oplichter. Ik probeer ze te helpen met de toekomst, maar de vraag is welke toekomst er voor hen is en of deze kinderen door de klimaatcrisis straks in extreme droogte moeten leven of oorlog moeten voeren over



water, een leefbare aarde. De volgende vraag is onvoldoende beantwoord, de groene ambities — zijn onvoldoende en gaan te langzaam. Mijn vraag is of Ahold Delhaize in tweeduizendertig — (2030) in absolute zin minimaal in de hele keten vijfenveertig procent (45%) minder CO₂ gaat — uitstoten, in de hele keten dus Scope 1, 2 en 3 ten opzichte van tweeduizendnegentien (2019)." — De voorzitter geeft aan dat deze vraag reeds gesteld is, de voorzitter geeft het woord aan de — spreker bij microfoon 2. —

Mevrouw Iepma heeft een vraag over de supermarktketen in de toekomst: "Mijn vraag is of Ahold Delhaize in tweeduizendertig (2030) in absolute zin minimaal in de hele keten vijfenveertig — procent (45%) minder CO₂ gaat uitstoten, in de hele keten dus Scope 1, 2 en 3 ten opzichte van — tweeduizendnegentien (2019)". —

De voorzitter geeft aan dat deze vraag reeds gesteld is, de voorzitter geeft het woord aan de — spreker bij microfoon nummer 2. —

De heer Mantsokis van Robeco krijgt het woord en geeft aan: "I acknowledge that the company — has been going through turbulent times and I recognize the positive performance. The decision of the Remuneration Committee to increase the weight of its matrix is supported on both the STI and LTI plan, is applauded, reflecting the product commitment to sustainability. The question is — whether the Remuneration Committee also assessed a social component, for example DEI-matrix and if it is the intention to include targets with respect to biodiversity and also extend the carbon — emissions targets to include Scope 3 emissions too, because in the remuneration only Scope 1 — and 2 are included. The question is whether the Remuneration Committee is ensuring that the — similar focus on the sustainability matrix under the STI and LTI differ, and they would not result in overcompensating for some other results." —

De heer McEwan beantwoordt deze vraag en geeft aan: "This is a reasonably new area for the — entire industry, setting targets in sustainability. In some cases, it is recognized that one is going — through the targets more quickly than expected. The Remuneration Committee and the full Board have had significant conversations about the need for robustness in the target setting both on — food waste, healthy and sustainable sales and carbon reductions. At this point the belief is that — the formula is right for the STI, the short-term program with the food waste and healthy sales — initiatives weighted as they are in total twenty-five percent (25%). The second area is a twenty- — five percent (25%) carbon reduction in the long-term program. As the situation evolves and as — more information becomes available, the Remuneration Committee will continuously revisit what — matrix makes sense to include from an ESG perspective going forward, including the ones where the speaker referred to, in phase 3 initiatives when and if the time becomes appropriate to do so. At this time for this year the Remuneration Committee is comfortable that these are the right — targets set as aggressively as is being thought responsible, as the responsibility within the — communities that are being served. The Remuneration Committee and the Board will continue to revisit on a yearly basis to update the matrix as appropriate." —

De voorzitter geeft het woord aan de spreker bij microfoon nummer 2. —

De heer Jorna geeft aan: "Mijn complimenten voor het achteraf melden van de targets en KPI's, — zodat duidelijk beoordeeld kan worden of de beloning correct was. Ik heb twee korte vragen. Uit — Brussel komen geluiden dat volgend jaar een nieuw bezoldigingsverslag aan de orde wordt — gesteld bij de aandeelhouders. Mijn vraag is of dit verplicht is en of Ahold Delhaize het — bezoldigingsverslag volgend jaar weer ter goedkeuring voorlegt aan de aandeelhouders. De — aansluitende vraag is of Ahold Delhaize hartenkreten heeft over de wens voor het doorvoeren —



van wijzigingen in het voorleggen van het bezoldigingsverslag en wat die gaan zijn, zoals meer —
ESG-doelstellingen ten laste van financiële doelstellingen, of dat de werkwijze onveranderd —
blijft?"

De heer McEwan beantwoordt de vraag en geeft aan: "The company will be in compliance with —
whatever the requirements are that come forward, so we will consider that as appropriate. The —
second question, having gone through the remuneration policy review last year and side approval
and secured approval of the AGM, the company is comfortable at this point that the appropriate —
weights on the ESG matrix are being applied. It will be an ongoing effort of the Remuneration —
Committee and the Board along with the Management Board to revisit that as time goes by. Ms —
Knight did a very good job on explaining the dilemma that one had on plastic packaging. As an —
example, there may come a time when the company is better able to measure plastic packaging —
in a more robust and consistent fashion. If that is the case, it could be considered as an additional
matrix. I suggest staying tuned to the emerging developments over the course of the next year or
two (2) or three (3) and the company is expecting to hold itself to account on everything that can
be measured properly. With a reasonable auditability going forward, it can be expected there will
be changes that are positively supporting the commitment to sustainability. It will be a year-by- —
year initiative, it will not necessarily change every year, but as things develop changes can be —
anticipated. There may be weight changes and KPI's that are currently not in the program."

De voorzitter geeft het woord aan de spreker bij microfoon nummer 3.

Mevrouw de Jong is ondernemer in de glastuinbouw en geeft aan: "Het is belangrijk dat bedrijven
een goede vergoeding ontvangen om de bedrijfszekerheid te behouden, maar dat geldt ook voor
de sector. De glastuinbouw is een belangrijke toeleverancier van groente en fruit, onder andere —
aan Albert Heijn. Albert Heijn heeft een enorme machtsconcentratie. Duurzame telers stellen —
Albert Heijn een duurzame tomaat of paprika voor en krijgen daar geen cent extra voor, waardoor
zij niet kunnen verduurzamen en de hele keten stilstaat. Omdat een grote teler maar nul punt drie
procent (0,3%) van de markt heeft en Albert Heijn zevenendertig procent (37%), heeft de —
supermarkt de macht en verantwoordelijkheid om de keten te helpen verduurzamen. Gaat Ahold
Delhaize in tweeduizendertig (2030) minimaal in absolute zin in de hele keten vijfenveertig —
procent (45%) minder CO₂ uitstoten, dus Scope 1, 2 en 3 ten opzichte van tweeduizendnegentien
(2019)?"

De voorzitter geeft aan dat deze vraag reeds gesteld is, hij geeft nog een laatste kans om een —
vraag te stellen over het remuneratie rapport.

Mevrouw Bijker is cellist en moeder en geeft aan: "Ik doe mijn boodschappen bij Etos, Albert —
Heijn en natuurlijk bol.com. Het is een indrukwekkend assortiment, waar ik alles kan kopen, —
dagelijkse boodschappen maar ook een zwembad of tuinhuis. Ik vraag mij af hoe het leven van —
mijn kinderen en hun kinderen eruitziet als die zo oud zijn als ikzelf. De enig mogelijk conclusie is
dat nu gestopt moet worden met het uitbuiten van de planeet en van de toekomst die niet van ons
is. Wat kan de individuele klant kan doen? De plastic tas bij Etos is veel goedkoper dan een —
duurzame tas."

De voorzitter onderbreekt mevrouw Bijker omdat haar vraag niet ziet op het remuneratie rapport —
en geeft aan over te gaan op het stemmen ten aanzien van agendapunt 6.

De voorzitter opent de stemming ten aanzien van agendapunt 6 en geeft, na het bieden van de —
gelegenheid tot het uitoefenen van stem, aan: "I can conclude that ninety-four point forty-three —
percent (94.43%) of the votes were cast in favor of agenda item 6. I conclude that the general —



meeting of shareholders has given a positive advice on the remuneration report." _____

De voorzitter gaat over op agendapunt 7: "The proposal for discharge of liabilities of the members of the Management Board in office in two thousand and twenty-two (2022) from all liabilities in relation to the exercise of their duties over the financial year two thousand and twenty-two (2022). I would like to give you the opportunity to ask questions regarding this agenda item. And again, questions that are not related to this agenda item, I will have to cut off." De voorzitter geeft het woord aan de spreker bij microfoon 6. _____

De heer Kuiper is afgestudeerd als klimaatfysicus aan de Universiteit van Utrecht en heeft daarna promotieonderzoek gedaan en geeft aan: "Ik heb geen vraag over SBTi, dat namelijk geen enkele link heeft met de klimaatwetenschap. Het SBTi is een initiatief opgericht door en voor bedrijven. - Gaat Ahold Delhaize in tweeduizenddertig (2030) minimaal in absolute zin in de hele keten vijfenveertig procent (45%) minder CO₂ uitstoten, dus Scope 1, 2 en 3 ten opzichte van tweeduizendnegentien (2019)?" _____

De voorzitter onderbreekt de heer Kuiper en geeft aan dat deze vraag niet op het agendapunt ziet. De voorzitter geeft het woord aan de spreker bij microfoon 5, op voorwaarde dat deze vraag ziet op agendapunt 7. _____

Mevrouw Jonkert krijgt het woord en geeft aan: "Ik zie in mijn praktijk als therapeut dagelijks allerlei mensen die niet goed functioneren op hun werk of in hun gezin, omdat zij zich angstig en machteloos voelen en niet het gevoel hebben dat zij invloed hebben op de toekomst van hun kinderen. De heer Muller en alle aandeelhouders hebben wel invloed. Hun keuzes bepalen de toekomst van alle mensen." _____

De voorzitter onderbreekt mevrouw Jonkert en stelt vast dat er geen vragen meer zijn ten aanzien van agendapunt 7. _____

De voorzitter geeft aan: "We move on to voting on agenda item 7, the proposal to discharge the members of the Managing Board for their liabilities." De voorzitter geeft de gelegenheid voor het uitbrengen van stemmen en geeft vervolgens aan: "Ninety-eight point forty percent (98.40%) of the votes casts were in favor of agenda item 7, I conclude that the proposal has been adopted." -

De voorzitter gaat over op agendapunt 8: "Agenda item 8 is the proposal to discharge the member of the Supervisory Board in office in two thousand and twenty-two (2022) from all liabilities in relation to the exercise of their duties over the financial year two thousand and twenty-two (2022)". _____

De voorzitter opent de vloer voor vragen ten aanzien van dit agendapunt en geeft aan dat indien een vraag niet ziet op dit agendapunt de microfoon wordt uitgeschakeld en overgegaan wordt op het volgende agendapunt. De voorzitter geeft het woord aan de spreker bij microfoon nummer 5. -

Een aandeelhouder doet een ordevoorstel: "Sommige mensen staan al anderhalf (1,5) uur te wachten. Ik stel voor dat indien deze mensen geen gelegenheid meer krijgen om hun vragen te stellen, ze deze schriftelijk kunnen indienen en deze alsnog beantwoord zullen worden". _____

De voorzitter geeft aan het voorstel in overweging te nemen en geeft het woord aan de spreker bij microfoon nummer 2. _____

De heer Jorna geeft aan: "Het is niet mogelijk om in een aandeelhoudersvergadering af te spreken dat schriftelijke vragen schriftelijk worden beantwoord, want die kunnen een stemming beïnvloeden omdat de overige aandeelhouders niet op de hoogte zijn van de antwoorden. Dit voorstel kan niet geaccepteerd worden." _____

De voorzitter geeft het woord aan een aandeelhouder. _____



Een aandeelhouder citeert een aantal poëtische woorden voor de heer Muller en Ahold Delhaize: "Wanneer mijn corporate marktinteresse van Ahold-eigenaren en -eigenaressen met _____ zorgvuldigheid en souplesse boven stelt aan de overleving van ecosystemen, niet menselijk leven of onze collectieve interesse, dan kan men wel stellen dat de klimaatdoelstellingen van Ahold — Delhaize afstormen op een algehele malaise. Wil Ahold Delhaize haar verantwoordelijkheid wil — nemen?" _____

De voorzitter vraagt of de heer Muller hier een reactie op heeft. _____

De heer Muller geeft aan: "Ik heb van een aantal aandeelhouders een aantal malen dezelfde — vragen gehoord. Ahold Delhaize is heel duidelijk geweest over de ambities, maar ook over het feit dat het bedrijf en de managers ook als mens, het klimaat een zeer sterk en ambitieus hart — toedragen. Daarom heb ik zowel in mijn introductie als later in de beantwoording van ongeveer — vijf (5) of zes (6) van dergelijke vragen uitvoerig verteld wat de doelstellingen zijn voor Scope 1 — en 2, voor de eigen operatie en voor Scope 3 in de totale toeleveringsketen. Ik heb uitvoerig — uitgelegd waarom wij ons oriënteren op SBTi, hetgeen ook gelinkt is aan anderhalve graad (1,5) — opwarming aarde en indirect gelinkt aan het Klimaatverdrag van Parijs, en daarom is dat een zeer betrouwbare maatstaf. Met man en macht wordt hieraan gewerkt. De targets voor _____ tweeduizendertig (2030) zijn vastgesteld, voor tweeduizendvijftig (2050) net zero. Dat zijn zeer — ambitieuze doelstellingen waarvoor in de loop van dit jaar een goede routekaart wordt opgesteld om die te gaan bereiken, en waarvoor wordt bekeken welke investeringen men moet gaan doen — om het klimaat maximaal mogelijk te beschermen tegen de anderhalve graad (1,5) Celsius. Net — zoals de betrokken aandeelhouders bij het klimaat is Ahold Delhaize zeer duidelijk en betrokken — bij een zo groot mogelijke bescherming van het klimaat, men heeft dus in die zin een _____ gezamenlijke agenda. De agenda van Ahold Delhaize is buitengewoon ambitieus. De _____ aandeelhouders worden uitgenodigd om de routekaart van Ahold Delhaize te volgen met het oog op het bereiken van de anderhalve graad Celsius (1,5°C)-doelstelling. De totale sector zet zich — hier zeer ambitieus voor in. Zowel de SBTi-standaard als de anderhalve graad Celsius (1,5°C) — zijn compleet in lijn met het Klimaatverdrag van Parijs en met de wijze waarop de sector de — ambitieuze doelstellingen wil gaan bereiken. Dit wil ik nogmaals benadrukken. De doelstelling van zevenendertig procent (37%) is bijzonder ambitieus en daar zal hard aan gewerkt worden, daar is het bedrijf reeds mee gestart." _____

De voorzitter geeft het woord aan de spreker bij microfoon nummer 4. _____

De heer Kolk geeft aan: "Mijn naam is geen slechte grap, ik heb al kennisgemaakt voorafgaande aan de vergadering, maar ik ben dus niet de CEO Europa/Indonesië. Ik bedank de heer Muller — voor zijn woorden over het klimaat van zojuist, maar ik wil daar relevante context aan toevoegen. Ik ben in het dagelijks leven campagneleider bij Milieudefensie. De campagnes zijn gericht op de grootste vervuilers van Nederland. Helaas hoort Ahold Delhaize in dat rijtje thuis. De context van deze campagne is het vonnis in de klimaatzaak tegen Shell. De rechter heeft bepaald dat Shell — alle aan haar gerelateerde emissies met vijfenveertig procent (45%) moet verminderen in _____ tweeduizendertig (2030) ten opzichte van tweeduizendnegentien (2019). Wat voor Shell geldt, — geldt ook voor Ahold Delhaize, maar ondanks alle cijfers die in de lucht worden gegooid, blijkt uit een doorrekening van het NewClimate Institute dat Ahold Delhaize komt tot een reductie van — drieëndertig procent (33%) in tweeduizendertig (2030) ten opzichte van tweeduizendnegentien — (2019). Het is belangrijk om te weten dat het anders kan, dat blijkt uit een zeer relevant citaat: — "De voedingsindustrie is verantwoordelijk voor een belangrijk deel van de wereldwijde _____



broeikasgassen. Dat is een grote verantwoordelijkheid en tegelijkertijd biedt het een kans om dit te verbeteren en hier samen in op te trekken. Wij streven ernaar om in tweeduizendertig vijfenveertig procent (45%) minder broeikasgassen uit te stoten in de toeleveringsketen." Dit citaat is helaas niet van de heer Muller, maar wel dichtbij huis, het is van mevrouw van Egmond van Albert Heijn. Het kan dus wel. Gaat Ahold Delhaize net als Albert Heijn in tweeduizendertig (2030) in absolute zin minimaal in de hele keten vijfenveertig procent (45%) minder CO₂ uitstoten, dus Scope 1, 2 en 3 ten opzichte van tweeduizendnegentien (2019)?"

De voorzitter gaat over tot de stemming ten aanzien van agendapunt 8 en geeft aan: "As you can see on the screen, ninety-eight point forty percent (98.40%) of the votes cast in favor of agenda item 8 so I conclude that the proposal has been adopted."

De voorzitter vervolgt met agendapunt 9, en vraagt of mevrouw Weir het voorstel kan presenteren, aangezien het voorstel betrekking heeft op de herbenoeming van de voorzitter zelf, Mr Agnefjäll als lid van de RvC.

Mevrouw Weir geeft aan: "Good afternoon, everyone, I would like to explain agenda item 9, the proposal to reappoint Mr Agnefjäll as a member of the Supervisory Board, for a term starting immediately after the present annual general meeting and ending at the end of the annual general meeting to be held in two thousand and twenty-seven (2027). After a full process of deliberation, the Supervisory Board recommends reappointing Mr Agnefjäll for a further term of four (4) years, recognizing his significant contribution to the Board which draws in turn on his own considerable retail and strategic experience. He is a highly committed Supervisory Board member. In addition, since two thousand and twenty-one (2021), Mr. Agnefjäll has been an inspiring Chair and has built a strong and diverse Board team. We look forward to his continued leadership as the company delivers on the next phase of its 'Leading Together' strategy. If you want to see more information on Peter's background, please see the agenda and the explanatory notes of this meeting. I would like to give you the opportunity to ask any questions relating specifically and uniquely to Mr Agnefjäll proposed reappointment."

Mevrouw Weir geeft het woord aan de spreker bij microfoon nummer 2.

De heer Leen spreekt namens mevrouw Kooijman en geeft aan: "Today Mr Agnefjäll has been chairing this meeting and he has shown a lot of patience and the ability to deal with the frustrations on different sides in this room. The discussions were relating to the values and traditions and the ambitions of the company. It has been announced that this may not be the right time and place to deal with the political agenda i.e. environmental damage, CO₂ emissions, exploitation, working conditions or other political issues."

Ik roep de aandeelhoudersvergadering op tot bezinning, want ook de aandeelhouders zijn verantwoordelijk voor de koers die de directie voert en daarmee ook verantwoordelijk voor de koers die door Mr Agnefjäll wordt gevoerd. Dit is mogelijk op basis van KPI's maar daarmee worden koste wat het kost resultaten geleverd. Een andere mogelijkheid is het publieke belang als basis te nemen naast de winst die wordt geboekt, dan krijgt men een wereld terug die goed is voor de huidige bevolking en zijn kinderen. Gaat Ahold Delhaize in tweeduizendertig (2030) minimaal in absolute zin in de hele keten vijfenveertig procent (45%) minder CO₂ uitstoten, dus Scope 1, 2 en 3 ten opzichte van tweeduizendnegentien (2019)?"

Mevrouw Weir geeft aan dat deze vraag reeds gesteld en beantwoord is. Ze geeft het woord aan de spreker bij microfoon nummer 2.

De heer Vreeken constateert dat de ontvangst van de aandeelhouders heel democratisch was en



geeft aan: "Dat is niet mogelijk in China, het Midden-Oosten of Rusland. De heer Agnefjäll was CEO van Ikea waarmee woninginrichting toegankelijk werd voor heel veel mensen op een betaalbare en duurzame manier. Wat heeft u meegebracht naar Ahold Delhaize? Hoe gaat u om met de druk vanuit de zaal op het gebied van duurzaamheid en hoe worden wij allemaal de komende jaren vegetariër? Want dat helpt enorm. Hoe gaat u de duurzaamheidswens versnellen? Het is voor iedereen te laat en wij zitten in een klimaatcrisis."

De voorzitter geeft aan: "Climate change is a reality. During the period I was an executive at Ikea I engaged myself to this subject in a couple of ways. Ikea had a strategy called 'Growing Ikea together', and one rather significant component was the drive of making Ikea people and planet positive to ensure that Ikea had a positive impact on the planet and the climate. That ambition became industry leading. In a number of occasions, I was invited as speaker on several gatherings of the opening of the UN Climate meeting in Paris. My passion for climate and climate change and people overall is one hundred percent (100%). As a member of the Supervisory Board – however it is the Management Board that is defining the strategy – it is important to state that this subject is of great importance for the Supervisory Board and the Health and Sustainability Committee is dealing with it and is asking questions similar to the ones that were asked here today and is challenging and encouraging. But from time to time also approving investments in this area. Climate change is a reality, and I am very much on the same side as the people in the room, although I dislike the way this meeting is disrupted, which is a non-constructive approach. Hopefully together a more constructive approach can be found in going forward. In case I would be reappointed as a director to the Supervisory Board, I will go on fighting for the climate."

Mevrouw Weir geeft het woord aan de spreker bij microfoon nummer 1.

Mevrouw Poortvliet is filmmaker en studeert filosofie in Groningen en geeft aan: "Een van mijn favoriete producten is hagelslag, dat ik graag bij Albert Heijn koop. Die kocht ik altijd omdat die helemaal veganistisch is."

Mevrouw Weir dringt erop aan dat mevrouw Poortvliet zich limiteert tot opmerkingen ten aanzien van agendapunt 9.

Mevrouw Poortvliet geeft aan: "Het recept is jammer genoeg gewijzigd, er is weer melk toegevoegd en dat voelt als een stap terug, terwijl er juist stappen voorwaarts gezet moeten worden op het gebied van klimaat. Gaat Ahold Delhaize in tweeduizendertig (2030) minimaal in absolute zin in de hele keten vijfenveertig procent (45%) minder CO₂ uitstoten, dus Scope 1, 2 en 3 ten opzichte van tweeduizendnegentien (2019)?"

Mevrouw Weir stelt dat deze vraag reeds beantwoord is en gaat over tot de stemming ten aanzien van dit agendapunt en geeft aan: "The proposal has been adopted with ninety-nine point fifty-three percent (99.53%) votes in favour."

De voorzitter bedankt de aandeelhouders voor zijn herbenoeming en gaat verder met agendapunt 10: "The proposal to reappoint Mr McEwan as member of the Supervisory Board, for a term starting immediately after the present annual general meeting and ending at the end of the annual general meeting to be held in two thousand and twenty-four (2024). The Supervisory Board recommends reappointing Mr McEwan for a term of one (1) year in view of his extensive executive experience in North-American retail and his valuable contribution as Vice-Chair of the Supervisory Board. Given the number of recent appointments of members of the Supervisory Board, his reappointment is also in the interest of continuity. For more extensive information on –



Mr McEwan's background, please see the agenda and explanatory notes of this meeting." —
De voorzitter geeft de gelegenheid voor het stellen van vragen ten aanzien van dit agendapunt en benadrukt: "Please do not repeat what we have already have answered, it is really disruptive and disrespectful." —

De voorzitter geeft het woord aan de spreker bij microfoon nummer 2 en geeft aan: "I will cut you off if you will start with a lengthy statement." —

De aandeelhouder geeft aan: "I am working as a health care professional." —

De voorzitter onderbreekt de spreker en geeft het woord aan de volgende spreker. —

De heer Mantsokis van Robeco krijgt het woord en geeft aan: "Mr McEwan has been nominated for reappointment for one (1) year. Prior to the annual general meeting the question was raised about his long overall tenure and the fact that the Supervisory Board no longer is taking into account the prior ten (10) years on the Board of the Delhaize group. I thank the Board for providing additional clarification on this and it is understood that it takes time to find appropriate candidates, but I like to hear a little bit more about to what extent the shareholders can be reassured that the Supervisory Board is working hard on the broader succession planning of its members, at the same time continuing to consider multiple aspects as experience, contribution, diversity and tenure and clearly disclosing how these aspects contribute to the reappointment of Supervisory Board members." —

De voorzitter geeft het woord aan mevrouw Weir, Chair of the Governance and Nomination Committee, om wat achtergrondinformatie te geven. —

Mevrouw Weir geeft aan: "I confirm that the reappointment of Mr McEwan was considered quite carefully given the voluntary agreement that was made previously in terms of counting the ten (10) years that he had at Delhaize. The company and probably also the shareholders do really value the contribution of Mr McEwan to the Supervisory Board. He is very thoughtful and constructive and brings a huge amount of grocery retail experience, which is valued very heavily. It is believed that asking Mr McEwan for a further term on the Supervisory Board is consistent with Dutch governance, and it is appropriate that it should be put to a shareholders' vote, which is being done today. As the Supervisory Board and as Chair of the Governance and Nominations committee I would very much encourage the shareholders to support Mr McEwan reappointment. In respect of the broader agenda the speaker talked about, which is about succession planning through the Supervisory Board, about consideration of a broad set of characteristics, diversity and individual contributions, I can assure everybody that this theme is very much on the agenda. From a diversity point of view, certainly as far as gender is concerned, I am pleased to have four (4) out of nine (9) Supervisory Board Members as women, but the goal is looking much broader in terms of diversity. I passionately believe that a diverse group of thinkers will create a better company, and that is very much what one seeks to do when appointing new Supervisory Board Members and also in the consideration at the Management Board level as well. The points are well made and very consistent with the work of the Governance and Nomination Committee to make sure to have a broad range of talents around the Supervisory Board table to best lead the company." —

De voorzitter geeft het woord terug aan de heer Mantsokis. —

De heer Mantsokis geeft aan: "I have a follow-up question that is also related to the election of Management Board members, but also relevant to this agenda item. It is clear that the company has a broad and bold aspiration when it comes to DEI. Earlier today it was mentioned that the —



company is striving for a hundred percent (100%) gender balance at all levels, a hundred percent (100%) reflective of the communities served and a hundred percent (100%) inclusive. Currently — twenty-five percent (25%) of the Management Board is female and twenty-nine percent (29%) of — the Executive Committee. In the governance report it is mentioned that there is room for — improvement. I am asking a clarification on the aspirations and how the Chair of the Nomination — Committee is taking these targets into consideration and what the plan is to disclose a certain — timeline for these aspirations similar to climate targets. Is there an update on the succession plan of the CFO and if the preferred candidate will be female?"

De voorzitter bevestigt dat het bedrijf de wens en het streven heeft dat Ahold Delhaize geleid — wordt door zowel mannen als vrouwen en geeft aan: "Het is overduidelijk een reis om daar te — komen, de heer Muller en daarna mevrouw Weir kunnen wellicht informatie delen over de — overwegingen."

De heer Muller neemt het woord en geeft aan: "Ik heb eerder gezegd dat de doelstelling een — gebalanceerd team is vanuit een genderperspectief, dat geldt ook voor het Executive Committee en voor de bredere groep. Recent is gemeld dat voor de bredere management-groep — de SVP— plus groep, de zogenaamde subgroep — in overeenstemming met de Corporate Governance — Code wordt gestreefd naar minimaal een derde vrouw of man in die groep. Maar het streven is — om uiteindelijk vijftig/vijftig (50/50) verhouding te bereiken. Die tijdslijnen worden nu uitgezet en — aan het eind van het jaar zal er meer duidelijkheid bestaan en op de volgende vergadering zal dit onderwerp op de agenda staan. Tegelijkertijd leidt dit in de selectieprocessen tot gebalanceerde kandidatenlijsten, die minimaal gebalanceerd moeten zijn ten aanzien van gender, maar ook het — liefst verder gebalanceerd voor andere diversiteitsaspecten. De zogenaamde balanced slates, de gebalanceerde kandidatenlijsten worden ook geauditeerd, dus het wordt zeer serieus genomen. — Bij alle mogelijkheden die er zijn om kandidaten te bezetten bij teams die niet gebalanceerd zijn — wordt daardoor een diverse kandidaat gevonden om de teams gebalanceerd te maken en dat — geldt ook voor het Executive Committee."

Mevrouw Weir geeft aan: "The CFO process is underway at the moment looking for replacement of Ms Knight, which is clearly a challenging task. I can assure you that we are looking for a fully — diverse set of candidates for that succession."

De voorzitter gaat over tot stemming ten aanzien van dit agendapunt en geeft aan: "As you can — see on the screen, ninety-five-point ninety-seven percent (95.97%) of the votes were cast in — favour of agenda item 10, so I conclude that the proposal has been adopted."

De voorzitter gaat over op agendapunt 11: "The proposal to reappoint Ms Doyle as member of the Supervisory Board, for a term starting immediately after the present annual general meeting and ending at the end of the annual general meeting to be held in two thousand and twenty-seven — (2027). The Supervisory Board recommends the reappointment of Katie for a term of four (4) — years in view of her extensive experience in the field of omnichannel retail, her expertise and — continued focus on healthy living and sustainability, and her global experience. The Supervisory — Board also recommends her reappointment in the light of her services provided for Ahold — Delhaize in the previous years. For more extensive information on Ms Doyle's background, — please see the agenda and explanatory notes of this meeting".

De voorzitter geeft gelegenheid voor het stellen van vragen ten aanzien van dit agendapunt. — Mevrouw Doyle steekt haar hand op om zich kenbaar te maken.

De voorzitter geeft het woord aan de spreker bij microfoon nummer 1 en geeft aan dat indien de —



vraag niet ziet op dit agendapunt, de spreker zal worden afgekap. _____

Een aandeelhouder geeft aan: "Ik waardeer het geduld en de vriendelijkheid van mevrouw Doyle, maar zou het zeer op prijs stellen wanneer naast de uitgebreide response van de heer Muller en de voorzitter op de vraag, mevrouw Doyle een duidelijk antwoord kan geven op de vraag of Ahold Delhaize in tweeduizenddertig (2030) minimaal in absolute zin in de hele keten vijfenveertig procent (45%) minder CO₂ gaat uitstoten, dus Scope 1, 2 en 3 ten opzichte van tweeduizendnegentien (2019)." _____

De voorzitter onderbreekt de spreker en herhaalt dat deze vraag al is beantwoord en geeft aan dat er niet meer wordt teruggekomen op deze vraag. Hij gaat over stemming ten aanzien van dit agendapunt en geeft aan: "As you can see on the screen, ninety-nine point sixty-six percent (99.66%) of the votes were cast in favour of agenda item 11, so I can conclude that the proposal has been adopted." _____

De voorzitter gaat over op agenda item 12: "The proposal to appoint Ms Vander Ploeg as a member of the Supervisory Board. The Supervisory Board recommends to appoint Ms Vander Ploeg to the Supervisory Board, given that she is a seasoned Executive and Board Member and we are sure that she will bring extensive and relevant experience from a number of international and dynamic companies to Ahold Delhaize. Especially her background in digital and e-commerce will be important to the Supervisory Board as Ahold Delhaize continues to implement its Leading Together strategy. For more extensive information on Ms Vander Ploeg background, please see the agenda and explanatory notes of this meeting." _____

Mevrouw Vander Ploeg stelt zich kort voor en geeft aan dat het een eer is om hier vandaag te zijn. _____

De voorzitter geeft het woord aan spreker bij microfoon nummer 2 voor vragen ten aanzien van dit agendapunt. _____

Mevrouw Bovert geeft aan: "I have a question related to health, which in fact concerns the previous agenda item, but then I did not have the opportunity to ask a question. From my research in food security, it is known that food security is a big issue in the world. From the introduction statement it became clear that food security is close to the heart of Ahold Delhaize and the company is already doing a lot to limit the waste of food and is working together with food banks, which is really helping the health of many people in Europe and the US. Another aspect related to food security is climate change. Therefore, the question whether Ahold Delhaize in two thousand and thirty (2030) will reduce its CO₂ emissions by forty-five percent (45%)." _____

De voorzitter onderbreekt de spreker en geeft het woord aan de spreker bij microfoon nummer 2.

De heer Jorna geeft aan: "Ik ben gepensioneerd accountant en heb al honderden aandeelhoudersvergaderingen bezocht, maar geen enkele aandeelhoudersvergadering is zo ontkracht als vandaag. Deze wordt voor hele andere doeleinden gebruikt dan waar een aandeelhoudersvergadering voor bedoeld is. Dus iedereen mag blij zijn met de heer Agnefjäll als voorzitter – ik ben blij dat ik heb gestemd voor herbenoeming – want bij andere voorzitters was de halve zaal al ontruimd. Gelukkig zitten er nog genoeg aandeelhouders om mijn vraag aangaande mevrouw Vander Ploeg te kunnen horen. Hoe zag het proces dat is gelopen om uiteindelijk bij mevrouw Vander Ploeg uit te komen eruit? Ging dat via een short of long list en was zij daar veruit de beste op? Zij heeft een kwaliteit, zo heb ik gelezen, namelijk dat zij op het digitale vlak en e-commerce een kei zou moeten zijn, en dat hopen wij straks te merken. Misschien heeft zij in haar due diligence al aspecten gevonden waarvan zij vindt dat hierin _____



verbeteringen kunnen worden aangebracht. Ik hoor het graag." _____

De voorzitter geeft het woord aan mevrouw Weir. _____

Mevrouw Weir geeft aan: "An extensive search has been conducted to find Ms Vander Ploeg. A lot of different candidates were interviewed, and I can assure you that Julia was the best candidate, meeting the needs of the Supervisory Board but also the business of Ahold Delhaize. That is particularly understanding, not just e-commerce but the whole digital world, it is about understanding how you use data in a much more effective way and how you connect with customers in a much more effective way. After finalizing a quite extensive process – I can't remember how many people Ms Vander Ploeg has met – with a number of members of the Supervisory Board and all members of the Nomination Committee and the Management Team, everybody was really satisfied that she had a lot to bring to the combined experience and expertise of the Supervisory Board. Hopefully this is answering the question, but it was a pretty extensive process." _____

De voorzitter geeft het woord aan de spreker bij microfoon nummer 2. _____

De heer Van Dongen spreekt op persoonlijke titel en geeft aan: "Ms Knight mentioned a few hours ago some examples of goals for plastic. When opening the app and searching digitally, someone somehow thought it would be a good idea to offer customers who want to buy AH biologisch, individually packaged in plastic, ginger. I could not see in the app whether it concerns virgin or non-virgin plastic, but that is not the real problem here. From an oil tanker like this large organization, it could be expected there is a vision and a look forward, but in this annual report there are a lot of whole phrases and a lot of copy-past work from last year. The course of this concern cannot be changed by shallowly trying to go for compliance to laws and regulations that are relevant today, you have to look forward." _____

De voorzitter onderbreekt de spreker en vraagt of hij een vraag heeft ten aanzien van de benoeming van mevrouw Vander Ploeg. _____

De heer Van Dongen geeft aan nog een paar seconden nodig te hebben en zegt: "Mr Muller already indicated that the Paris Agreement is between governments, but that was almost seven (7) or eight (8) years ago. De vraag is of Ahold Delhaize in tweeduizendertig (2030) minimaal" _____

De voorzitter onderbreekt de heer Van Dongen en gaat over op de stemming ten aanzien van dit agendapunt en geeft aan: "As you can see on the screen, agenda item 12, ninety-nine point eighty-four percent (99.84%) of the votes cast in favour, so I conclude that the proposal has been adopted." _____

De voorzitter vervolgt met agendapunt 13: "The proposal to reappoint Mr Muller as member of the Management Board, serving in the capacity as President and Chief Executive Officer of the company, for a term starting immediately after the present annual general meeting and ending at the end of the annual general meeting to be held in two thousand and twenty-seven (2027). The Supervisory Board recommends reappointing Mr Muller a term of four (4) years in view of his demonstrated strong and successful leadership, developing and delivering on the Leading Together strategy. With his deep business experience and strategic acumen, Mr Muller has built a very strong leadership team and is driving performance both in financial results as in areas such as sustainability and diversity. For more extensive information on Mr Muller's background, please see the agenda and explanatory notes to this meeting." _____

De voorzitter geeft de gelegenheid tot het stellen van vragen en geeft het woord aan de spreker bij microfoon nummer 1. _____



De heer Sauer heeft een vraag ten aanzien van de vraag die het meest gesteld is in deze vergadering.

De voorzitter onderbreekt de spreker en geeft aan dat deze vraag al beantwoord en besproken is. De voorzitter geeft het woord aan een volgende spreker.

Een aandeelhouder veronderstelt dat de heer Muller heeft doorgekregen dat er een hoop bezorgde mensen in de zaal zitten en geeft aan: "Waarom moeten de aandeelhouders voor de herbenoeming van de heer Muller stemmen? Terwijl onder zijn gezag een klimaatplan tot stand is gekomen dat niet in lijn is met het klimaatakkoord van Parijs. Gaat Ahold Delhaize in tweeduizendertig (2030) minimaal in absolute zin in de hele keten vijfenveertig procent (45%) minder CO₂ uitstoten, dus Scope 1, 2 en 3 ten opzichte van tweeduizendnegentien (2019)?"

De heer Muller vraagt of de vraag nog een keer kan worden herhaald, door het applaus kon hij deze niet horen.

Een aandeelhouder herhaalt de vraag aan de heer Muller om uit te leggen waarom de aandeelhouders voor zijn herbenoeming moeten stemmen, terwijl onder zijn gezag een klimaatplan tot stand is gekomen dat niet in lijn is met het klimaatakkoord van Parijs.

De heer Muller antwoordt dat alle aandeelhouders oordelen over zijn herbenoeming, dus ook de aandeelhouder die de vraag stelt en geeft aan: "De interpretatie door u van de doelstelling die is geformuleerd, SBTi, zevenendertig procent (37%) tweeduizendertig (2030) – het antwoord is bekend – dat die niet zou zijn gealigneerd met Parijs en daardoor niet met anderhalve graad (1,5), wordt door ons bestreden. De voorstellen zijn wel degelijk in lijn hiermee, daarom zijn die ingediend bij SBTi, dat een zeer gerespecteerd instituut is en een brede maatstaf voor de activiteiten. Later dit jaar volgt het oordeel over de plannen en dat zal gerapporteerd worden."

De voorzitter geeft het woord aan de spreker bij microfoon 2.

De heer Vreeken geeft aan: "Vier (4) jaar geleden volgde de heer Muller de heer Boer op en daar ben ik blij mee, want hij heeft heel veel duurzaamheid ingebracht. Dat het allemaal niet zo best gaat, ligt niet aan de heer Muller, maar dat komt omdat wereldwijd veel te weinig wordt gedaan. In negentienhonderddrieënzeventig (1973) was de oliecrisis en daarna is er vijftig (50) jaar niets gedaan, waardoor er nu een olie- en gascrisis is. Waarom wil u nog een periode doorgaan? Ondanks dat duidelijk is dat u veel plezier in uw werk heeft. De uitdaging is veranderd van supermarkt naar kampioen duurzaamheid, zo blijkt uit deze vergadering. U heeft volgens mij een prettig team en ik verneem graag waarom u de komende jaren doorgaat."

De heer Muller antwoordt: "Een van de belangrijkste redenen waarom ik de energie kan vrijmaken om hopelijk nog vier (4) jaar lang te mogen werken voor het bedrijf, is dat het niet alleen een fantastisch bedrijf is met geweldige mensen die zeer gemotiveerd zijn en die veel energie geven, maar dat wij de dingen kunnen doen waarvoor wij staan, zoals goedkoop, voordelig, beschikbaar en gezond en duurzaam voedsel aanbieden aan zoveel mogelijk mensen in de gemeenschappen die worden bediend. Wij hebben zeventuizend zeshonderd (7.600) winkels en zeventuizend zeshonderd (7.600) buurten, eenenzestig miljoen klanten (61.000.000) per week en dat vind ik een eervolle taak. Daarnaast wil de firma graag een bijdrage leveren aan duurzamer maken van de totale voedselketen. De voedselketen heeft helaas een grote bijdrage aan de CO₂-equivalente emissies en daar kunnen wij een grote bijdrage aan leveren als concern, dat is een mooie taak om de komende vier (4) jaar aan te gaan werken. Daarmee probeer ikzelf maar ook als bedrijf verantwoordelijkheid te nemen, niet alleen voor het klimaat maar ook voor de volgende generaties."



De voorzitter geeft het woord aan een spreker in de zaal. _____

Een aandeelhouder constateert dat de reeds vaak gestelde vraag nog steeds niet beantwoord is.

De voorzitter kapt de spreekster af. Hij geeft het woord aan de spreker bij microfoon nummer 2. —

De heer Jorna geeft aan: "Ik ben overtuigd BoerBurgerBeweging-stemmer. Helaas moet de —
voorzitter optreden met dit publiek. Per 1 januari is de heer Muller toegetreden tot de raad van —
commissarissen van De Nederlandsche Bank ("DNB"), een bewijs dat daar een integer man zit —
met capaciteiten, want het is bijna de hoogste Raad van Commissarissen waartoe je geroepen —
kunt worden. Ik heb daar wel een probleem mee, want heeft u nog wel zoveel tijd? Voor alle —
wensen die vandaag naar hem zijn geuit, moet hij wel tijd maken en DNB, het inflatieprobleem —
moet bestreden worden, maar misschien zijn er nog wel meer dingen die hij kan bestrijden, —
immigratie, en zo kunnen nog wel een aantal dossiers genoemd worden. Waarom heeft de heer —
Muller gekozen voor DNB en heeft hij daar tijd voor?" _____

De heer Muller antwoordt: "DNB is een instituut in Nederland dat niet alleen toezichthouder is —
maar ook een sterke maatschappelijke functie heeft. DNB de laatste jaren gehoord hebbend, dan
neemt zij ten opzichte van welzijn en welvaart duidelijke posities in. Binnen de raad van _____
commissarissen van de DNB was een vacature ontstaan na het voorgenomen vertrek van de —
heer Sijbesma om iemand in de raad van commissarissen te hebben, niet alleen een actieve —
CEO in een internationaal bedrijf met een maatschappelijke functie, maar ook iemand die een —
beeld heeft bij mensen, buurten en gemeenschappen en intercultureel kan denken en een warm —
hart heeft voor duurzaamheid. Daartoe behoort ook de heer Sijbesma. Dat was het profiel, _____
daartoe ben ik benaderd en ik vind het een mooie opgave om deze functie waar te nemen. Het —
zijn zes (6) zittingen per jaar in Amsterdam, dus beperkte reistijd. Ik verwacht om voor het bedrijf
een gezonde bredere visie op economie en wereldpolitiek te krijgen dat het bedrijf kan dienen en
mijzelf geeft het meer energie en niet minder." _____

De voorzitter gaat over tot stemming ten aanzien van dit agendapunt en geeft aan: "As you can —
see on the screen, ninety-nine point ninety-five percent (99.95%) of the votes were cast in favour
of agenda item 13, so I conclude that the proposal has been adopted." _____

De heer Muller bedankt de aandeelhouders voor hun vertrouwen en geeft aan dat hij zich de —
komende vier (4) jaar zal inzetten voor dit bedrijf en het best mogelijke zal doen om de eerder —
benoemde doelen te behalen. _____

De voorzitter gaat verder met agendapunt 14: "The proposal to appoint Mr Fleeman as new _____
member of the Management Board, for a term starting immediately after the present annual _____
general meeting and ending at the end of the annual general meeting to be held in two thousand
and twenty-seven (2027). The Supervisory Board recommends appointing Mr Fleeman for a term
of four (4) years in view of his inspiring leadership. Mr Fleeman will advance the United States —
businesses through omnichannel market share growth and continue to deliver on the Connected
Customer strategy. For more extensive information on Mr Fleeman's background, please see the
agenda and explanatory notes of this meeting." _____

De heer Fleeman introduceert zichzelf: "I share my sincere gratitude for the opportunity to lead —
Ahold Delhaize United States. With the approval and a positive voting outcome, it will be a real —
honour to serve and to continue serving the associates and customers." _____

De voorzitter geeft het woord aan de spreker bij microfoon nummer 3. _____

Een aandeelhouder geeft aan: "Ik kan alleen maar concluderen dat jullie als Ahold Delhaize, niet
gaan voldoen aan het doel om vijfenveertig procent (45%)" _____



De voorzitter onderbreekt de spreekster en gaat verder tot stemming ten aanzien van dit agendapunt en geeft aan: "As you can see on the screen, ninety-nine point ninety-five percent (99.95%) of the shareholders have cast votes in favour of agenda item 14, so I conclude that the proposal has been adopted."

De voorzitter gaat verder met agendapunt 15: "The proposal to reappoint KPMG Accountants N.V. as external auditor for the financial year two thousand and twenty-four (2024)".

De voorzitter geeft de gelegenheid tot het stellen van vragen ten aanzien van dit agendapunt.

De heer Jorna constateert dat twee derde van de omzet in de Verenigde Staten wordt behaald en geeft aan: "Veel gedisciplineerde aandeelhouders komen uit de VS, maar het bedrijf wordt vandaag door de modder gehaald als zijnde het meest slechte bedrijf op duurzaamheidsgebied. Er is geen waardering voor een multinational. Wellicht is het beter dat het hoofdkantoor naar Amerika verhuist, net zoals andere maatschappijen dat al doen, dan is het bedrijf van dit gezeur af en kan het doen wat het altijd al het beste heeft gedaan, namelijk een goed retailbedrijf en supermarktconcern zijn. Overwegen jullie om het hoofdkantoor te verhuizen naar Amerika?"

De voorzitter geeft het woord aan een spreker in de zaal.

De heer Vreeken geeft aan: "Ik vind dit een heel vreemd voorstel voor de VEB en als lid van de VEB wil ik hier duidelijk afstand van nemen. Ahold is Koninklijke Ahold, het is een Nederlands bedrijf, in Europa gevestigd. In Nederland zijn wij nog heel democratisch en dat is niet altijd gemakkelijk, maar wat er nu weer gebeurt in Amerika, in Rusland, China et cetera, is niet wat wij willen. Kan Ahold gewoon in Nederland blijven? Het was vandaag wat onrustiger dan normaal, maar het is mooi als het bedrijf gewoon in Nederland blijft, want met Shell en Unilever gaat het ook niet lekker in Engeland en dat is geen mooi voorbeeld. Dus graag in Nederland blijven."

De heer Muller heeft een opmerking en een vraag gehoord, hij geeft aan: "Op dit moment overwegen wij, met gezonde Nederlandse en Belgische wortels niet om ergens anders domicilie te zoeken."

De voorzitter gaat over tot de stemming ten aanzien van dit agendapunt en geeft aan: "As you can see on the screen, ninety-nine point ninety-two percent (99.92%) of the votes were cast in favour of agenda item 15, so I conclude that the proposal has been adopted."

De voorzitter gaat verder met agendapunt 16: "The proposal to authorize the Management Board for a period of eighteen (18) months from the date of this annual general meeting, until and including October twelve, two thousand and twenty-four (2024), to issue common shares or grant rights to acquire common shares, subject to the approval of the Supervisory Board and to a maximum of ten percent (10%) of the issued share capital."

De voorzitter geeft de gelegenheid tot het stellen van vragen ten aanzien van dit agendapunt en heeft het woord aan de spreker bij microfoon nummer 2.

Een aandeelhouder vraagt: "Could you give an indication of how many shares were issued last year and if so, how many or which percentage of the outstanding capital?"

Mevrouw Knight geeft aan: "Last year, no new shares were issued, shares were purchased for a total value of one billion euro (EUR 1,000,000,000)."

De voorzitter gaat over tot de stemming ten aanzien van dit agendapunt en geeft aan: "As you can see on the screen, ninety-eight point forty-five percent (98.45%) of the votes were cast in favour of agenda item 16, so I can conclude that the proposal has been adopted."

De voorzitter gaat verder met agendapunt 17: "The proposal to authorize the Management Board for a period of eighteen (18) months from the date of this annual general meeting, until and



including October twelve, two thousand and twenty-four (2024), to restrict or exclude, subject to the approval of the Supervisory Board, pre-emptive rights in relation to the issuance of common shares or the granting of rights to acquire common shares."

De voorzitter constateert dat er geen vragen zijn met betrekking tot dit agendapunt, gaat over tot stemming ten aanzien van dit agendapunt en geeft aan: "As you can see, ninety-seven percent (97%) of the votes were cast in favour of agenda item 17, so I conclude that the proposal has been adopted."

De voorzitter gaat verder met agendapunt 18: "The proposal to authorize the Management Board for a period of eighteen (18) months from the date of this annual general meeting, until and including October twelve, two thousand and twenty-four (2024), to acquire common shares in the company subject to the approval of the Supervisory Board and subject to the terms that are further described in the explanatory notes to the agenda."

De voorzitter geeft de gelegenheid tot het stellen van vragen en geeft het woord aan de spreker bij microfoon nummer 6.

De heer Spil is vierenzestig (64) jaar en sinds begin negentienhonderdachtenzeventig (1978) deeltijd aandeelhouder, ook in aandelen van Ahold Delhaize en geeft aan: "In eerste instantie was ik tevreden. Ik wil het nu hebben over de investeringsagenda, specifiek in de vlees- en zuivelhoek. Daar ligt een mooie kans. Er werd net gesproken over de inkoop van eigen aandelen, maar een voorbeeld uit de investeringsagenda – er werd genoemd de wijnbottelarij, koffie-import et cetera, Ahold Delhaize heeft iedereen afgeholpen van elke week boerenkool met worst en kapucijners even gechargeerd – maar wellicht is het een idee om los van de inkoop volgend jaar een groot pakket te investeren in vegan, dan komt er ruimte voor de agrarische sector want een groot deel van het koperspubliek is daar zeer van gecharmeerd. Bijvoorbeeld een grote bouwer als de TBI groep heeft onlangs een grote reclamecampagne gehad: "Niet groen wassen, gewoon doen". Dat geldt ook voor Ahold Delhaize, het geld is er en op lange termijn wordt een uitstekend rendement verwacht voor ons, de aandeelhouder, en ook de continuïteit wordt gewaarborgd. Dan hoeft men volgend jaar niet meer over allerlei percentages te discussiëren. Dit is het voorstel, los van alle zaken die nu op een rijtje staan."

De voorzitter geeft het woord aan de heer Muller voor commentaar.

De heer Muller geeft aan: "Als we even voor het moment kijken naar de Nederlandse markt dan is de strategie van ons bedrijf dat we verticaliseren door middel van strategische relaties met leveranciers, zowel op het gebied van zuivel, salades, vlees, groente en fruit. Daarmee zitten wij dicht bij de melkveehouders die daarmee worden ondersteund, telers van groen en fruit maar ook bloemen en dat soort dingen. Op die manier proberen wij een betere bijdrage te leveren aan de keten en de keten beter in stand te houden door lange termijncontracten af te sluiten. Wij zijn niet van zins om in Nederland eigen belangen te nemen in Nederland in vlees- of veganbedrijven. Wij denken dat het via strategische partners zeer efficiënt en zeer goed kan lopen door ondernemerschap op zijn plaats te houden, maar ook de ondernemers een goede zekerheid geven voor de toekomst."

De voorzitter gaat over tot stemming, geeft de gelegenheid tot het uitbrengen van stemmen en geeft aan: "As you can see on the screen, ninety-seven point seventy-two percent (97.72%) of the votes were cast in favour of agenda item 18, so I conclude that the proposal has been adopted."

De voorzitter gaat verder met agendapunt 19: "The proposal to cancel any or all common shares



in the share capital of the company currently held or repurchased by the company, resulting in a reduction of the company's issued share capital."

De voorzitter geeft de gelegenheid voor het stellen van vragen ten aanzien van dit agendapunt en constateert dat er geen vragen zijn. De voorzitter gaat over tot stemming, geeft de gelegenheid tot het uitbrengen van stemmen en geeft aan: "As you can see, ninety-nine point eighty-one percent (99.81%) of the votes were cast in favour of agenda item 19, so I conclude that the proposal has been adopted."

De voorzitter geeft aan: "Ladies and gentlemen, those were all the voting topics for this year. Before we address any remaining questions, I would like to thank Mr Subramanian who will retire as member of the Supervisory Board as per the end of the meeting, Mr Holt, who will retire as CEO of Ahold Delhaize United States and member of the Management Board as per the end of the meeting, and Ms Knight, who will retire as CFO and member of the Management Board in a couple of months. I would like to start by thanking my colleague on the Supervisory Board Mr Bala, who served on the Supervisory Board for two (2) years. His tenure is cut short due to a new executive challenge, and we wish Mr Bala all the success in his new role. Mr Bala's expertise and knowledge in the field of digitalisation and omnichannel, have been very helpful and we thank him for his invaluable support. We are also very happy that we have Ms Vander Ploeg on board now. Although Mr Holt will be with the company until the end of the year, I want to use this opportunity to thank Mr Holt for his strong and consistent accomplishments as CEO of Ahold Delhaize United States and member of the Management Board since two thousand and sixteen or in fact all the way back to two thousand and fourteen when he joined Delhaize. Mr Holt's outstanding contributions and leadership to the company will be greatly missed. Lastly, in the beginning of this year Ms Knight announced she will leave the company as its CFO and move back to the United States. Ms Knight's incredible financial expertise and strong leadership have contributed to delivering strong results that we have seen at the end of this year. Also, her focus on sustainability and diversity have been greatly valued and will be missed. Again, thank you, Mr Bala, Mr Holt and Ms Knight. We wish you all the best for the future. With that, I would like to verify whether there are any questions left."

De voorzitter geeft het woord aan de spreker bij microfoon nummer 2.

De heer Spanjer geeft aan: "Europa wil zich neerzetten als een land, maar de prijzen voor de producten zijn in Duitsland anders dan in Nederland en anders dan in België. Wat gaat het bedrijf hieraan richting Brussel doen, want in Duitsland zijn bijvoorbeeld de Coca-Cola-prijzen anders dan in Nederland. Nog een opmerking. Ik vind het geweldig dat de heer Linders wordt binnengehaald in de club zodat de winkels beter worden."

De heer Muller dankt voor de laatste opmerking, hoewel de transactie met de heer Linders wordt beoordeeld door de mededingingsautoriteiten, dus daar moet men nog even op wachten, hoewel het hopelijk tot een goed einde komt.

De heer Muller geeft aan: "De andere vraag over Europa is een interessante. In Europa gelden zeer verschillende prijzen voor levensmiddelen, hoewel die soms uit dezelfde fabrieken komen. Er is Europese wetgeving Single Market Europe en de Territorial Supply Constraint, deze zien erop toe dat consumenten gediend zijn bij het krijgen van een prijs door geheel Europa. De Commissie wil hier achteraan gaan en via lobbyen en communicatie met leveranciers en andere retailers probeert Ahold ondersteuning te bieden. Er ligt nog een schot voor de boeg om een betere omgeving en betere prijzen te krijgen voor de consument."



De heer Jorna geeft aan dat hij de aandeelhoudersvergaderingen van Ahold Delhaize meestal — erg prettig vindt en geeft aan: "Het is de bedoeling dat het in de toekomst ook zo blijft wat mij — betreft, namelijk live. Misschien is het goed om met de VEB te kijken hoe we ervoor kunnen — zorgen dat dat het prettig blijft verlopen. Het is goed dat er kritische geluiden zijn, dat stimuleert — Ahold en grote bedrijven, maar het moet niet ontregelen. Dat is wel een belangrijke afspraak — binnen onze democratie. Je mag je geluid laten horen, maar doe het op een prettige — democratische manier. Veel succes bij het samen, met bijvoorbeeld de VEB, vinden van een — mooie modus." —

De voorzitter bevestigt dat de gang van zaken van vandaag zal worden geëvalueerd en geeft het woord aan een volgende spreker in de zaal. —

De aandeelhouder geeft aan: "Als geboren en getogen Zaanlander, dus uit het land waar Ahold is ontstaan, ben ik eerst heel blij dat jullie weer terug zijn in de Zaanstreek met de — aandeelhoudersvergadering, voor het tweede jaar alweer, na jarenlang aan de andere kant van — het kanaal vergaderd te hebben. Verder wil ik op de echt Zaanse manier de directie aanspreken, dan heb ik het over de heer Muller, meneer Kolk, mevrouw Knight en meneer Holt. Bedankt voor het goede bestuur van deze onderneming en ook de dames en heren, de commissarissen — worden bedankt voor het goede toezicht dat zij het afgelopen jaar gehouden hebben." —

De voorzitter bedankt de spreker voor deze aardige woorden en geeft aan: "To everyone present here in Zaandam and virtually, thank you for attending and participating in this meeting. To repeat what I said initially, we believe that shareholder democracy is of vital importance, and I enjoyed — the dialogue, mostly, with every one of you here at Taets Art and Event Park and present via — virtual connection today. We look forward to continuing our dialogue throughout the year. I would also like to take the opportunity to thank all the people who have been involved in the — organization and preparation of this annual general meeting under the leadership of his company secretary Ms Huisman. As the meeting closes, I would like to invite you to have a drink outside — this hall. I kindly ask you to hand in your headphones and voting devices when leaving this room, and after that please do not forget to take with you a pack of fresh products for a delicious meal, — offered to you by our great local brand, Albert Heijn. I now declare the meeting closed at nineteen hundred hours and wish you a pleasant evening, thank you again." —

De voorzitter sluit de vergadering en dankt de aandeelhouders. —

Dit proces-verbaal wordt in minuut verleden in Amsterdam, op de datum die bovenaan dit proces-verbaal is vermeld. —

(get.): M. van Olffen. —

UITGEGEVEN VOOR AFSCHRIFT

