

Persbericht

Resultaten derde kwartaal 2013

Hoofdpunten derde kwartaal 2013

- Omzet € 7,4 miljard, 0,6% hoger tegen constante wisselkoersen
 - Onderliggende operationele marge 4,0% (K3 2012: 4,1%)
 - Bedrijfsresultaat € 248 miljoen, € 40 miljoen lager voornamelijk door herstructureringen
 - Nettoresultaat € 165 miljoen, € 24 miljoen hoger
 - Vrije kasstroom € 181 miljoen, € 22 miljoen hoger
 - Aanvullende kapitaal terugstorting van € 1 miljard en omgekeerde aandelensplitsing in eerste kwartaal 2014
-

Zaandam, 14 november 2013 – Ahold heeft vandaag haar bericht over het derde kwartaal 2013 gepubliceerd.

CEO Dick Boer: “In de Verenigde Staten is het klimaat nog altijd zeer concurrerend, bij een lage inflatie. Met een beperkte omzetgroei hebben we marktaandeel gewonnen in het supermarktsegment en hebben we in het “all-outlet” segment ons marktaandeel gehandhaafd. We hebben een solide onderliggende operationele marge weten te behouden, mede dankzij voortgaande kostenbesparingen.

In Nederland werd het zwakke consumentenvertrouwen zichtbaar in een verdere vertraging van de marktgroei. Het aantal transacties bleef stabiel, het boodschappenmandje werd echter kleiner en de klant lette steeds meer op de uitgaven. Dit beïnvloedde ons marktaandeel dit kwartaal. De onderliggende operationele marge bleef stabiel ten opzichte van vorig jaar.

We blijven geïnteresseerd aan onze Reshaping Retail-strategie en we blijven investeren in groei, zowel in bestaande als in nieuwe markten. Onze online activiteiten laten opnieuw sterke groei zien, zowel in food als in non-food. We blijven het aantal afhaalpunten (pick-up-points) snel uitbreiden, in het bijzonder in de Verenigde Staten. Albert Heijn verwacht eind 2013 ongeveer de helft van de 82 overgenomen C1000/Jumbo-winkels te hebben omgebouwd en ligt daarnaast goed op koers met de uitbreiding in België.

We verwachten dat het lopende kwartaal vergelijkbare omstandigheden laat zien, met consumentenbestedingen die onder druk staan, vooral in Nederland. Door kostenbesparingen in het kader van ons Simplicity-programma kunnen we zowel in de Verenigde Staten als in Nederland in onze concurrentiepositie blijven investeren.

We hebben een sterke kasstroom en committeren ons aan een efficiënte kapitaalstructuur. Wij hebben circa 30% van ons € 2 miljard aandeleninkoopprogramma afgerond, dat eind 2014 afloopt. Daarnaast stellen wij een verdere kapitaalrugstorting aan onze aandeelhouders voor van € 1 miljard, gevolgd door een omgekeerde aandelensplitsing. Tijdens een buitengewone algemene vergadering van aandeelhouders in januari 2014 vragen wij hiervoor goedkeuring aan onze aandeelhouders en de transactie wordt naar verwachting het eerste kwartaal van 2014 afgerond. Ons streven is en blijft om het evenwicht te bewaren tussen investeren in winstgevende groei enerzijds en laten terugvloeien van liquiditeiten naar onze aandeelhouders anderzijds. Wij zullen blijven toewerken naar onze kapitaalstructuur doelstellingen

Prestaties Ahold

(€ miljoen, behalve winst per aandeel data)	K3 2013	K3 2012 ¹	Mutatie in %	Mutatie in % tegen constante wisselkoersen	t/m K3 2013	t/m K3 2012 ¹	Mutatie in %	Mutatie in % tegen constante wisselkoersen
Netto-omzet	7.362	7.598	(3,1)%	0,6%	25.248	25.006	1,0%	2,8%
Onderliggend bedrijfsresultaat	297	312	(4,8)%	(1,3)%	1.051	1.053	(0,2)%	1,5%
Bedrijfsresultaat	248	288	(13,9)%	(10,8)%	918	1.025	(10,4)%	(9,0)%
Resultaat uit voortgezette bedrijfsactiviteiten	161	186	(13,4)%	(11,2)%	568	661	(14,1)%	(12,8)%
Nettoresultaat	165	141	17,0%	20,4%	2.322	675	244,0%	247,6%
Gewone winst per aandeel	0,16	0,14	14,3%	23,2%	2,26	0,65	247,7%	251,8%

¹ De resultaten over 2012 zijn herzien voor wijzigingen in de presentatie van de resultaten, de rubricering van de investering in ICA als beëindigde activiteit en de wijzigingen als gevolg van de toepassing met terugwerkende kracht van de herziene IFRS-standaard IAS 19 Personeelsbeloningen.

We blijven voortgang maken met onze Reshaping Retail-strategie, waarmee we inspelen op de snelle veranderingen in klantgedrag, winkeltrends en het retail-landschap. We richten ons op de verbetering van onze concurrentiepositie door kostenverlagingen en de algehele vereenvoudiging van onze processen.

In het derde kwartaal van 2013:

- Hebben we sterke vooruitgang geboekt met ons kostenbesparingsprogramma. We liggen op schema om het doel van € 600 miljoen in 2014 te realiseren. Ahold USA profiteerde van het optimaliseren van de winkelprocessen en het verbeteren van de inkoop.
- Onze online activiteiten versnelden de uitrol van afhaalpunten. Bij Ahold USA hebben we het afgelopen kwartaal 46 nieuwe pick-up-points geopend en bedraagt het totaal 89; bij albert.nl in Nederland waren dat er vier en staat de teller op 15.
- Hebben bol.com en albert.nl sterke omzetgroei gerapporteerd.
- Heeft Albert Heijn nog vier voormalige C1000-winkels omgebouwd en aan het netwerk toegevoegd. Het totale aantal omgebouwde winkels staat op 26.
- Heeft Albert Heijn een nieuwe bonuskaart uitgerold waarmee klanten gerichtere aanbiedingen kunnen worden aangeboden, op basis van hun persoonlijke aankoopprofiel.
- Heeft Albert Heijn met succes de eerste 230 producten onder het nieuwe AH BASIC huismerk uitgerold. AH BASIC omvat producten van Albert Heijn-kwaliteit die tegen lage prijzen worden aangeboden.
- Hebben we nu 18 Albert Heijn supermarkten in België, tien meer dan vorig jaar.
- Zijn in Tsjechië opnieuw twee 'compact hypershops' omgebouwd naar de nieuwe winkelformule. Het totale aantal staat daarmee op 14.

Derde kwartaal 2013 (in vergelijking met derde kwartaal 2012)

De netto-omzet bedroeg € 7,4 miljard, een daling van 3,1%. Tegen constante wisselkoersen steeg de netto-omzet met 0,6%, of 0,9% zonder het negatieve effect van een gewijzigde btw-heffing op tabak in Nederland. Ahold USA realiseerde in dit kwartaal een omzetgroei van 0,2% in dollars. Nederland noteerde een groei van 1,4%, of 2,3% zonder het negatieve btw-effect op tabak. De omzet in Overig Europa (Tsjechië en Slowakije samen) daalde met 1,3% tegen constante wisselkoersen.

Het onderliggende bedrijfsresultaat bedroeg € 297 miljoen, respectievelijk 4,8% en 1,3% lager tegen feitelijke en constante wisselkoersen. De onderliggende operationele marge bedroeg 4,0% tegen 4,1% vorig jaar.

Het bedrijfsresultaat bedroeg € 248 miljoen, een daling van respectievelijk 13,9% en 10,8% tegen feitelijke en constante wisselkoersen. Dit bedrag is inclusief € 45 miljoen aan herstructurerings- en verwante kosten (2012: € 8 miljoen), waarvan € 39 miljoen in verband met de sluiting van zes winkels en drie benzinstations in New Hampshire, naast een bijzondere waardevermindering van € 8 miljoen (2012: € 18 miljoen). Dit werd deels gecompenseerd door een positief resultaat op de verkoop van activa van € 4 miljoen (2012: € 2 miljoen).

Het resultaat uit voortgezette bedrijfsactiviteiten bedroeg € 161 miljoen; € 25 miljoen minder dan vorig jaar. Dit was het gevolg van een lager bedrijfsresultaat van € 40 miljoen, een toename van het saldo financiële lasten van € 18 miljoen en € 32 miljoen lagere winstbelastingen. De toename van het saldo financiële lasten ten opzichte van vorig jaar bevat € 9 miljoen aan hogere rente in verband met onze defined benefit pensioenregelingen en herwaarderingen van € 11 miljoen in verband met obligatieleningen en derivaten. De lagere winstbelasting had vooral te maken met het lagere resultaat bij Ahold USA.

Het nettoresultaat bedroeg € 165 miljoen, een toename van € 24 miljoen. Deze verbetering weerspiegelt een verlies van € 41 miljoen vorig jaar in het derde kwartaal bij onze voormalige joint venture ICA.

De vrije kasstroom bedroeg € 181 miljoen, een toename van € 22 miljoen ten opzichte van vorig jaar.

Geldmiddelen en kasequivalenten daalden met € 807 miljoen naar € 3.016 miljoen vanwege aankopen ter waarde van € 683 miljoen aan kortlopende beleggingen en de € 229 miljoen die er het afgelopen kwartaal is besteed aan de terugkoop van eigen aandelen.

De nettoschuld is het afgelopen kwartaal met € 39 miljoen toegenomen naar € 774 miljoen negatief.

Eerste drie kwartalen 2013 (in vergelijking met de eerste drie kwartalen 2012)

De netto-omzet bedroeg € 25,2 miljard, een toename van 1,0%. Tegen constante wisselkoersen steeg de netto-omzet met 2,8%.

Het onderliggende bedrijfsresultaat bedroeg € 1.051 miljoen, een daling van 0,2% maar een stijging van 1,5% tegen constante wisselkoersen. De onderliggende operationele marge bedroeg 4,2% en was daarmee onveranderd ten opzichte van vorig jaar.

Het bedrijfsresultaat bedroeg € 918 miljoen, een daling van € 107 miljoen oftewel 10,4% en 9,0% tegen feitelijke en constante wisselkoersen. In dat bedrag was een last vóór belastingen begrepen

van € 63 miljoen (\$ 82 miljoen) in het eerste kwartaal bij Ahold USA in verband met een overeengekomen pensioenakkoord met het New England Teamsters and Trucking Industry Pension Fund, naast ook hogere herstructurerings- en verwante kosten van € 27 miljoen (hoofdzakelijk het gevolg van ons vertrek uit New Hampshire), een hogere bijzondere waardevermindering van € 31 miljoen, en deels gecompenseerd door een hoger resultaat op de verkoop van activa van € 7 miljoen.

Het resultaat voor winstbelastingen daalde met € 174 miljoen naar € 697 miljoen onder invloed van de hierboven aangegeven posten en de toename van het saldo financiële lasten met € 67 miljoen ten opzichte van vorig jaar. Die toename van de financiële lasten komt onder meer door de € 32 miljoen hogere rentelast in verband met onze defined benefit pensioenregelingen, een eenmalige correctie van € 11 miljoen in verband met een financiële verplichting en herwaarderingen van € 26 miljoen in verband met obligatieleningen en derivaten.

Het resultaat uit voortgezette bedrijfsactiviteiten daalde met € 93 miljoen (14,1%) naar € 568 miljoen, als gevolg van de hierboven aangegeven redenen. De daling werd deels gecompenseerd door € 73 miljoen lagere winstbelastingen.

Het nettoresultaat bedroeg € 2.322 miljoen, een toename van € 1.647 miljoen. Dit was mede te danken aan het resultaat uit beëindigde activiteiten van € 1.751 miljoen in verband met ICA.

De vrije kasstroom bedroeg € 617 miljoen, € 85 miljoen minder dan vorig jaar. De daling kwam vooral door de timing van huurbetalingen, de laatste betaling van € 31 miljoen in verband met de Amerikaanse bevroren pensioenregeling en de betaling van € 38 miljoen aan het New England Teamsters and Trucking Industry Pension Fund.

De nettoschuld is de eerste drie kwartalen van 2013 gedaald met € 2.134 miljoen. Tegenover de vrije kasstroom van € 617 miljoen en de opbrengsten uit de verkoop van ICA van € 2.507 miljoen stonden voor een deel de dividenduitkering op gewone aandelen van € 457 miljoen en de terugkoop van eigen aandelen van € 476 miljoen.

Prestaties per bedrijfssegment

Ahold USA

De netto-omzet bedroeg het derde kwartaal \$ 5,9 miljard, een stijging van 0,2%. De identieke omzetgroei bedroeg 0,1% (0,6% exclusief benzineverkopen). Onze winkels handhaafden een stabiel volume bij een laag inflatieniveau. In een markt die door promoties werd gekenmerkt, wisten onze Amerikaanse activiteiten marktaandeel te winnen. Het vertrouwen van de consument in de economie bleef laag. Zoals wij op 6 augustus hebben aangekondigd, zijn er het afgelopen kwartaal zes winkels en drie tankstations in New Hampshire gesloten. De onderliggende operationele marge bedroeg 4,0% in vergelijking met 4,1% vorig jaar.

De netto-omzet is de eerste drie kwartalen met 2,0% gestegen naar \$ 20,1 miljard. De identieke omzet steeg met 0,9% (1,0% exclusief benzineverkopen). De onderliggende operationele marge kwam uit op 4,1% tegen 4,2% vorig jaar.

Nederland

De netto-omzet steeg het derde kwartaal met 1,4% naar € 2,6 miljard ondanks een 0,9% negatief effect als gevolg van gewijzigde btw-regels voor tabak. De identieke omzetgroei exclusief btw op tabak daalde met 0,2%. De omzet bij Albert Heijn supermarkten in Nederland was lager: onze klanten kochten minder producten per bezoek en ons marktaandeel stond daarmee onder druk. Zowel bol.com als albert.nl realiseerden daarentegen een sterke groei. Albert Heijn heeft momenteel in België inmiddels 18 supermarkten, 10 meer dan vorig jaar, met de verwachting van 19 aan het

eind van het jaar. Ondanks hogere pensioenlasten werd een onderliggende operationele marge gerealiseerd van 5,3%, onveranderd ten opzichte van vorig jaar.

De netto-omzet is de eerste drie kwartalen met 5,1% gestegen naar € 8,8 miljard. De identieke omzet exclusief btw op tabak steeg met 1,2%. De onderliggende operationele marge bedroeg 5,3%, in vergelijking met 5,4% vorig jaar.

Overig Europa (Tsjechië en Slowakije)

De netto-omzet is het derde kwartaal met 4,0% gedaald naar € 363 miljoen. Tegen constante wisselkoersen daalde de netto-omzet met 1,3%. De identieke omzet nam af met 1,3% (1,9% exclusief benzineverkopen). Onze Tsjechische activiteiten realiseerden identieke volumegroei dankzij een succesvolle verkoopcampagne en voortdurende inspanningen om het klantaanbod te optimaliseren. Ons marktaandeel bleef dit kwartaal vrijwel gelijk ten opzichte van vorig jaar, ondanks nieuwe winkelopeningen van de concurrenten; exclusief winkelopeningen wonnen wij wel aan marktaandeel. De onderliggende operationele marge kwam in Overig Europa uit op 0,6%, in vergelijking met 1,1% vorig jaar, als gevolg van een negatief resultaat in Slowakije. De onderliggende operationele marge in Tsjechië verbeterde verder naar 1,8%, tegen 1,3% vorig jaar.

De netto-omzet is de eerste drie kwartalen met 4,6% gedaald naar € 1.212 miljoen. Tegen constante wisselkoersen kwam de netto-omzet 2,6% lager uit. De identieke omzet daalde met 2,4% (2,1% exclusief benzineverkopen). De onderliggende operationele marge kwam uit op 0,8%, tegen 0,9% vorig jaar; voor Tsjechië waren die cijfers 1,7% tegen 1,3%. Tot en met het derde kwartaal hebben we marktaandeel gewonnen in Tsjechië.

Corporate Center

De kosten voor het Corporate Center bedroegen het derde kwartaal € 18 miljoen, een daling van € 2 miljoen; de onderliggende kosten voor het Corporate Center waren € 18 miljoen. Exclusief het effect van de verzekeringsactiviteiten van Ahold waren die onderliggende kosten € 19 miljoen, een toename van € 2 miljoen ten opzichte van vorig jaar.

De kosten voor het Corporate Center bedroegen de eerste drie kwartalen € 48 miljoen, een daling van € 12 miljoen; de onderliggende kosten voor het Corporate Center waren € 52 miljoen. Exclusief het effect van de verzekeringsactiviteiten van Ahold waren die onderliggende kosten € 63 miljoen, een toename van € 4 miljoen ten opzichte van vorig jaar.

Alternatieve financiële prestatie-indicatoren

In dit kwartaalbericht wordt gebruik gemaakt van de volgende alternatieve financiële prestatie-indicatoren:

- **Netto-omzet tegen constante wisselkoersen.** De netto-omzet tegen constante wisselkoersen sluit de invloed uit van het gebruik van verschillende wisselkoersen bij de omrekening van de financiële informatie van dochtermaatschappijen of joint ventures van Ahold in euro's. Het management van Ahold is van mening dat hierdoor een beter inzicht wordt gegeven in de operationele prestaties van Aholds buitenlandse dochterondernemingen of joint ventures.
- **Netto-omzet in lokale valuta.** In bepaalde gevallen wordt de netto-omzet in lokale valuta gepresenteerd. Het management van Ahold is van mening dat hierdoor een beter inzicht wordt gegeven in de operationele prestaties van Aholds buitenlandse dochterondernemingen.
- **Identieke omzet.** Netto-omzet gerealiseerd in exact dezelfde winkels en internetverkopen in bestaande marktgebieden, in lokale valuta in de vergelijkbare periode.

- **Identieke omzet, exclusief de netto-omzet uit benzineverkopen.** Aangezien de benzineprijzen onderhevig zijn aan grotere schommelingen dan de voedselprijzen is het management van Ahold van oordeel dat door de netto-omzet uit hoofde van benzineverkopen buiten beschouwing te laten een beter inzicht wordt gegeven in de ontwikkeling van Aholds identieke omzet.
- **Identieke omzet, exclusief btw op tabaksverkopen.** Tot 1 juli 2013 werd de btw-heffing op tabaksproducten in Nederland geregeld via de accijnswetgeving. Met ingang van 1 juli 2013 betaalt Ahold de btw op tabaksproducten via het btw-systeem dat voor alle andere consumentenproducten geldt. Het resultaat is een verlaging van de verantwoorde netto-omzet met betrekking tot tabaksproducten zonder een daarmee samenhangende verlaging van het volume of de brutomarge. Het management van Ahold is van oordeel dat het weglaten van de btw zowel voor als na 1 juli 2013 in de maatstaf voor de identieke omzet beter inzicht geeft in de groei van de identieke winkelomzet.
- **Vergelijkbare omzet.** De identieke omzet plus de netto-omzet uit vervangende winkels, in lokale valuta. De vergelijkbare omzet wordt alleen voor Ahold USA gepubliceerd.
- **Onderliggend bedrijfsresultaat.** Het totale bedrijfsresultaat, gecorrigeerd voor bijzondere waardeverminderingen op vaste activa, het resultaat op de verkoop van activa en herstructurerings- en aanverwante kosten, inclusief transactiekosten voor acquisities en andere significante eenmalige transacties. Het management is van oordeel dat met deze maatstaf een beter inzicht wordt gegeven in het onderliggende bedrijfsresultaat van de activiteiten van Ahold.
- **Bedrijfsresultaat in lokale valuta.** In bepaalde gevallen wordt het bedrijfsresultaat in lokale valuta gepresenteerd. Het management van Ahold is van oordeel dat hierdoor een beter inzicht wordt gegeven in de operationele prestaties van Aholds buitenlandse dochterondernemingen.
- **Vrije kasstroom.** De operationele kasstroom uit voortgezette activiteiten na aftrek van de investeringen in vaste bedrijfsmiddelen, verminderd met de betaalde nettorente plus ontvangen dividenduitkeringen. Het management van Ahold is van oordeel dat hierdoor een beter inzicht wordt gegeven in de beschikbare kasstroom waarmee onder andere de schuldpositie kan worden verlaagd en dividend kan worden uitgekeerd.
- **Nettoschuld.** De nettoschuld is het verschil tussen (i) de som van leningen, financiële leaseverplichtingen, cumulatieve preferente financieringsaandelen en kortlopende schulden (brutoschuld) en (ii) de geldmiddelen, kasequivalenten, kortlopende deposito's en vergelijkbare instrumenten. Het management van Ahold is van oordeel dat, omdat geldmiddelen, kasequivalenten en kortlopende deposito's onder andere kunnen worden gebruikt om de schulden af te lossen, het afzetten hiervan tegen de brutoschuld een nuttige maatstaf vormt voor de belegger om de financiering van Ahold te beoordelen. In de nettoschuld kunnen bepaalde liquide elementen zijn opgenomen die niet direct kunnen worden ingezet voor schuldaflossing.

Het management van Ahold is van oordeel dat met deze alternatieve financiële prestatie-indicatoren een beter inzicht wordt geboden in de operationele en financiële prestaties van Ahold. Deze alternatieve financiële prestatie-indicatoren dienen te worden beschouwd als een aanvulling op, maar geen vervanging van direct vergelijkbare maatstaven onder IFRS.

Financiële kalender

Aholds boekjaar bestaat uit 52 of 53 weken, eindigend op de zondag die het dichtst bij 31 december ligt.

Aholds boekjaar 2013 beslaat een periode van 52 weken en eindigt op 29 december 2013. De kwartalen in 2013 zijn als volgt:

Eerste kwartaal (16 weken)	31 december 2012 tot en met 21 april 2013
Tweede kwartaal (12 weken)	22 april tot en met 14 juli 2013
Derde kwartaal (12 weken)	15 juli tot en met 6 oktober 2013
Vierde kwartaal (12 weken)	7 oktober tot en met 29 december 2013

Dit persbericht dient te worden gelezen in samenhang met het tussentijdse bericht (interim report) van Ahold over het derde kwartaal en de eerste drie kwartalen van 2013, dat in het Engels beschikbaar is op www.ahold.com. Voor zover deze Nederlandse vertaling afwijkt van het Engelstalige bericht is de laatstgenoemde versie leidend.

2013/17

Dit persbericht omvat toekomstgerichte uitspraken, die niet verwijzen naar historische feiten maar naar verwachtingen gebaseerd op de huidige gezichts- en uitgangspunten van het management en die onderhevig zijn aan bekende en onbekende risico's en onzekerheden waardoor daadwerkelijke resultaten, de uitvoering of gebeurtenissen wezenlijk kunnen verschillen van die tot uitdrukking gebracht in zulke uitspraken. Deze toekomstgerichte uitspraken omvatten, maar zijn niet beperkt tot, uitspraken ten aanzien van Aholds aanvullende kapitaalrugstorting en omgekeerde aandelensplitsing (*reverse stock split*), Reshaping Retail Strategy en voortgezette investeringen in groei in bestaande en nieuwe markten en snelle uitbreiding van het aantal afhaalpunten (pick-up-points), marktomstandigheden en Aholds investeringen in haar concurrentiepositie, efficiënte kapitaalstructuur, aandeleninkoopprogramma, buitengewone algemene vergadering van aandeelhouders inzake de kapitaalrugstorting en omgekeerde aandelensplitsing (*reverse stock split*) en de desbetreffende aandeelhoudersgoedkeuring, evenwicht tussen investeren in winstgevende groei en laten terugvloeien van liquiditeiten naar Aholds aandeelhouders, verbetering van Aholds concurrentiepositie door kostenverlagingen en de algehele vereenvoudiging van haar processen en gerichte aanbiedingen en Stop & Shops overeenkomsten met de New England Teamsters en het Trucking Industry Pension Fund. Deze toekomstgerichte uitspraken zijn onderhevig aan risico's, onzekerheden en andere factoren waardoor de werkelijke resultaten aanmerkelijk kunnen verschillen van de toekomstige resultaten welke tot uitdrukking zijn gebracht in de toekomstgerichte uitspraken. Veel van deze risico's en onzekerheden hebben betrekking op factoren die voor Ahold niet beheersbaar en ook niet nauwkeurig voorspelbaar zijn, zoals het effect van algemene economische of politieke omstandigheden, wisselkoers- en renteschommelingen, de toename van of veranderingen in concurrentie, Aholds mogelijkheden om haar plannen en strategieën succesvol te implementeren en af te ronden, tegenvallende of andere dan verwachte voordelen van en middelen uit Aholds plannen en strategieën, veranderingen in Aholds liquiditeitsbehoeften, maatregelen van concurrenten en derden, alsmede andere factoren zoals besproken in documenten welke in Aholds naam in openbare registers zijn neergelegd en andere publicaties. Lezers wordt geadviseerd behoedzaam om te gaan met deze toekomstgerichte uitspraken, die uitsluitend geacht worden te zijn gedaan per de datum van dit persbericht. Ahold neemt, tenzij daartoe gehouden ingevolge toepasselijk recht, geen verplichting op zich om enige verandering in openbare informatie of een toekomstgerichte uitspraak uit dit persbericht te publiceren naar aanleiding van gebeurtenissen of omstandigheden die zich voordoen na de datum van dit persbericht. Buiten Nederland presenteert Koninklijke Ahold N.V. - dat is haar statutaire naam - zich onder de naam "Royal Ahold" of kortweg "Ahold".

