

Persbericht

Resultaten tweede kwartaal en eerste halfjaar 2013

Hoofdpunten tweede kwartaal 2013

- Omzet € 7,8 miljard (3,0% hoger tegen constante wisselkoersen)
 - Onderliggend bedrijfsresultaat € 338 miljoen (5,4% hoger tegen constante wisselkoersen)
 - Onderliggende operationele marge 4,4% (K2 2012: 4,2%)
 - Bedrijfsresultaat € 325 miljoen (€ 1 miljoen hoger)
 - Nettoresultaat € 206 miljoen (17,3% lager, vooral door de verkoop van ICA)
 - Vrije kasstroom € 254 miljoen, inclusief een betaling van € 38 miljoen in verband met een pensioenakkoord
-

Zaandam – Ahold heeft vandaag haar bericht over het tweede kwartaal en het eerste halfjaar 2013 gepubliceerd.

CEO Dick Boer: “Ahold is zowel in Europa als in de Verenigde Staten goed blijven presteren. De omzet is met 3,0% gegroeid tegen constante wisselkoersen bij een aanhoudend hoog niveau van promotionele activiteiten. Het onderliggende bedrijfsresultaat steeg met 5,4% tegen constante wisselkoersen, een weergave van een sterke onderliggende operationele marge van 4,4%. Het nettoresultaat werd beïnvloed door de verkoop van ons belang in ICA eerder in het jaar. De vrije kasstroom blijft sterk: € 254 miljoen in het tweede kwartaal.

In de Verenigde Staten werd een bescheiden 2.0% omzetgroei behaald met een blijvend laag inflatieniveau. De volumes in foodretail bleven onder druk staan. Wij zijn blij dat we marktaandeel blijven winnen. De onderliggende operationele marge bedroeg 4,2% dankzij een verbeterde inkoop en operationele efficiëntie.

In Nederland groeide onze omzet met 5,6%. Dit was hoofdzakelijk te danken aan nieuwe winkels en een aanhoudend sterke omzetgroei van de online activiteiten. Albert Heijn heeft met succes nog vier voormalige C1000/Jumbo-winkels omgebouwd, waardoor het totaal nu op 22 staat. Opnieuw is er marktaandeel gewonnen. De groei-initiatieven liggen goed op koers: in België zijn er inmiddels 16 goedlopende winkels en de landelijke uitrol van afhaalpunten (pick-up-points) van bol.com in Albert Heijn winkels is afgerond. Dat de onderliggende operationele marge is verbeterd tot 5,5% kwam doordat de sterke prestaties van Albert Heijn ruim compensatie boden voor de hogere pensioenlast (het gevolg van een lagere disconteringsvoet).

We blijven terughoudend over de vooruitzichten voor het hele jaar. De klant blijft naar verwachting op de uitgaven letten en de volumes staan in het huidige economische klimaat vooralsnog onder

druk. We liggen goed op koers met ons bezuinigingsprogramma en werken aan de verdere realisatie van onze Reshaping Retail-strategie.

Wij blijven geïnteresseerd aan een efficiënte kapitaalstructuur, waarbij we ons aandeleninkoopprogramma al hebben verhoogd naar twee miljard aan het eind van 2014. We verwachten verdere mededelingen in dit verband te kunnen doen voor het eind van het jaar.

Het nieuwe Executive Committee (ExCo), waarin de leiders van de bedrijfsonderdelen en functies op het hoogste niveau zijn vertegenwoordigd, vereenvoudigt de bestuursstructuur en het besluitvormingsproces van Ahold. Met die nieuwe topstructuur die we dit kwartaal hebben aangekondigd, kunnen we onze Reshaping Retail strategie versnellen.”

Prestaties Ahold

(€ miljoen, behalve winst per aandeel)	K2 2013	K2 2012 ¹	Mutatie in %	Mutatie in % tegen constante wisselkoersen	HJ 2013	HJ 2012 ¹	Mutatie in %	Mutatie in % tegen constante wisselkoersen
Netto-omzet	7.769	7.692	1,0%	3,0%	17.886	17.408	2,7%	3,8%
Onderliggend bedrijfsresultaat	338	325	4,0%	5,4%	754	741	1,8%	2,6%
Bedrijfsresultaat	325	324	0,3%	1,8%	670	737	(9,1)%	(8,4)%
Resultaat uit voortgezette bedrijfsactiviteiten	199	218	(8,7)%	(6,9)%	407	475	(14,3)%	(13,4)%
Nettoresultaat	206	249	(17,3)%	(16,0)%	2.157	534	303,9%	306,3%
Gewone winst per aandeel	0,20	0,24	(16,7)%	(15,5)%	2,08	0,51	307,8%	308,6%

1 De resultaten over 2012 zijn herzien voor wijzigingen in de presentatie van de resultaten, de rubricering van de investering in ICA als beëindigde activiteit en de wijzigingen als gevolg van de toepassing met terugwerkende kracht van de herziene IFRS-standaard IAS 19 Personeelsbeloningen.

We blijven voortgang maken met onze Ahold Reshaping Retail-strategie, waarmee we inspelen op de snelle veranderingen in klantgedrag, winkeltrends en het retail-landschap. We richten ons op de verbetering van onze concurrentiepositie door kostenverlagingen en de algehele vereenvoudiging van onze processen. In het tweede kwartaal van 2013:

- Hebben we sterke vooruitgang geboekt met ons kostenbesparingsprogramma. We liggen op schema om het streefdoel van € 600 miljoen in 2014 te realiseren. Er zijn verbeteringen geboekt op het gebied van de inkoop, productiviteit van de winkelactiviteiten en promotionele effectiviteit.
- Hebben we 34 nieuwe afhaalpunten (pick-up-points) geopend voor onze internetactiviteiten Peapod en albert.nl; het totale aantal afhaalpunten is nu 43 in de VS en 11 in Nederland.
- Heeft Albert Heijn weer vier voormalige C1000-winkels omgebouwd en aan het netwerk toegevoegd. Het totale aantal omgebouwde winkels kwam daarmee uit op 22.
- Heeft Albert Heijn nog vier winkels in België toegevoegd. Het totale aantal ligt nu op 16, tien meer dan vorig jaar.
- Hebben bol.com en Albert Heijn de landelijke uitrol afgerond van bol.com-afhaalpunten in de winkels van Albert Heijn. De meeste Albert Heijn winkels in België bieden deze nieuwe dienst nu ook aan.
- Zijn in Tsjechië opnieuw twee 'compact hypers' omgebouwd naar de nieuwe winkelformule. Het totale aantal staat daarmee op 12.
- Hebben we een nieuwe leiderschapstructuur aangekondigd die de bestuursstructuur en het besluitvormingsproces moeten vereenvoudigen. De Reshaping Retail-strategie kan daardoor versneld haar beslag krijgen.

Tweede kwartaal 2013 (in vergelijking met tweede kwartaal 2012)

De netto-omzet bedroeg € 7,8 miljard, een toename van 1,0%. Tegen constante wisselkoersen steeg de netto-omzet met 3,0%. Ahold USA realiseerde in het kwartaal een omzetgroei van 2,0% in dollars; Nederland noteerde een groei van 5,6%. De omzet in Overig Europa (Tsjechië en Slowakije samen) daalde met 3,4% tegen constante wisselkoersen.

Het onderliggende bedrijfsresultaat bedroeg € 338 miljoen, respectievelijk 4,0% en 5,4% hoger tegen feitelijke en constante wisselkoersen. De onderliggende operationele marge bedroeg 4,4% tegen 4,2% vorig jaar.

Het bedrijfsresultaat bedroeg € 325 miljoen, een toename van respectievelijk 0,3% en 1,8% tegen feitelijke en constante wisselkoersen. In dat bedrag was een bijzondere waardevermindering van € 34 miljoen begrepen, gecompenseerd door een positief resultaat op de verkoop van activa van € 20 miljoen.

Het resultaat uit voortgezette bedrijfsactiviteiten bedroeg € 199 miljoen; € 19 miljoen minder dan vorig jaar. De toename van de financiële lasten komt onder meer door hogere rentelasten van € 9 miljoen in verband met onze defined benefit pensioenregelingen en herwaarderingen van € 8 miljoen in verband met obligatieleningen en derivaten. Het resultaat per aandeel uit voortgezette activiteiten bedroeg € 0,19 in vergelijking met € 0,21 vorig jaar.

Het nettoresultaat bedroeg € 206 miljoen. De daling met € 43 miljoen ten opzichte van vorig jaar hangt samen met de verkoop van ICA, dat vorig jaar € 27 miljoen aan het nettoresultaat bijdroeg.

De vrije kasstroom van € 254 miljoen is nog altijd sterk. De operationele kasstroom uit voortgezette activiteiten hield gelijke tred met vorig jaar, als de € 38 miljoen buiten beschouwing wordt gelaten die het afgelopen kwartaal in verband met de gedeeltelijke afwikkeling van de verplichting aan het New England Teamsters and Trucking Industry Pension Fund is betaald.

Geldmiddelen en kasequivalenten daalden met € 347 miljoen naar € 3.823 miljoen vanwege van de dividenduitkering van € 457 miljoen en de € 186 miljoen die er het afgelopen kwartaal is besteed aan de terugkoop van eigen aandelen.

De nettoschuld is het afgelopen kwartaal met € 394 miljoen gegroeid naar € 813 miljoen negatief.

Halfjaar 2013 (in vergelijking met halfjaar 2012)

De netto-omzet bedroeg € 17,9 miljard, een toename van 2,7%. Tegen constante wisselkoersen steeg de netto-omzet met 3,8%.

Het onderliggende bedrijfsresultaat bedroeg € 754 miljoen, een toename van respectievelijk 1,8% en 2,6% tegen feitelijke en constante wisselkoersen. De onderliggende operationele marge bedroeg 4,2% tegen 4,3% vorig jaar.

Het bedrijfsresultaat bedroeg € 670 miljoen, een daling van € 67 miljoen oftewel 9,1% en 8,4% tegen feitelijke en constante wisselkoersen. In dat bedrag was een last vóór belastingen begrepen van € 63 miljoen (\$ 82 miljoen) in het eerste kwartaal bij Ahold USA in verband met een overeengekomen pensioenakkoord met het New England Teamsters and Trucking Industry Pension Fund, naast ook een bijzondere waardevermindering van € 52 miljoen (deels gecompenseerd door een positief resultaat op de verkoop van activa van € 21 miljoen).

Het resultaat voor winstbelastingen daalde met € 116 miljoen naar € 506 miljoen onder invloed van de hierboven aangegeven posten en de toename van het saldo financiële lasten met € 49 miljoen.

Die toename van de financiële lasten komt onder meer door de € 23 miljoen hogere last in verband met onze defined benefit pensioenregelingen, een eenmalige correctie van € 11 miljoen in verband met een financiële verplichting en herwaarderingen van € 13 miljoen in verband met obligatieleningen en derivaten.

Het resultaat uit voortgezette bedrijfsactiviteiten daalde met € 68 miljoen (14,3%) naar € 407 miljoen als gevolg van de hierboven aangegeven redenen. De daling werd deels gecompenseerd door € 41 miljoen lagere nstbelastingen.

Het nettoresultaat bedroeg € 2.157 miljoen. Deze toename van € 1.623 miljoen was te danken aan het resultaat uit beëindigde activiteiten van € 1.751 miljoen in verband met ICA.

De vrije kasstroom bedroeg € 436 miljoen, € 107 miljoen minder dan vorig jaar. De daling kwam vooral voor rekening van de timing van huurbetalingen, de laatste betaling in verband met de Amerikaanse bevroren pensioenregeling en de betaling van € 38 miljoen aan het New England Teamsters and Trucking Industry Pension Fund.

De nettoschuld is het eerste halfjaar van 2013 gedaald met € 2.173 miljoen. Tegenover de vrije kasstroom van € 436 miljoen en de opbrengsten uit de verkoop van ICA van € 2.507 miljoen stonden voor een deel de dividenduitkering op gewone aandelen van € 457 miljoen en de terugkoop van eigen aandelen van € 247 miljoen.

Prestaties per bedrijfssegment

Ahold USA

De netto-omzet bedroeg het tweede kwartaal \$ 6,1 miljard, een stijging van 2,0%. De identieke omzetgroei bedroeg 0,5% (0,3% exclusief benzineverkoop). De verbeterde promotionele effectiviteit werd voor een deel tenietgedaan door het effect van de automatische overheidsbezuinigingen in de stad Washington en omgeving. Onze Amerikaanse activiteiten hebben in beide kwartalen van 2013 marktaandeel gewonnen. De onderliggende operationele marge bedroeg 4,2% in vergelijking met 4,4% vorig jaar. Tegenover de verbeterde winkelefficiëntie en inkoop stonden hogere premies voor ziektekostenverzekering en investeringen in de verdere vereenvoudiging van onze activiteiten.

De netto-omzet is het eerste halfjaar met 2,8% gestegen naar \$ 14,2 miljard. De identieke omzet bedroeg 1,2% (1,2% exclusief benzineverkoop). De onderliggende operationele marge kwam uit op 4,1%, tegen 4,3% vorig jaar.

Nederland

De netto-omzet is het tweede kwartaal met 5,6% gestegen naar € 2,7 miljard. De identieke omzetgroei bedroeg 1,6%. De totale omzetgroei profiteerde van de opname in de cijfers van 22 voormalige winkels van C1000/Jumbo (waarvan er vier in het afgelopen kwartaal zijn omgebouwd) en de verdere uitbreiding in België. (we hebben het afgelopen kwartaal vier Belgische Albert Heijn winkels geopend. Het totale aantal ligt daarmee nu op 16, tien meer dan een jaar geleden.) De identieke omzetgroei werd gedragen door Albert Heijn, dat een hogere gemiddelde waarde van het boodschappenmandje realiseerde, en door groei in de dubbele cijfers bij albert.nl en bol.com. Albert Heijn heeft opnieuw marktaandeel gewonnen, en heeft met succes voormalige winkels van C1000/Jumbo omgebouwd. Ondanks hogere pensioenlasten als gevolg van een lagere disconteringsvoet werd een onderliggende operationele marge gerealiseerd van 5,5% tegen 5,1% vorig jaar. Specifiek is er voortgang geboekt op het gebied van kostenbesparingen.

De netto-omzet is het eerste halfjaar met 6,6% gestegen naar € 6,2 miljard. De identieke omzet kwam 1,7% hoger uit. De onderliggende operationele marge bedroeg 5,4% en was daarmee onveranderd ten opzichte van vorig jaar.

Overig Europa (Tsjechië en Slowakije)

De netto-omzet is het tweede kwartaal gedaald met 4,7% naar € 367 miljoen. Tegen constante wisselkoersen daalde de netto-omzet met 3,4%. De identieke omzet lag 3,0% lager (3,3% exclusief benzineverkopen). De onderliggende operationele marge kwam in Overig Europa uit op 0,8%, in vergelijking met 1,0% vorig jaar. Onze Tsjechische activiteiten wisten ondanks de lastige retailmarkt (deels veroorzaakt door BTW-verhogingen) marktaandeel vast te houden te en de operationele marge te verbeteren.

De netto-omzet is het eerste halfjaar met 4,9% gedaald naar € 849 miljoen. Tegen constante wisselkoersen kwam de netto-omzet 3,1% lager uit. De identieke omzet daalde met 2,9% (2,1% exclusief benzineverkopen). De onderliggende operationele marge was met 0,9% onveranderd ten opzichte van vorig jaar.

Corporate Center

De kosten voor het Corporate Center bedroegen het tweede kwartaal € 10 miljoen, een daling van € 8 miljoen; de onderliggende kosten voor het Corporate Center waren € 12 miljoen. Exclusief het effect van de verzekeringsactiviteiten van Ahold waren die onderliggende kosten € 21 miljoen, een toename van € 3 miljoen ten opzichte van vorig jaar.

De kosten voor het Corporate Center bedroegen het eerste halfjaar € 30 miljoen, een daling van € 10 miljoen; de onderliggende kosten voor het Corporate Center waren € 34 miljoen. Exclusief het effect van de verzekeringsactiviteiten van Ahold waren die onderliggende kosten € 44 miljoen, een toename van € 1 miljoen ten opzichte van vorig jaar.

Alternatieve financiële prestatie-indicatoren

In dit kwartaalbericht wordt gebruik gemaakt van de volgende alternatieve financiële prestatie-indicatoren:

- **Netto-omzet tegen constante wisselkoersen.** De netto-omzet tegen constante wisselkoersen sluit de invloed uit van het gebruik van verschillende wisselkoersen bij de omrekening van de financiële informatie van dochtermaatschappijen of joint ventures van Ahold in euro's. Het management van Ahold is van mening dat hierdoor een beter inzicht wordt gegeven in de operationele prestaties van Aholds buitenlandse dochterondernemingen of joint ventures.
- **Netto-omzet in lokale valuta.** In bepaalde gevallen wordt de netto-omzet in lokale valuta gepresenteerd. Het management van Ahold is van mening dat hierdoor een beter inzicht wordt gegeven in de operationele prestaties van Aholds buitenlandse dochterondernemingen.
- **Identieke omzet.** Netto-omzet gerealiseerd in exact dezelfde winkels en internetverkopen in bestaande marktgebieden, in lokale valuta in de vergelijkbare periode.
- **Identieke omzet, exclusief de netto-omzet uit benzineverkopen.** Aangezien de benzineprijzen onderhevig zijn aan grotere schommelingen dan de voedselprijzen is het management van Ahold van oordeel dat door de netto-omzet uit hoofde van benzineverkopen buiten beschouwing te laten een beter inzicht wordt gegeven in de ontwikkeling van Aholds identieke omzet.
- **Vergelijkbare omzet.** De identieke omzet plus de netto-omzet uit vervangende winkels, in lokale valuta. De vergelijkbare omzet wordt alleen voor Ahold USA gepubliceerd.
- **Onderliggend bedrijfsresultaat.** Het totale bedrijfsresultaat, gecorrigeerd voor bijzondere waardeverminderingen op vaste activa, het resultaat op de verkoop van activa en herstructurerings- en aanverwante kosten, inclusief transactiekosten voor acquisities en andere significante eenmalige transacties. Het management is van oordeel dat met deze maatstaf een beter inzicht wordt gegeven in het onderliggende bedrijfsresultaat van de activiteiten van Ahold.
- **Bedrijfsresultaat in lokale valuta.** In bepaalde gevallen wordt het bedrijfsresultaat in lokale valuta gepresenteerd. Het management van Ahold is van oordeel dat hierdoor een beter inzicht wordt gegeven in de operationele prestaties van Aholds buitenlandse dochterondernemingen.
- **Vrije kasstroom.** De operationele kasstroom uit voortgezette activiteiten na aftrek van de investeringen in vaste bedrijfsmiddelen, verminderd met de betaalde nettorente plus ontvangen dividenduitkeringen. Het management van Ahold is van oordeel dat hierdoor een beter inzicht wordt gegeven in de beschikbare kasstroom waarmee onder andere de schuldpositie kan worden verlaagd en dividend kan worden uitgekeerd.
- **Nettoschuld.** De nettoschuld is het verschil tussen (i) de som van leningen, financiële leaseverplichtingen, cumulatieve preferente financieringsaandelen en kortlopende schulden (brutoschuld) en (ii) de geldmiddelen, kasequivalenten, kortlopende deposito's en vergelijkbare instrumenten. Het management van Ahold is van oordeel dat, omdat geldmiddelen, kasequivalenten en kortlopende deposito's onder andere kunnen worden gebruikt om de schulden af te lossen, het afzetten hiervan tegen de brutoschuld een nuttige maatstaf vormt voor de belegger om de financiering van Ahold te beoordelen. In de nettoschuld kunnen bepaalde liquide elementen zijn opgenomen die niet direct kunnen worden ingezet voor schuldaflossing.

Het management van Ahold is van oordeel dat met deze alternatieve financiële prestatie-indicatoren een beter inzicht wordt geboden in de operationele en financiële prestaties van Ahold. Deze alternatieve financiële prestatie-indicatoren dienen te worden beschouwd als een aanvulling op, maar geen vervanging van direct vergelijkbare maatstaven onder IFRS.

Financiële kalender

Aholds boekjaar bestaat uit 52 of 53 weken, eindigend op de zondag die het dichtst bij 31 december ligt.

Aholds boekjaar 2013 beslaat een periode van 52 weken en eindigt op 29 december 2013. De kwartalen in 2013 zijn als volgt:

Eerste kwartaal (16 weken)	31 december 2012 tot en met 21 april 2013
Tweede kwartaal (12 weken)	22 april tot en met 14 juli 2013
Derde kwartaal (12 weken)	15 juli tot en met 6 oktober 2013
Vierde kwartaal (12 weken)	7 oktober tot en met 29 december 2013

Dit persbericht dient te worden gelezen in samenhang met het tussentijdse bericht (interim report) van Ahold over het tweede kwartaal en eerste halfjaar van 2013, dat in het Engels beschikbaar is op www.ahold.com. Voor zover deze Nederlandse vertaling afwijkt van het Engelstalige bericht is de laatstgenoemde versie leidend.

2013/14

Waarschuwing

Dit persbericht omvat toekomstgerichte uitspraken, die niet verwijzen naar historische feiten maar naar verwachtingen gebaseerd op de huidige gezichts- en uitgangspunten van het management en die onderhevig zijn aan bekende en onbekende risico's en onzekerheden waardoor daadwerkelijke resultaten, de uitvoering of gebeurtenissen wezenlijk kunnen verschillen van die tot uitdrukking gebracht in zulke uitspraken. Deze toekomstgerichte uitspraken omvatten, maar zijn niet beperkt tot, uitspraken ten aanzien van Aholds inkoop van eigen aandelen, het beheer van pensioenplannen in de V.S., de efficiency van Aholds balans, kapitaaldiscipline, de balans tussen investeren in winstgevend groei en interessante rendementen voor Aholds aandeelhouders, resultaten van Aholds Reshaping Retail strategy, pensioenakkoorden met bedrijfstakpensioenfondsen, de ombouw van C1000- en Jumbo-winkels en Stop & Shops overeenkomsten met de New England Teamsters en het Trucking Industry Pension Fund. Deze toekomstgerichte uitspraken zijn onderhevig aan risico's, onzekerheden en andere factoren waardoor de werkelijke resultaten aanmerkelijk kunnen verschillen van de toekomstige resultaten welke tot uitdrukking zijn gebracht in de toekomstgerichte uitspraken. Veel van deze risico's en onzekerheden hebben betrekking op factoren die voor Ahold niet beheersbaar en ook niet nauwkeurig voorspelbaar zijn, zoals het effect van algemene economische of politieke omstandigheden, wisselkoers- en renteschommelingen, de toename van veranderingen in concurrentie, Aholds mogelijkheden om haar plannen en strategieën succesvol te implementeren en af te ronden, tegenvallende of andere dan verwachte voordelen van en middelen uit Aholds plannen en strategieën, veranderingen in Aholds liquiditeitsbehoeften, maatregelen van concurrenten en derden, alsmede andere factoren zoals besproken in documenten welke in Aholds naam in openbare registers zijn neergelegd en andere publicaties. Lezers wordt geadviseerd behoedzaam om te gaan met deze toekomstgerichte uitspraken, die uitsluitend geacht worden te zijn gedaan per de datum van dit persbericht. Ahold neemt, tenzij daartoe gehouden ingevolge toepasselijk recht, geen verplichting op zich om enige verandering in openbare informatie of een toekomstgerichte uitspraak uit dit persbericht te publiceren naar aanleiding van gebeurtenissen of omstandigheden die zich voordoen na de datum van dit persbericht. Buiten Nederland presenteert Koninklijke Ahold N.V. - dat is haar statutaire naam - zich onder de naam "Royal Ahold" of kortweg "Ahold".

