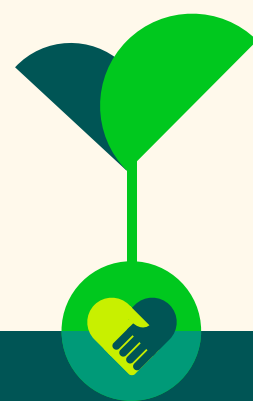


Código de Ética



La Forma Correcta



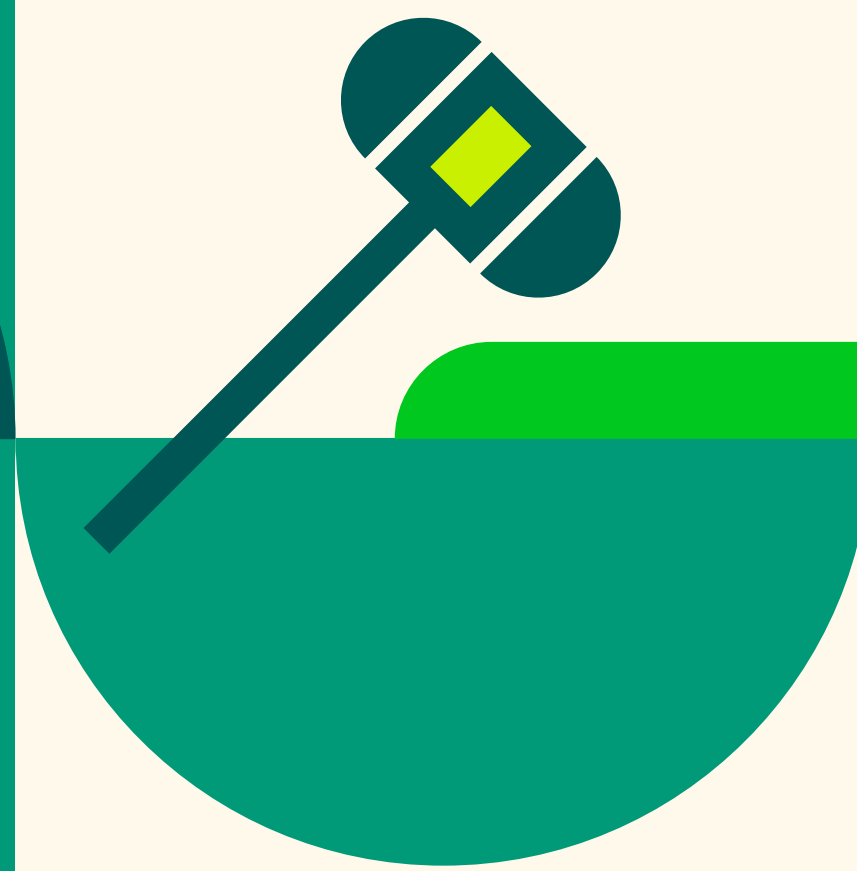
Estamos comprometidos

- ◆ Mensaje de Frans Muller
- ◆ Mensaje de ética
- ◆ Nuestro compromiso
- ◆ Tomar decisiones éticas
- ◆ Su responsabilidad
- ◆ Responsabilidad como líder
- ◆ Nuestros valores
- ◆ Nuestros principios éticos



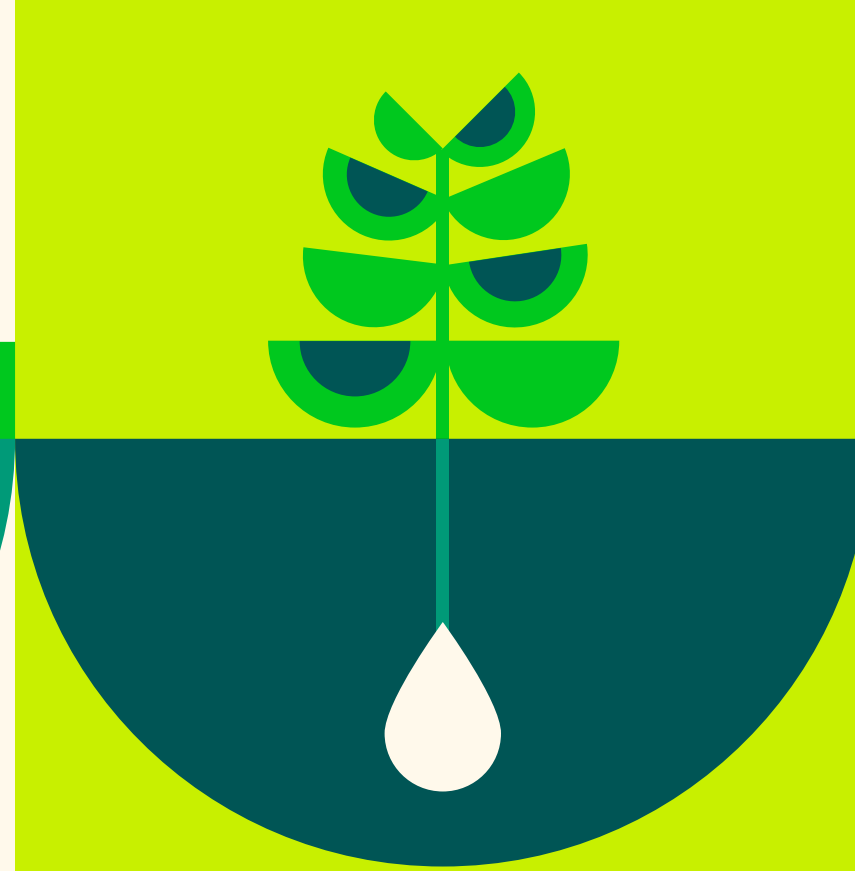
Nos respetamos mutuamente

- ◆ Derechos Humanos
- ◆ Respeto en el lugar de trabajo
- ◆ Entorno de trabajo seguro



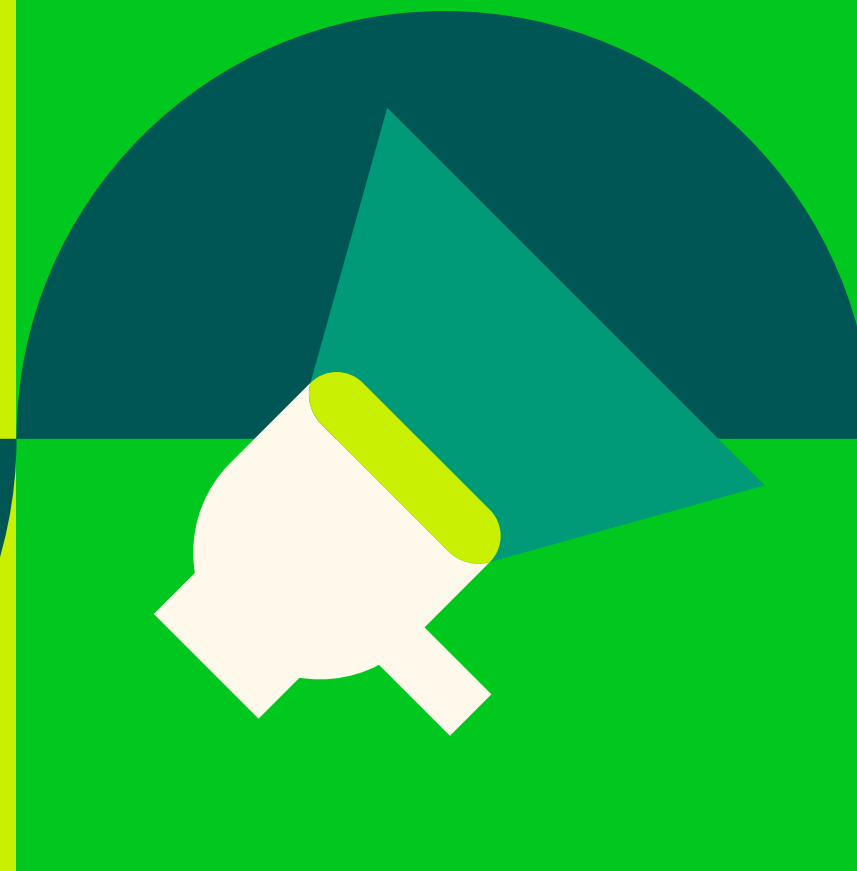
Obedecemos la ley

- ◆ Competencia y antimonopolio
- ◆ Anticorrupción y soborno
- ◆ Lavado de dinero
- ◆ Abuso de información privilegiada
- ◆ Solicitudes e investigaciones gubernamentales



Actuamos de manera ética en todas nuestras relaciones

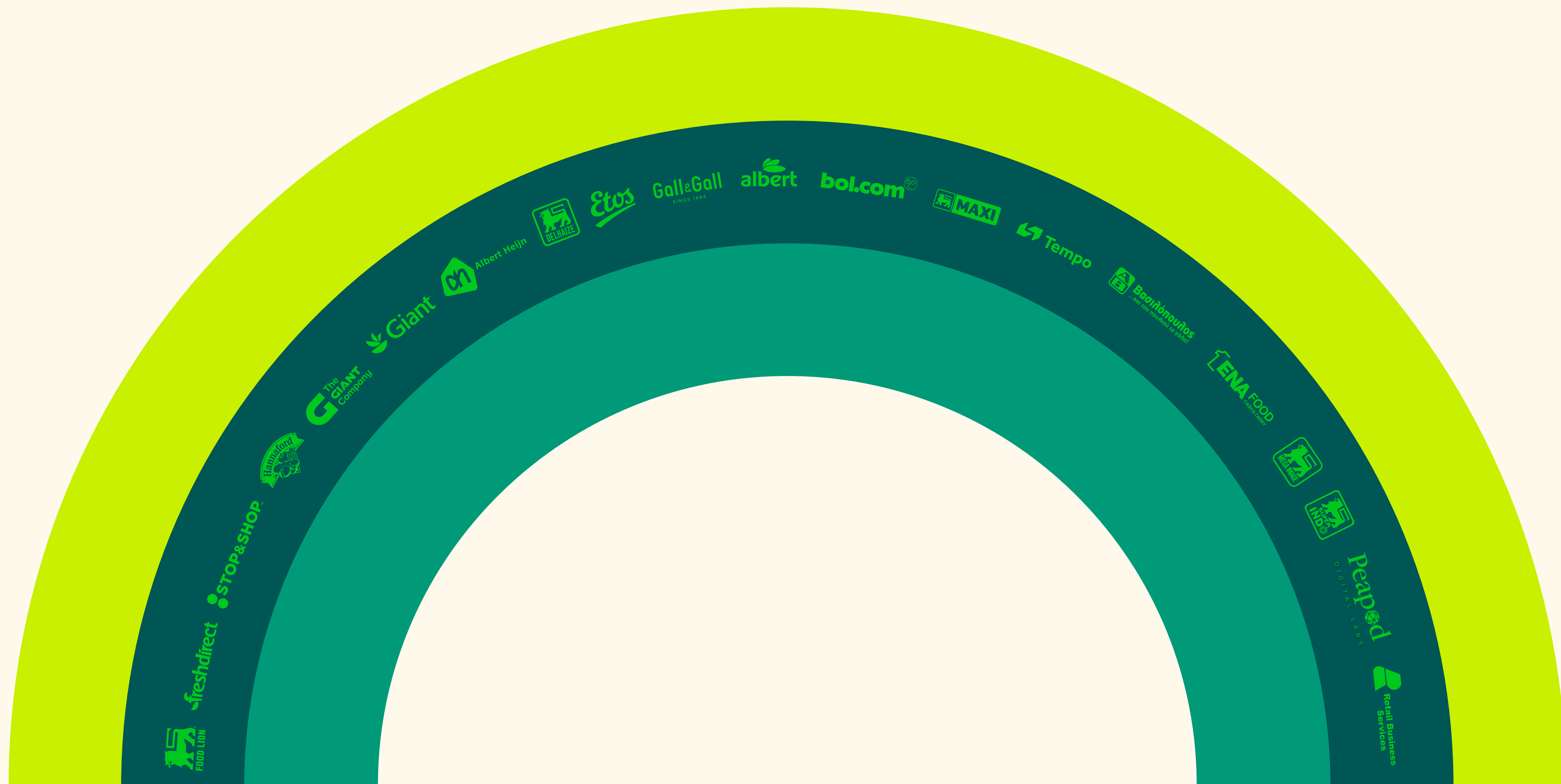
- ◆ Conflictos de interés
- ◆ Regalos e invitaciones
- ◆ Integridad de los productos
- ◆ Salud y sostenibilidad
- ◆ Uso responsable de la propiedad de la Compañía
- ◆ Administración de registros
- ◆ Confidencialidad de la información
- ◆ Privacidad de los datos de los clientes y asociados

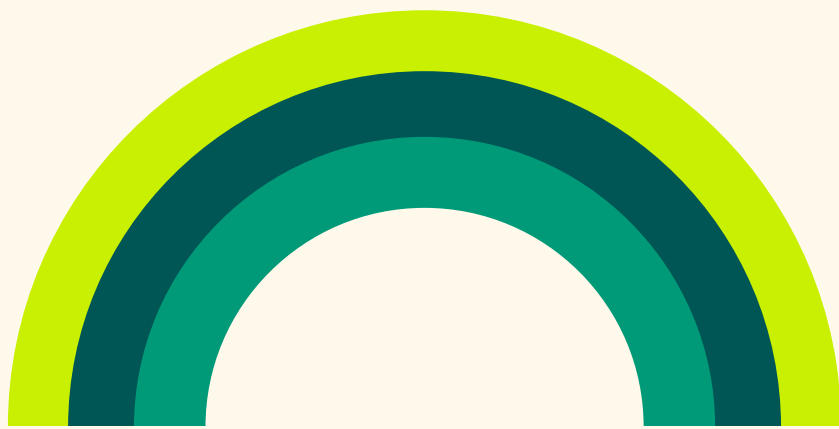


Tenemos el valor de hablar sin reservas

- ◆ Sin represalias
- ◆ Recursos de Ética
- ◆ Línea Hablar sin Reservas (Speak Up)

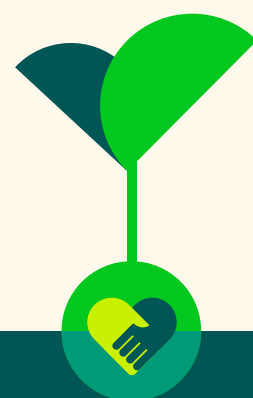
Estamos comprometidos





Mensaje de Frans Muller

Estamos comprometidos



Estimados Colegas:

El año 2020 cambió el mundo. Nos quedaríamos cortos si dijéramos que nuestra sociedad experimentó interrupciones serias. Nunca nos hemos encontrado con un desafío global de la escala de COVID-19. Y aunque el mundo, y nuestro negocio, finalmente están volviendo a un estado más normal, está claro que los desafíos que enfrentamos han cambiado fundamentalmente quiénes somos y cómo operamos. Al reflexionar sobre las formas en que los asociados de nuestras marcas han respondido, me doy cuenta de que, en tiempos como estos, nuestros valores fundamentales se vuelven más importantes que nunca. No solo nos recuerdan quiénes somos, sino que también nos guían sobre qué hacer cuando las cosas se ponen difíciles.

Estoy agradecido de tener una sólida tradición de integridad en todos nuestros negocios; esto nos ha ayudado a mantener el compromiso de hacer siempre lo correcto. Durante el año pasado, hemos aprendido que en cualquier momento pueden surgir nuevos desafíos que ponen a prueba este compromiso, y que podemos contar con nuestros valores para cumplir.

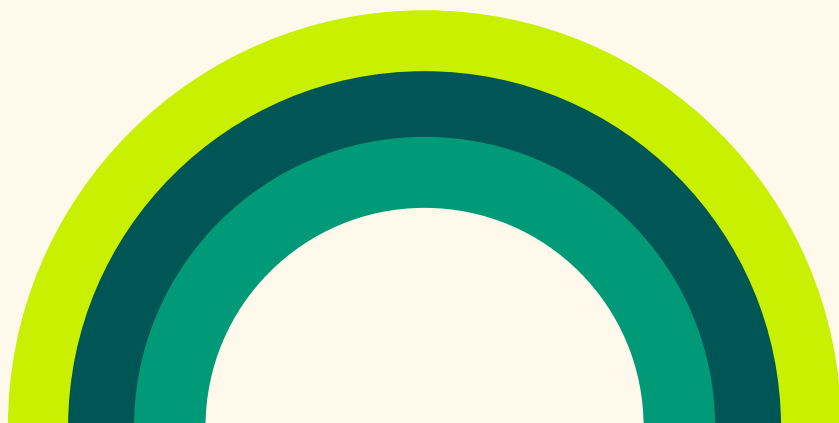
Si la pandemia mundial nos enseñó algo, es que nosotros, cada uno de nosotros individualmente y en conjunto, podemos crear el bien. Podemos ser una fuente de esperanza y estabilidad para nuestros compañeros asociados y para las comunidades a las que servimos. Puede que no tengamos siempre el poder de resolverlo todo, pero podemos resolver muchas cosas. Así como hemos construido nuestro legado de integridad, podemos crear un impactante legado para quienes nos siguen. Cualquiera que sea el problema, podemos marcar la diferencia reconociendo la dignidad de cada individuo, levantando a los marginados, protegiendo la naturaleza que nos rodea. Todo comienza con cada uno de nosotros, y comienza aquí, con nuestros Principios Éticos.

El actuar con integridad es algo más que proteger nuestra reputación o evitar problemas legales. Se trata de crear un lugar donde todos nos apoyamos, respetamos e inspiramos unos a los otros y al mundo que nos rodea. Actuar con integridad es lo que hacemos y define quiénes somos. Con marcas y empresas que se extienden por todo el mundo, estamos comprometidos a actuar con ética y responsabilidad en todos los países y comunidades donde operan nuestras marcas.

Muchas gracias por su compromiso con nuestros principios éticos y por llevar a cabo nuestro negocio todos los días “de la forma correcta”.

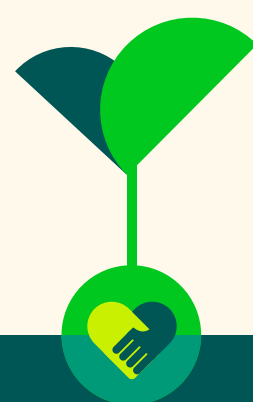
Atentamente,
Frans Muller, Director General de Ahold Delhaize





Mensaje de ética

Estamos comprometidos



Integridad, valor, trabajo en equipo, cuidado, sentido del humor.

Estos valores proporcionan una base común que nos permite llevar a cabo nuestro compromiso de lograr una diferencia positiva en el mundo que nos rodea.

El Código de Ética de Ahold Delhaize se enfoca en uno de nuestros valores compartidos: la integridad. Ésta es fundamental para nuestro negocio. Proporciona un marco común que todos podemos aplicar para tomar decisiones sensatas y éticas y llevarlas a cabo “de la forma correcta”. Nuestra integridad es lo que inspira la confianza de nuestros clientes, accionistas, comunidades y compañeros asociados. Es lo que crea la confianza compartida con la que cada uno de nosotros está comprometido para proteger la reputación de nuestro negocio.

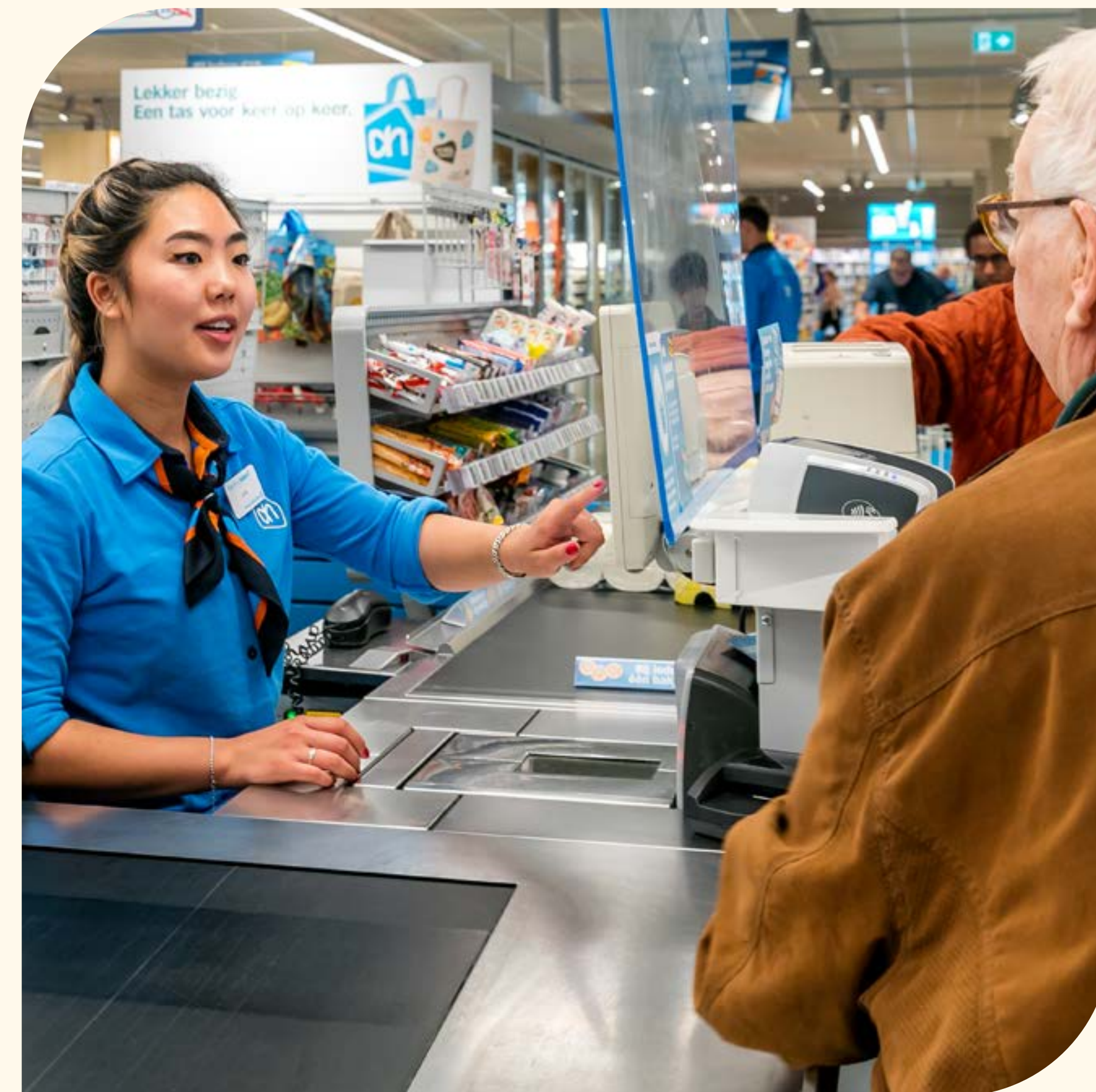
El Código de Ética define los principios éticos que apoyan el compromiso de nuestra Compañía para con la integridad.

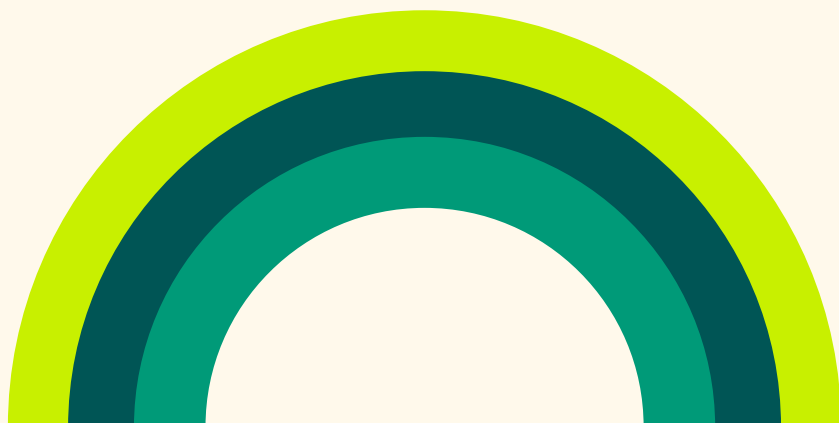
- Nos respetamos mutuamente
- Cumplimos con la ley
- Actuamos éticamente en todas nuestras relaciones
- Tenemos el valor de **hablar sin reservas**

Actuar con integridad no es siempre fácil. Muchas veces se requiere de un gran valor para tomar decisiones difíciles. A veces, estas decisiones difíciles involucran circunstancias o situaciones en las que no parece haber una respuesta “ni correcta ni incorrecta”. Si usted se encuentra en esa situación, nuestros principios éticos podrán darle claridad y dirección. El Equipo de Ética está disponible para ayudarle a tomar decisiones cuando se encuentre en un dilema.

Nuestro compromiso con la integridad depende de TODOS nosotros. Al trabajar juntos “de la forma correcta”, podemos crear una cultura de integridad que sostenga y haga crecer nuestro negocio.

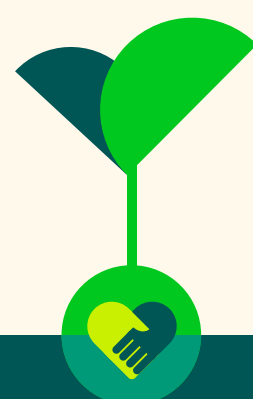
Nathan Prater
Vicepresidente Global de Ética





Nuestro Compromiso

Estamos comprometidos



Ahold Delhaize cuenta con grandes marcas locales que son diversas y únicas. Nuestras marcas podrán tener diferentes nombres, áreas geográficas, formatos, productos y clientes; sin embargo, todas comparten la misma pasión por proporcionar buenos alimentos, precios e innovaciones para ayudar a las personas a comer bien, a ahorrar tiempo y a vivir mejor.

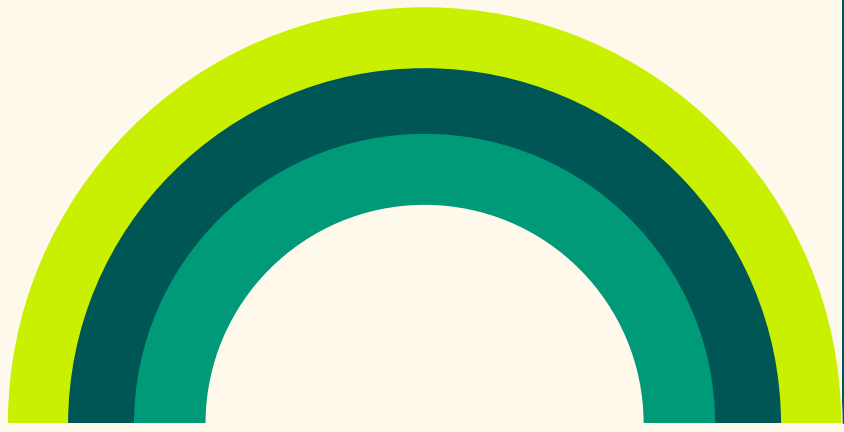
Nuestros valores nos guían a través de los desafíos de un mundo complejo y nos ayudan a crear una cultura que respeta a todas las personas y comunidades impactadas por nuestros negocios. Esto significa que no solo cumplimos con nuestras obligaciones legales, sino que hacemos lo correcto, incluso si no existe una regla que diga que tenemos que hacerlo. Nuestros valores definen quiénes somos y ayudan a guiar en quiénes nos estamos convirtiendo.

Compartimos el compromiso de llevar a cabo nuestro negocio de la forma correcta, lo que incluye cumplir con la ley y actuar con ética en todo lo que hacemos. Este compromiso no solo se aplica en nuestras marcas y en las compañías que forman parte de Ahold Delhaize, sino también a todos los asociados de Ahold Delhaize y sus marcas. Este compromiso compartido está respaldado por nuestros Principios de Ética.

Nuestros Principios Éticos nos brindan orientación para actuar con ética en todas las situaciones relacionadas con las actividades de nuestro negocio, no solo en las decisiones que tomamos como individuos, sino también como compañía. La aplicación de estos principios éticos nos permite tomar buenas decisiones y proteger las relaciones con nuestros colegas, clientes y comunidades.

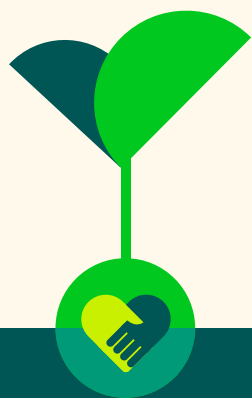
Estos principios no pretenden tratar específicamente cada situación o dilema ético que podamos encontrar en el trabajo. Más bien, tienen la intención de estructurar con claridad las expectativas de cada compañía de Ahold Delhaize con relación a sus asociados y proporcionar un marco de referencia para la toma de decisiones éticas. Ahold Delhaize o sus marcas podrán adoptar políticas globales o locales adicionales que proporcionen más orientación sobre las cuestiones y temas específicos que se tratan en estos principios.

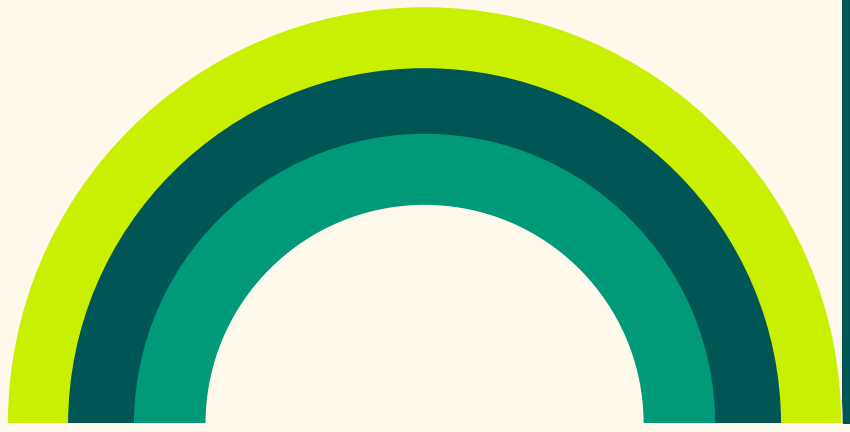




Tomar Decisiones Éticas

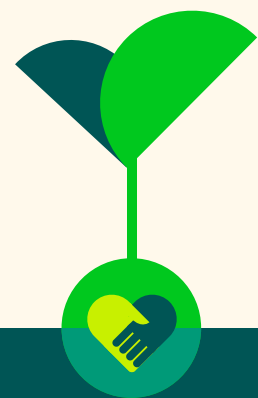
**Estamos
comprometidos**








Su Responsabilidad

Estamos comprometidos



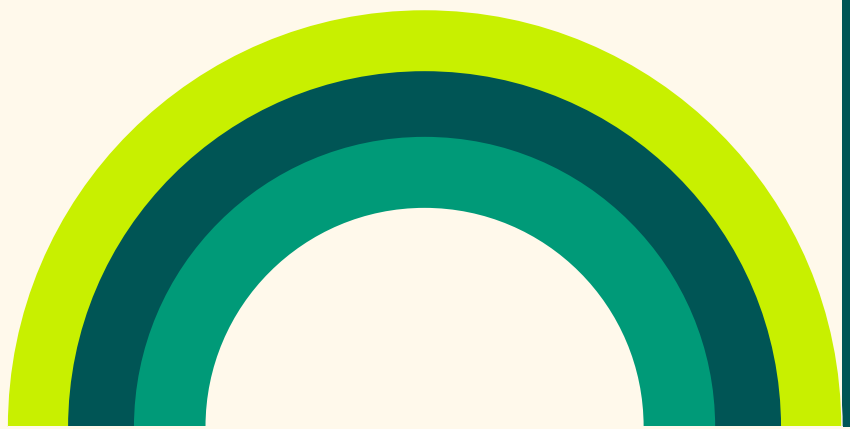
Es importante que cada asociado aplique los Principios de Ética al llevar a cabo los negocios de la compañía o marca. Como asociado de Ahold Delhaize o de cualquiera de sus marcas, usted tiene la responsabilidad de actuar de forma correcta, de hacer preguntas cuando no esté seguro si su decisión es correcta y de hablar sin reservas cuando vea algo que represente una posible violación a nuestros Principios Éticos. Si tiene alguna pregunta sobre los principios o cualquier otro problema ético o de cumplimiento que surja en su trabajo, le recomendamos que hable. Los recursos de orientación sobre cuestiones éticas incluyen:

-  A su gerente
-  A su representante local o global de Ética
-  A la línea Hablar sin Reservas (Speak Up)

Puede enviar un correo electrónico a ethics@aholddelhaize.com.

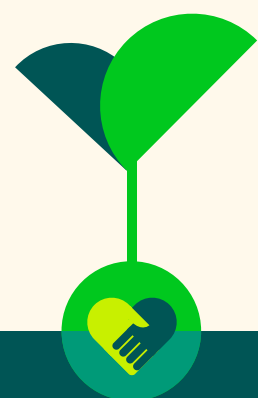
(Haga clic [aquí](#) para obtener información de contacto)





Responsabilidad como líder

Estamos comprometidos



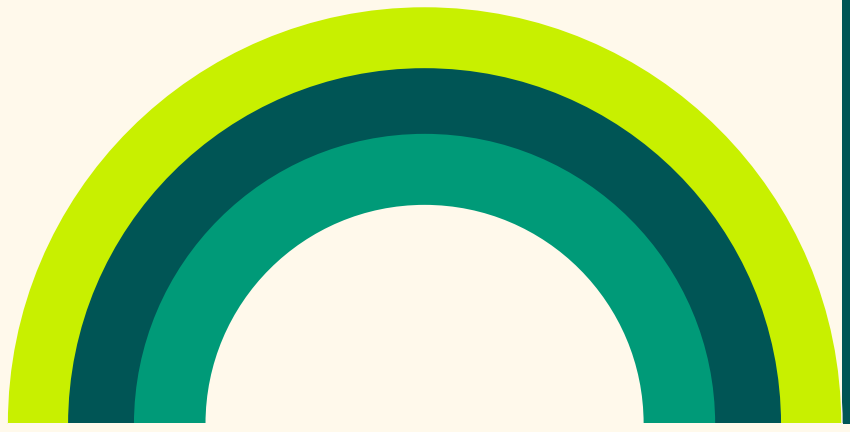
Como gerente, usted tiene la responsabilidad de cumplir con los Principios Éticos en todos los aspectos de su trabajo. Además, tiene la responsabilidad de liderar con su ejemplo.

Es parte de su trabajo reforzar la importancia del comportamiento ético. A continuación, presentamos algunas sugerencias sobre cómo puede comunicarles a sus asociados la importancia de la ética:

- Tome la iniciativa para hablar abiertamente y con frecuencia sobre los temas de ética. Convierta el tema sobre la ética como un tema importante en las reuniones del departamento o de las tiendas, y pregunte: “¿Cómo manejaría usted esta situación?” Esta es una buena forma de reforzar el mensaje.
- Exhorte a los asociados a que hagan preguntas y expresen sus inquietudes.
- Indique la importancia que el comportamiento ético tiene para usted.
- Examine cada acción que realice contra nuestros principios éticos. ¿Sus acciones le reflejan las más altas normas de ética a sus asociados?
- Comprenda que, como gerente, las preguntas de los asociados sobre éticas representan oportunidades para que usted demuestre su liderazgo ético.

Usted es el líder y da el ejemplo.

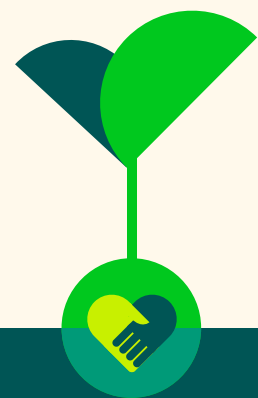
¿Estás dando el ejemplo correcto?

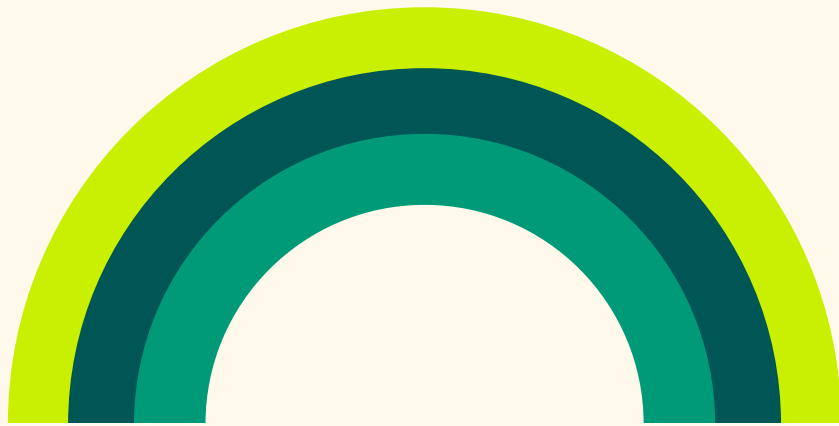


Nuestros Valores

Nuestros valores en común son la base de nuestro compromiso para llevar a cabo el negocio de la forma correcta.

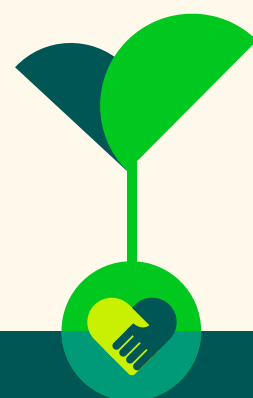
Estamos comprometidos





Nuestros Principios Éticos

Estamos comprometidos



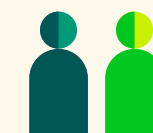
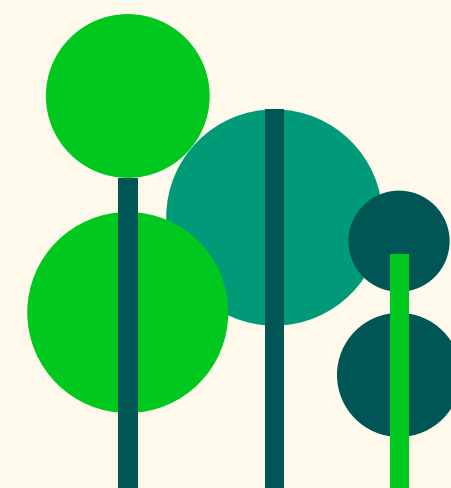
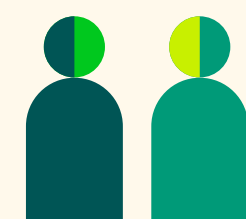
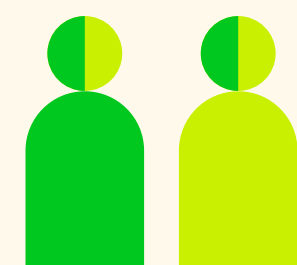
Nuestros Principios Éticos definen la forma en que vivimos conforme a nuestros valores y como llevamos nuestro negocio todos los días.

Haga clic en los principios para obtener más información.



1. Nos respetamos mutuamente

Nuestro negocio depende de las personas. Entre ellas están nuestros colegas, los clientes a los que servimos en las comunidades donde llevamos a cabo nuestro negocio y los trabajadores de nuestras cadenas de suministro. Ellos representan nuestros activos más valiosos. Estamos comprometidos en crear un ambiente de trabajo en el que todos sean respetados.





I. Nos respetamos mutuamente

Derechos Humanos

Creemos que todos los asociados y clientes deben ser tratados con dignidad y respeto. Apoyamos los derechos humanos tanto de los asociados de nuestras propias compañías como también los de nuestras cadenas de suministro y los de las comunidades en las que vivimos. Reconocemos que, como minorista global, podemos influir en temas importantes para las personas en nuestras comunidades locales y nuestras cadenas de suministro globales.

Para obtener más información sobre este tema, consulte nuestra [posición sobre los derechos humanos](#).

Respeto en el Lugar de Trabajo

Respetamos los derechos de todos los asociados conforme a la ley aplicable, lo que incluye el derecho a un lugar de trabajo libre de acoso y de discriminación. Cumplimos con las leyes aplicables relativas a igualdad de oportunidades y a la no discriminación. No toleramos el acoso ni la discriminación ni otras conductas que pudieran crear un ambiente de trabajo intimidante, ofensivo u hostil. Nuestro objetivo es crear una cultura de confianza mutua que valore la diversidad inherente entre nuestros asociados y nuestras comunidades.





I. Nos respetamos mutuamente

Entorno de Trabajo seguro

Estamos comprometidos a proporcionar un entorno de trabajo seguro y protegido. Cumplimos con las leyes y regulaciones de seguridad y salud, y seguimos las políticas y procedimientos de salud y seguridad aplicables.

Para proteger a nuestros asociados, clientes y a otros visitantes de nuestras instalaciones:

- Cumplimos con las prácticas, políticas y procedimientos de operación locales y obedecemos las reglas y regulaciones de seguridad establecidas.
- Promovemos el cuidado y el buen juicio para proteger la seguridad de los demás.
- Evitamos el uso de alcohol, drogas o medicamentos de manera que pudieran representar un riesgo para cualquier persona durante la jornada de trabajo, mientras esté en las instalaciones de la compañía o mientras opere algún vehículo de la compañía.
- Reportamos inmediatamente cualquier condición insegura, equipo, practicas o comportamientos potencialmente violentos o peligrosos, así como cualquier lesión o accidente.





2. Obedecemos la ley

Nuestros negocios y operaciones están sujetos a un amplio rango de obligaciones y requerimientos legales. Dichas leyes y reglamentos muchas veces son complejas y requieren de análisis y de acciones específicas para garantizar su cumplimiento. A pesar de la responsabilidad o el costo del cumplimiento, cumplimos con las leyes y reglamentos aplicables en cualquier lugar donde llevamos a cabo nuestro negocio.

Aunque muchas de nuestras obligaciones de cumplimiento pueden surgir de las leyes y reglamentos locales, hay varios temas que tienen un impacto e importancia global y que son tratadas de manera más específica en ciertas políticas y lineamientos. Para los siguientes temas, consulte también las políticas globales pertinentes de Ahold Delhaize.



2. Obedecemos la ley

Competencia y Antimonopolio

Nuestras marcas compiten de manera justa por los servicios que prestan, los precios que cobran y la lealtad de los clientes. Estamos comprometidos a cumplir con todas las leyes de competencia y antimonopolio en cualquier lugar donde operemos. Aunque los temas de competencia y antimonopolio suelen ser complicados, existen algunas directrices que son generalmente aplicables en todos nuestros negocios para tratar con los proveedores, los competidores y las asociaciones comerciales:

- Los proveedores deben ser seleccionados de acuerdo con nuestro juicio de negocio independiente, en vez de por un acuerdo con un competidor o con otro proveedor.
- No se deberá intercambiar información ni otro tipo de datos con los **competidores** que viole las leyes de competencia y antimonopolio.
- No se deberán hacer acuerdos expresos o implícitos con los competidores en relación con precios, asignación de mercado o ningún otro acuerdo que infrinja las leyes aplicables de competencia y antimonopolio.
- Los asociados que asistan a reuniones de asociaciones de comercio u otras reuniones donde puedan estar presentes los competidores, deberán evitar cualquier conversación o acción que viole las leyes de competencia o antimonopolio o que resulte en la divulgación de información confidencial.

Para obtener más orientación sobre este tema, por favor consulte la Política Global de Competencia y Antimonopolio o a su equipo legal local.





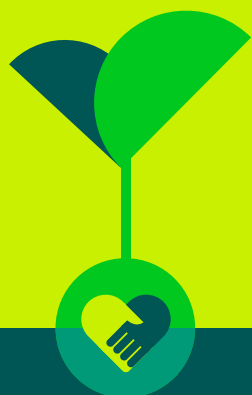
2. Obedecemos la ley

Anticorrupción y soborno

Muchos de los países donde operamos tienen leyes específicas que prohíben el soborno y la corrupción. Los asociados de Ahold Delhaize y sus marcas tienen prohibido involucrarse en cualquier actividad que pueda constituir soborno o corrupción. Se espera que los asociados actúen con ética en su trato con los funcionarios de gobierno o terceros y que eviten cualquier acción que involucre o pueda dar la apariencia de corrupción o soborno.

Los asociados no deben ofrecer pagar, exigir o aceptar soborno, comisiones ilegales, **facilitación** o pagos similares. Tampoco deberán emplear a un tercero; es decir, a un subcontratista, a un consultor o a un agente, para hacer lo que la Compañía no tiene permitido hacer.

Para obtener más orientación sobre este tema, consulte la Política Global Anticorrupción y Soborno o a su equipo legal local.





2. Obedecemos la ley

Lavado de Dinero

Nuestros negocios no se involucran en el “lavado de dinero”. No facilitamos ni apoyamos el comercio de bienes o servicios ilegales, el contrabando ni la evasión fiscal. Nuestros sistemas y procesos financieros están diseñados para impedir y detectar la transferencia ilegal o inadecuada de dinero por medio de nuestros negocios.

Abuso de Información Privilegiada

Es una violación de la política de la Compañía y de la ley, si se comercia con los valores de Ahold Delhaize mientras se usa información **material que no está pública** sobre la Compañía. Si un asociado cuenta con información que no está disponible públicamente y que puede ser importante para la decisión de un inversionista para comprar o vender acciones u otros valores de la Compañía o de otra compañía, dicho asociado no debe negociar con dichas acciones o valores ni proporcionar información a otras personas que pudieran comerciar basándose en la información.

Los asociados que tengan información esencial que no sea pública, no deberán divulgar dicha información a nadie, y esto incluye a sus amigos y familiares. Mantenemos ese tipo de información de la Compañía estrictamente confidencial hasta que se divulgue públicamente y el público haya tenido tiempo para reaccionar.

Para obtener orientación adicional sobre este tema, consulte la Política Global de uso de información privilegiada o consulte a su equipo legal local.

Solicitudes e Investigaciones gubernamentales

Nuestros negocios cooperan con las peticiones legales para obtener información y con las visitas a las instalaciones por parte de agencias gubernamentales y organismos reguladores. La colaboración incluye respuestas precisas y la preservación adecuada de cualquier documento o registro de la Compañía que pudiera resultar relevante. Los asociados no deberán alterar, retener ni destruir los registros relacionados con litigios o investigaciones que involucren a la Compañía.

Cualquier solicitud de información de la Compañía por parte de las autoridades gubernamentales o reguladoras deberá reportarse inmediatamente al Departamento Legal Local. Se deberá obtener la orientación del Departamento Legal Local antes de responder a cualquier solicitud que no sea la que se proporciona de manera rutinaria.

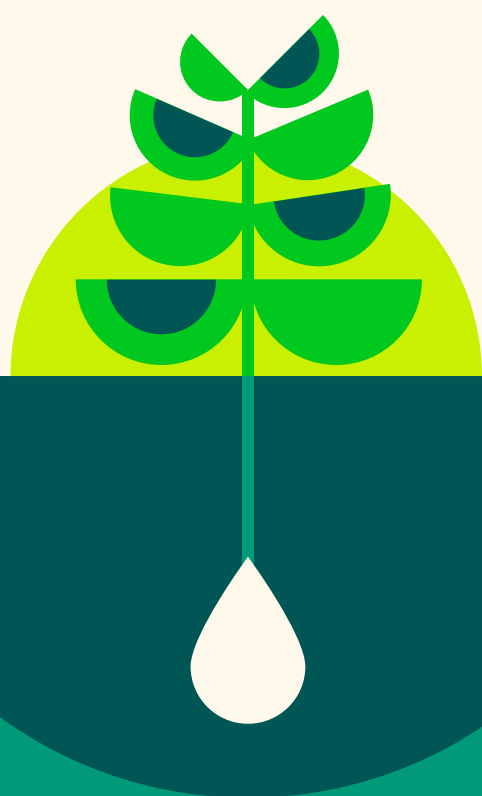




3. Actuamos con ética en todas nuestras relaciones

Como asociados, tenemos la responsabilidad con la Compañía y entre nosotros de actuar con ética. Dicha responsabilidad puede requerir que evitemos acciones que quizá no violen la ley ni las obligaciones legales, pero que son incompatibles con nuestros valores. Estos problemas muchas veces se relacionan con las políticas internas de la Compañía o con las obligaciones éticas que tenemos para con nuestros clientes y comunidades.





3. Actuamos con ética en todas nuestras relaciones

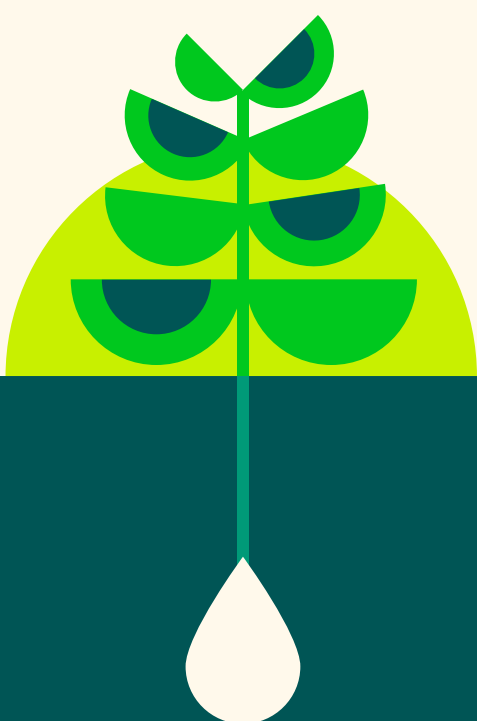
Conflictos de Interés

Un conflicto de interés surge cuando los intereses personales de un asociado interfieren con la capacidad del asociado para actuar en el mejor interés de la Compañía. Los asociados deberán evitar cualquier situación que implique un conflicto entre el negocio y sus intereses personales. Los asociados no deberán utilizar la propiedad, información o su puesto dentro de la compañía para obtener ganancias personales. Asimismo, está prohibido obtener una ventaja personal de una oportunidad de negocio o de inversión que pertenezca a la Compañía. También está prohibido involucrarse con los participantes de una transacción.

Los asociados no pueden ser empleados ni tener ningún interés de propiedad con ningún competidor o proveedor a menos que dicha actividad sea aprobada por su gerente directo y por el representante de departamento de Cumplimiento y Ética de su marca o compañía donde trabaje.

Para obtener orientación adicional sobre este tema, consulte la Política Global de Conflicto de Intereses, o al representante del departamento local o global de Cumplimiento y Ética.





3. Actuamos con ética en todas nuestras relaciones

Regalos e Invitaciones

Nuestros negocios se esfuerzan por mantener una relación profesional con nuestros proveedores, franquiciados, contratistas y con otros miembros de la comunidad del negocio. Dichas relaciones contribuyen al éxito y deberán basarse en el buen juicio del negocio, confianza mutua y trato justo. Sin embargo, los regalos o invitaciones que un vendedor actual o potencial le ofrezca a los asociados pueden dificultar la objetividad al tratar con la persona o empresa que proporciona esos beneficios. Las decisiones de negocios siempre deberán estar basadas en los intereses de la Compañía y no deberán verse influidas por regalos o invitaciones por parte de los proveedores. La transparencia y el propósito comercial son los principios que debemos seguir ante la aceptación de un objeto de valor por parte de un proveedor.

Los asociados no deberán aceptar regalos ni invitaciones de ninguna persona o compañía que tenga o esté tratando de tener negocios con la Compañía si esto pueda dar la impresión de influencia o conducta inadecuada. Nunca deberá aceptar un regalo en el caso de que al aceptarlo su juicio se pueda ver comprometido o pudiera representar alguna violación a la ley. Si usted acepta algún regalo o favor, deberá informar el hecho y la cantidad del regalo conforme a la política local de regalos y entretenimiento.



3. Actuamos con ética en todas nuestras relaciones

Integridad de los Productos

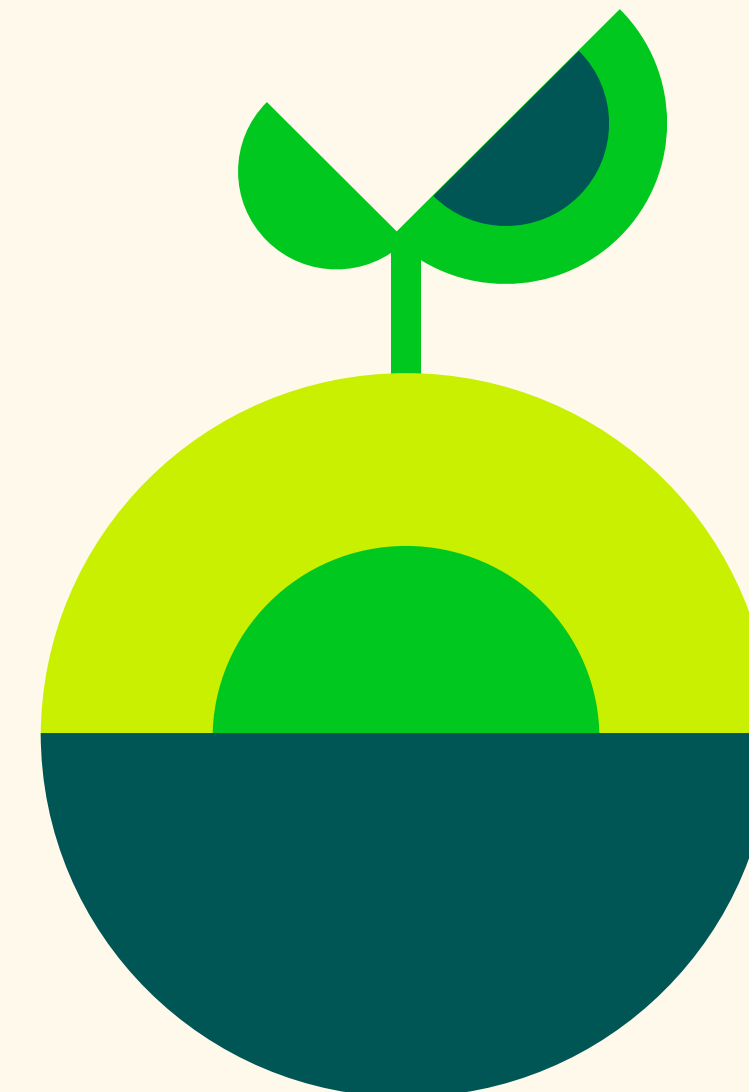
Nuestros negocios están comprometidos en proporcionarle a nuestros clientes productos seguros y de calidad. Cumplir con las leyes, regulaciones y estándares de seguridad alimentaria y de productos aplicables, así como con todas las políticas y procedimientos internos relacionados con la seguridad alimentaria y la integridad de los productos. Nuestras empresas se comprometen a ofrecer a nuestros clientes productos seguros y de calidad. Es importante estar siempre al tanto de las situaciones que pudieran poner en riesgo la seguridad o la calidad de los productos que vendemos. Si ve algo que pudiera afectar negativamente la seguridad o la calidad de un producto, **repórtelo** de inmediato a su gerente, al representante del departamento de Integridad del Producto, a la línea hablar sin reservas (Speak Up) o al departamento de Cumplimiento y Ética.

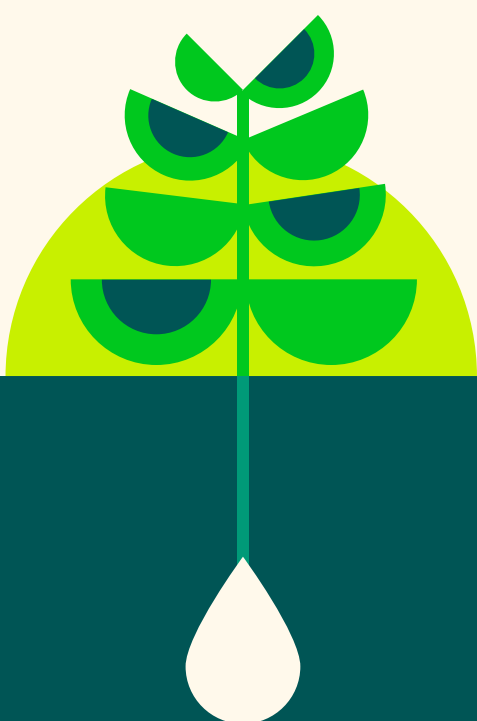
Salud y sostenibilidad

Nuestros negocios están comprometidos a ser socialmente responsables y apoyar a las comunidades en donde hacemos negocios. Tenemos la responsabilidad de ser buenos administradores de los recursos que usamos y consumimos. Cumplimos con todas las leyes, reglas y regulaciones relevantes que protegen los recursos naturales de nuestras comunidades. También nos esforzamos por garantizar que nuestros vendedores y proveedores demuestren un alto nivel de ética empresarial y respeto por los derechos humanos, y compartimos nuestro compromiso con la ciudadanía corporativa responsable en todos los mercados.

Uso responsable de la propiedad de la compañía

La **propiedad de la Compañía** deberá utilizarse con responsabilidad. Los asociados no deberán utilizar la propiedad de la Compañía para negocios externos ni para otras iniciativas comerciales, actividades ilegales, apuestas o pornografía. Se permite el uso personal incidental de las computadoras y de otros equipos de comunicación únicamente de acuerdo con las políticas y procedimientos locales, y siempre y cuando lo anterior no interfiera con el desempeño del trabajo. Todos los derechos de propiedad e información generados u obtenidos como parte del empleo de un asociado con la Compañía serán propiedad exclusiva de la Compañía, a menos que la ley o algún contrato especifique lo contrario.





3. Actuamos con ética en todas nuestras relaciones

Administración de Registros

Es muy importante mantener los registros de la Compañía de forma adecuada, ya sea en formato electrónico o en papel. Nos aseguramos de que todos los registros de la Compañía se conserven, mantengan y se desechen conforme a las leyes aplicables y a las políticas locales de manejo de registros. Está prohibida la destrucción de cualquier registro que pueda ser relevante en cualquier procedimiento de despido, amenaza de litigio o litigio pendiente, retención por razones legales, investigación o proceso gubernamental. Los asociados deberán asegurarse de que los registros estén siempre protegidos contra acceso inadecuado o no autorizado.

Los libros, registros y cuentas de la Compañía deben reflejar con precisión todas las transacciones y proporcionar un sistema integral para la contabilidad y el control interno. Nos aseguramos de que nuestros libros, registros y cuentas sean válidos, completos, precisos y estén apoyados por la documentación adecuada en un formato verificable.

En caso de que se percate de cualquier reporte financiero inexacto, transacciones cuestionables o prácticas contables que no sean precisas y que involucren a la Compañía, deberá reportarlo inmediatamente a un representante del Departamento de Cumplimiento y Ética o deberá llamar a la línea Hablar sin Reservas.



3. Actuamos con ética en todas nuestras relaciones

Confidencialidad de la Información

Mantener segura la información **confidencial** de la Compañía protege nuestra posición competitiva y es fundamental para nuestro éxito. Para proteger la información confidencial se requiere de lo siguiente:

- Respetar y proteger la información confidencial de los negocios, incluida la información almacenada en computadoras y en otros dispositivos
- No divulgar la información confidencial a nadie, esto incluye a las otras personas o proveedores de la Compañía, excepto cuando haya autorización para hacerlo por propósitos comerciales
- No hablar de la información confidencial en público o mediante canales de comunicación pública

Los asociados tienen la obligación de preservar y proteger la confidencialidad de la información de la Compañía incluso después de que el asociado termine su empleo en la compañía.

Privacidad de los datos de los clientes y asociados

La confianza es fundamental en nuestro negocio. Dependemos de la confianza de nuestros asociados, clientes y proveedores con quienes hacemos negocio. Para mantener dicha confianza, debemos cumplir con nuestras obligaciones legales y tener cuidado al procesar los datos personales.

Protegemos la privacidad y la seguridad de los datos personales que pertenecen a nuestros asociados, clientes y otras personas con las que hacemos negocio. Los datos personales solo podrán utilizarse para propósitos legítimos del negocio y conforme a lo que estipulan las leyes. Debemos borrar los datos cuando ya no los necesitamos. Si sospecha que ha habido una violación de la seguridad de los datos de la Compañía, deberá reportarlo inmediatamente a su equipo local de seguridad de la información o a su recurso local de privacidad de datos.

Para obtener más orientación sobre este tema, favor de consultar la Política de Privacidad de Datos Global, la Política Global de Manejo de Información y Seguridad y los Principios de Uso Ético de Datos de Ahold Delhaize.



4. Tenemos el valor de hablar sin reservas

Para actuar conforme a nuestros valores y principios éticos debemos reportar y hablar sin reservas cuando se detecte alguna falta de ética o violación. Si usted detecta alguna situación que pudiera involucrar una violación a nuestros principios éticos o a cualquier ley, reglamento o política, deberá reportar la posible violación a su gerente, al departamento local de Recursos Humanos, al representante local del Departamento de Cumplimiento y Ética o usar la línea **Hablar sin Reservas**, donde podrá hacer reportes anónimos.

Los asociados en puestos gerenciales tienen responsabilidades adicionales que incluyen no solo respetar nuestro código y las políticas de la Compañía, sino también guiar con el ejemplo. Para preservar nuestra reputación y nuestra capacidad de operar eficazmente es fundamental crear un ambiente transparente y abierto en el que se pueda plantear las inquietudes sin temor al castigo.





4. Tenemos el valor de hablar sin reservas

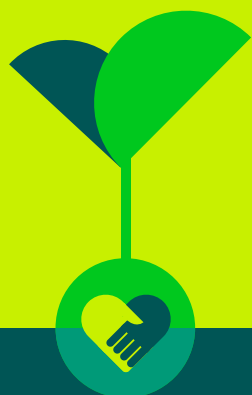
Sin Represalias

Exhortamos a los asociados a que planteen sus inquietudes acerca de los comportamientos inadecuados o de las posibles violaciones a la ley o a las políticas. No tomaremos represalias ni permitiremos las represalias contra ninguna persona que, de buena fe, informe de una posible violación a la ley, a nuestros principios éticos o a cualquier otra política de la Compañía. La buena fe no significa que usted deba tener la razón, significa que está proporcionando toda la información con la que cuenta y que cree que es cierta. Está prohibida cualquier forma de represalias directas o indirectas y éstas pueden tener como resultado medidas disciplinarias, que pueden incluir el despido. Al mismo tiempo, si un asociado hace declaraciones o acusaciones intencionadas o imprudentes de mala fe, éste podrá estar sujeto a medidas correctivas.

Medidas Correctivas

Cuando se reciba información creíble con respecto a una posible infracción nuestros principios éticos u otras políticas de la Compañía, se iniciará una investigación y se tomarán medidas correctivas que pueden incluir el despido de los asociados involucrados. La Compañía tomará medidas correctivas de acuerdo con sus políticas y con nuestros principios éticos.

En caso de que ocurra alguna violación a la ley, la Compañía podrá notificar a las autoridades gubernamentales pertinentes. Si usted es responsable de una violación que resulte en una pérdida monetaria para la Compañía, es posible que deba rembolsarle a la Compañía por dicha pérdida. Si usted está involucrado en una violación, cuando se considere la posible medida correctiva, se tendrá en cuenta si usted reportó la violación y el grado de colaboración que mostró en la investigación.



4. Tenemos el valor de hablar sin reservas

Recursos de Ética

Los asociados pueden contactar a su supervisor o gerente para hablar de cualquier inquietud referente a ética o cumplimiento. Asimismo, podrán contactar a su representante local de ética. La información de contacto de estos recursos se encuentra en su intranet local. También puede enviar un correo electrónico a: ethics@aholddelhaize.com a su buzón local de ética.

Línea “Hablar sin Reservas”

Si desea reportar algún incidente o inquietud, puede comunicarse con la línea telefónica local de asistencia sobre ética, la cual es gratuita y está de servicio las 24 horas del día, los siete días de la semana. Cuando haga una denuncia, se le exhorta a que se identifique; sin embargo, puede también hacerlo de forma anónima. Independientemente de la opción de denuncia que usted seleccione, lo importante es que hable sin reservas y que plantee sus inquietudes para que los problemas puedan ser identificados rápidamente y tratados adecuadamente.

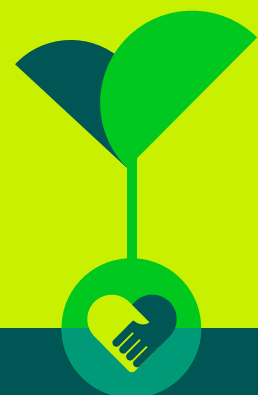
Si decide identificarse, mantendremos la confidencialidad de su identidad de la misma forma que se hace en las investigaciones completas y justas. Todos los reportes de violaciones a nuestros principios éticos se investigarán adecuadamente. Se podrán tomar medidas correctivas en caso de violación al código o a la ley.

Para obtener más información sobre este tema, favor de consultar la política correspondiente a “Hablar sin Reservas”.

Haga clic en su ubicación para obtener detalles de contacto.



Haga clic en su ubicación para obtener detalles de contacto



Gracias!

